           



**ARTE PUBBLICA, AGENDA 2030, CULTURA D’IMPRESA:**

**LE NUOVE TENDENZE DEL RAPPORTO TRA CULTURA E IMPRESA**

**Annunciati i 22 progetti in Short List della X Edizione**

**del Premio CULTURA + IMPRESA**

Per accedere alla Cartella Stampa completa con immagini in HD:

<https://drive.google.com/drive/folders/1bi9v04RZL2n03QkMiKS7IGH3zPJckA9A?usp=share_link>

*Milano, 17 aprile 2023* – **Il mondo delle Imprese italiane investe sempre più nella Cultura, contribuendo ad affermare l’Arte come uno degli asset più rilevanti e distintivi del nostro Paese.** Un trend in cui la Cultura e l’Impresa insieme si esprimono in varie forme e modalità: dalla tutela e restauro dell'inestimabile patrimonio artistico italiano, alla riqualificazione urbana tramite l’Arte pubblica e la Street Art; da nuove forme di fruizione della Musica dal vivo alla partecipazione dei dipendenti nella creazione di opere e installazioni in Azienda; dalla diffusa promozione dell’Agenda 2030 attraverso percorsi didattici, museali e artistici alla valorizzazione delle qualità artigianali italiane; dalla crescente attenzione ai Musei e agli Archivi d’Impresa alla Innovazione tecnologica e digitale per narrare scenari del presente e del futuro.

È quanto emerge dalla **Short List** **della** **X Edizione del Premio CULTURA + IMPRESA**, il riconoscimento voluto da **Federculture** e **The Round Table** **progetti di comunicazione** che dal 2013 seleziona, premia e condivide i migliori progetti culturali realizzati in Italia grazie alle Imprese che con la Cultura comunicano e ottengono benefici in reputazione e competitività. In questo percorso cresce significativamente il ruolo dell’Arte contemporanea e dell’Arte pubblica, e si consolida l’attenzione alla Cultura d’Impresa, alla quale per la prima volta quest’anno il Premio dedica una Menzione Speciale, che verrà assegnata al miglior progetto di narrazione e valorizzazione attraverso la creazione di Archivi, Musei, Mostre temporanee e altre modalità narrative on-off line del Brand Heritage aziendale.

Il Premio ci restituisce così **una ‘fotografia’ unica del legame sempre più stretto e strategico tra Impresa e Cultura**, in particolare attraverso i **22 Progetti** selezionati tra i **132** che si sono candidati sulla **piattaforma Idea360** della **Fondazione Italiana Accenture**.  Una fotografia nazionale - i progetti sono pervenuti da 16 Regioni, dove la maggiore vitalità è espressa da Lombardia, Emilia-Romagna, Lazio, Piemonte e Toscana - e composita: protagonisti sono istituzioni, operatori culturali e imprese delle più diverse dimensioni e tipologie, a conferma che questo è un trend diffuso e di crescente potenziale.

“*La collaborazione tra il ‘Sistema Impresa’ e il ‘Sistema Cultura’ è cambiato profondamente negli ultimi 10 anni* – segnala **Francesco Moneta, presidente del Comitato CULTURA+IMPRESA** – *Quando il Premio è nato, nel 2013, le aziende vivevano le ‘Sponsorizzazioni’ reattivamente, mirando prevalentemente a ritorni tattici e in visibilità.*

*Oggi cercano e creano ‘Partnership’ strategiche e continuative, trovano nelle Arti e nella Cultura risposte efficaci ai propri percorsi di Responsabilità Sociale e affermazione reputazionale. Imprenditori e Manager partecipano attivamente e talvolta creativamente alla co-generazione di progetti dove la capacità di coniugare competenze del Pubblico e del Privato rappresenta un asset importante per il nostro Paese.*

