

## IL VALORE COMPETITIVO DELLA SOSTENIBILITÀ SOCIALE D'IMPRESA OSSERVATORIO SODALITAS

### Presentazione del 3° Rapporto

Lunedì 17 marzo 2025, ore 14.30-17.30

Auditorium Assolombarda, via Pantano 9, Milano

*Alla luce delle recenti iniziative legislative promosse dalla Commissione Europea per uno sviluppo sostenibile, emerge per le imprese la necessità di coniugare con efficacia sostenibilità e competitività, riaffermando la centralità della persona come elemento chiave per la creazione di valore.*

*In questo contesto, il 3° Rapporto dell'Osservatorio Sodalitas mira a offrire alle imprese indicazioni utili a orientare il loro impegno nella Sostenibilità Sociale, attraverso un'indagine sulle opinioni dei cittadini italiani volta a delineare un quadro preciso delle loro conoscenze, valutazioni e aspettative rispetto ai temi di sostenibilità.*

#### APERTURA DEI LAVORI

**Alberto Pirelli**, Presidente, *Fondazione Sodalitas*

**Alessandro Spada**, Presidente, *Assolombarda*

#### IL 3° RAPPORTO DELL'OSSERVATORIO SODALITAS - IL VALORE COMPETITIVO DELLA SOSTENIBILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

**Alessandro Beda**, Consigliere, *Fondazione Sodalitas*

**Paolo Anselmi**, Presidente, *WaldenLab*

#### SOSTENIBILITÀ SOCIALE E COMPETITIVITÀ

**Enrico Giovannini**, Direttore Scientifico ASviS e Professore ordinario di Statistica economica e Sviluppo sostenibile, *Università di Roma Tor Vergata*

**Rossella Sobrero**, Presidente, *Koinètica*

**Veronica Squinzi**, Amministratore Delegato, *Mapei*

**Andrea Zuanetti**, CEO & Co-Founder, *Up2You*

#### COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE PER GENERARE VALORE

**Paolo Bonassi**, Chief Social Impact Officer, *Intesa Sanpaolo*

**Massimo Moriconi**, General Manager & Amministratore Delegato, *Omnicom PR Group*

**Vanessa Pallucchi**, Portavoce, *Forum Terzo Settore*

#### CONCLUSIONI

**Maria Teresa Bellucci**, Viceministro del Lavoro e delle Politiche Sociali

[ISCRIVITI ALL'EVENTO](#)

In collaborazione con



Research Partner



Communication Partner