*A beneficiarne sono gli utenti e i frequentatori delle Arti, che fruiscono di contenuti più ricchi e spesso meglio comunicati; le collettività per le quali la Cultura rappresenta anche un driver di sviluppo economico e occupazionale; i dipendenti  che sono spesso chiamati a partecipare attivamente ai progetti culturali  delle proprie Aziende; le Istituzioni culturali pubbliche e private, per le quali le Imprese si possono rivelare un formidabile alleato, portatore non solo di risorse economiche ma anche di competenze professionali e di comunicazione”.*

Istituzioni e operatori culturali pubblici e privati, Aziende, Fondazioni erogative e Agenzie di comunicazione sono quindi i protagonisti di questa alleanza che verrà celebrata il **12 giugno** con il consueto **Workshop di Premiazione** che quest’anno per la prima volta si svolgerà a **Roma**, ospiti della sede di **Associazione Civita.** Qui verranno assegnati **3 Primi Premi di Categoria** (**Sponsorizzazioni e Partnership Culturali, Produzioni Culturali d’Impresa e Art Bonus d’Impresa**) e **5 Menzioni Speciali**: la new entry ***Cultura d’Impresa***, ***Digital Innovation in Arts***(in collaborazione con Fondazione Italiana Accenture), ***CCR – Corporate Cultural Responsibility***(in collaborazione con il Salone della CSR e dell’Innovazione sociale), ***Networking in Arts*** e ***Arte Contemporanea + Impresa***.

Ai vincitori delle tre categorie principali verranno consegnati i nuovi *Premi d’Artista*, mentre alle Menzioni Speciali saranno riservati i *Premi formativi*, Master in management e promozione culturale offerti da **Fondazione Fitzcarraldo, Università IULM, Luiss Business School, 24ORE Business School e UPA**.

Quest’anno, in occasione della X Edizione del Premio, è prevista una ulteriore novità: il Comitato CULTURA + IMPRESA ha avviato insieme all’**Università IULM** la fase empirica di sviluppo del **VAAS – Value Analysis in Arts Sponsorship**, il primo modello di valutazione e misurazione dell’impatto delle Sponsorizzazioni e Partnership Culturali, con il fine di monitorare 9 Progetti già realizzati nel corso del 2022. Il decimo progetto monitorato pro bono sarà il vincitore della Sezione Sponsorizzazioni e Partnership Culturali della X Edizione del Premio CULTURA + IMPRESA. Questo per sottolineare sempre più l’importanza che queste iniziative assumono in chiave di impatto sul territorio e di responsabilità sociale da parte delle Imprese coinvolte.

Patrocinatori e Partner attivi del Premio CULTURA + IMPRESA 2022-2023 sono: ***Comune di Milano, ACRI, ALES, ANCI, Assif, Assifero, Associazione Civita, CCW, Federculture, FERPI, Fondazione Cariplo, Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Sodalitas, GAI, Prioritalia, Regione Lombardia, Salone della CSR e dell’Innovazione Sociale, Symbola, UNA.* Media partner: *AgCult, Artribune, Il Giornale dell’Arte e Prima Comunicazione.***

Per maggiori informazioni: [www.culturapiuimpresa.it](http://www.culturapiuimpresa.it)

Ufficio Stampa – Federico Manzoni | federico.manzoni@theroundtable.it - 334 1992054

Segreteria Organizzativa - Antonia Corvasce | premio@culturapiuimpresa.it - 02 83422584

**LA SHORT LIST DEL PREMIO CULTURA + IMPRESA 2022-2023**

**Sponsorizzazioni e Partnership Culturali**

**ADOTTA UNA STATUA | Lombardia** - *Veneranda Fabbrica del Duomo* + *Deloitte Italy S.p.A. S.B.*, *Collina dei Ciliegi*

**CURIOSA MERAVIGLIOSA | Emilia-Romagna** - *Comune di Reggio Emilia - Servizio Servizi Culturali Amministrative*, *Fondazione Palazzo Magnani* + *Marazzi Group S.r.l.*

**GOAL ZERO AREA | Trentino-Alto Adige** - *MUSE - Museo delle Scienze di Trento (ASviS - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, Salone della CSR e dell'Innovazione sociale)* + *Lavazza S.p.A.*, *Brembo*, *Esselunga*, *ITAS Mutua*, *Levico Acque*, *Zobele Holding*, *BPER Banca*, *Fastweb S.p.A.*, *TERNA*, *Zordan*

**PANORAMA MONOPOLI | Puglia** - *ITALICS (UNESCO, Ministero della Cultura, Regione Puglia, Comune di Monopoli)* + *Belmond*, TOD'S

**PHYSIS** | **Trentino-Alto Adige** - *Associazione Arte Sella Impresa Sociale* + *Pedretti Graniti, Marcon Srl*

**PIANETA 30 | Lombardia** - *MUBA Impresa Sociale* + *Hines*

**SGUARDI DALLA TORRE – BOTTICELLI | Lombardia** - *Accademia Carrara di Bergamo* + *PwC Business Services Srl*

**SWIPE YOUR STAGE! | Lazio** - *Fondazione La Società dei Concerti* + *Fondazione TIM*, *Fondazione Cariplo*

**TESTA E CROCE: LE CONVERGENZE PARALLELE DEL DESIGN SVIZZERO E ITALIANO | Lombardia** - *ADIper Srl* + *Repower Italia S.p.A.*

**Produzioni Culturali d’Impresa**

**“CHE COS’È UN MUSEO?" | Lombardia** - *Gruppo Cimbali S.p.A.*, *MUMAC - Museo della Macchina per caffè di Gruppo Cimbali, Kartell Museo*

**LA GRANDE BELLEZZA | Toscana** - *Starhotels (Associazione OMA*, *Fondazione Cologni Mestieri d’Arte*, *Gruppo Editoriale)* **L’ALTRA FORMA DELLE COSE | Piemonte** - *Fondazione Zegna ETS*

**MARSHY | Marche** - *Elica S.p.A.*, *EMC FIME, Fondazione Ermanno Casoli*

**MURALESS ART HOTEL | Veneto** - *Muraless SRL*

**PADOVA-TREVISO-VENEZIA-ROVIGO CAPITALE DELLA CULTURA D’IMPRESA 2022 | Veneto** - *Confindustria Veneto Est – Area Metropolitana Venezia Padova Rovigo Treviso*

**PARKLIFETM | Lombardia** - *Prologis Italia*

**STEP FUTURABILITY DISTRICT | Lombardia** - *Fastweb S.p.A.*

**THE HORIZON WE LOOK AT. 17 REASONS WHY | Lombardia** - *3M Italia Srl*, *Fondazione 3M – ETS*

**VETRA PASSAGE | Lombardia** - *AXA IM Alts*

**Art Bonus d’Impresa**

**RESTAURO DEL COMPLESSO MONUMENTALE DELLA FONTANA DELL’ERCOLE | Piemonte** - *Consorzio Residenze Reali Sabaude/La Venaria Reale* + *Consulta per la Valorizzazione dei Beni Artistici e Culturali di Torino*, *Fondazione Compagnia San Paolo, Intesa Sanpaolo, Reale Mutua, Iren, Amici Reggia Venaria Reale*

**LA MUSICA È UN DONO: RICCARDO MUTI DIRIGE LA MESSA DA REQUIEM DI GIUSEPPE VERDI | Emilia- Romagna** - *Associazione Bologna Festival* + *Illumia S.p.A.*

**RINNOVO E VALORIZZAZIONE DEL MUSEO DI SANTA GIULIA E DEL PARCO ARCHEOLOGICO DI BRESCIA ROMANA I Lombardia** - *Fondazione Brescia Musei* + *Antares Vision S.p.A., Ori Martin S.p.A., Camozzi Automation S.p.A., UBI Banca S.p.A., Tamburini Srl, Saottini Auto S.p.A.*



**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Federico Manzoni**Ufficio Stampa e Media Relations
**The Round Table**progetti di comunicazione
**Milano – Italy**Tel: +39.3341992054
Email: federico.manzoni@theroundtable.it
[www.theroundtable.it](http://www.theroundtable.it/)