Immagine che contiene logo

Descrizione generata automaticamenteImmagine che contiene logo

Descrizione generata automaticamente        Immagine che contiene logo

Descrizione generata automaticamente   Immagine che contiene testo

Descrizione generata automaticamenteImmagine che contiene logo

Descrizione generata automaticamenteImmagine che contiene diagramma

Descrizione generata automaticamente

Immagine che contiene testo

Descrizione generata automaticamente

**ARTE PUBBLICA, AGENDA 2030, CULTURA D’IMPRESA:**

**LE NUOVE TENDENZE DEL RAPPORTO TRA CULTURA E IMPRESA**

**Annunciati i 22 progetti in Short List della X Edizione**

**del Premio CULTURA + IMPRESA**

Per accedere alla Cartella Stampa completa con immagini in HD:

<https://drive.google.com/drive/folders/1bi9v04RZL2n03QkMiKS7IGH3zPJckA9A?usp=share_link>

*Milano, 17 aprile 2023* – **Il mondo delle Imprese italiane investe sempre più nella Cultura, contribuendo ad affermare l’Arte come uno degli asset più rilevanti e distintivi del nostro Paese.** Un trend in cui la Cultura e l’Impresa insieme si esprimono in varie forme e modalità: dalla tutela e restauro dell'inestimabile patrimonio artistico italiano, alla riqualificazione urbana tramite l’Arte pubblica e la Street Art; da nuove forme di fruizione della Musica dal vivo alla partecipazione dei dipendenti nella creazione di opere e installazioni in Azienda; dalla diffusa promozione dell’Agenda 2030 attraverso percorsi didattici, museali e artistici alla valorizzazione delle qualità artigianali italiane; dalla crescente attenzione ai Musei e agli Archivi d’Impresa alla Innovazione tecnologica e digitale per narrare scenari del presente e del futuro.

È quanto emerge dalla **Short List** **della** **X Edizione del Premio CULTURA + IMPRESA**, il riconoscimento voluto da **Federculture** e **The Round Table** **progetti di comunicazione** che dal 2013 seleziona, premia e condivide i migliori progetti culturali realizzati in Italia grazie alle Imprese che con la Cultura comunicano e ottengono benefici in reputazione e competitività. In questo percorso cresce significativamente il ruolo dell’Arte contemporanea e dell’Arte pubblica, e si consolida l’attenzione alla Cultura d’Impresa, alla quale per la prima volta quest’anno il Premio dedica una Menzione Speciale, che verrà assegnata al miglior progetto di narrazione e valorizzazione attraverso la creazione di Archivi, Musei, Mostre temporanee e altre modalità narrative on-off line del Brand Heritage aziendale.

Il Premio ci restituisce così **una ‘fotografia’ unica del legame sempre più stretto e strategico tra Impresa e Cultura**, in particolare attraverso i **22 Progetti** selezionati tra i **132** che si sono candidati sulla **piattaforma Idea360** della **Fondazione Italiana Accenture**.  Una fotografia nazionale - i progetti sono pervenuti da 16 Regioni, dove la maggiore vitalità è espressa da Lombardia, Emilia-Romagna, Lazio, Piemonte e Toscana - e composita: protagonisti sono istituzioni, operatori culturali e imprese delle più diverse dimensioni e tipologie, a conferma che questo è un trend diffuso e di crescente potenziale.

“*La collaborazione tra il ‘Sistema Impresa’ e il ‘Sistema Cultura’ è cambiato profondamente negli ultimi 10 anni* – segnala **Francesco Moneta, presidente del Comitato CULTURA+IMPRESA** – *Quando il Premio è nato, nel 2013, le aziende vivevano le ‘Sponsorizzazioni’ reattivamente, mirando prevalentemente a ritorni tattici e in visibilità.*

*Oggi cercano e creano ‘Partnership’ strategiche e continuative, trovano nelle Arti e nella Cultura risposte efficaci ai propri percorsi di Responsabilità Sociale e affermazione reputazionale. Imprenditori e Manager partecipano attivamente e talvolta creativamente alla co-generazione di progetti dove la capacità di coniugare competenze del Pubblico e del Privato rappresenta un asset importante per il nostro Paese.*

*A beneficiarne sono gli utenti e i frequentatori delle Arti, che fruiscono di contenuti più ricchi e spesso meglio comunicati; le collettività per le quali la Cultura rappresenta anche un driver di sviluppo economico e occupazionale; i dipendenti  che sono spesso chiamati a partecipare attivamente ai progetti culturali  delle proprie Aziende; le Istituzioni culturali pubbliche e private, per le quali le Imprese si possono rivelare un formidabile alleato, portatore non solo di risorse economiche ma anche di competenze professionali e di comunicazione”.*

Istituzioni e operatori culturali pubblici e privati, Aziende, Fondazioni erogative e Agenzie di comunicazione sono quindi i protagonisti di questa alleanza che verrà celebrata il **12 giugno** con il consueto **Workshop di Premiazione** che quest’anno per la prima volta si svolgerà a **Roma**, ospiti della sede di **Associazione Civita.** Qui verranno assegnati **3 Primi Premi di Categoria** (**Sponsorizzazioni e Partnership Culturali, Produzioni Culturali d’Impresa e Art Bonus d’Impresa**) e **5 Menzioni Speciali**: la new entry ***Cultura d’Impresa***, ***Digital Innovation in Arts***(in collaborazione con Fondazione Italiana Accenture), ***CCR – Corporate Cultural Responsibility***(in collaborazione con il Salone della CSR e dell’Innovazione sociale), ***Networking in Arts*** e ***Arte Contemporanea + Impresa***.

Ai vincitori delle tre categorie principali verranno consegnati i nuovi *Premi d’Artista*, mentre alle Menzioni Speciali saranno riservati i *Premi formativi*, Master in management e promozione culturale offerti da **Fondazione Fitzcarraldo, Università IULM, Luiss Business School, 24ORE Business School e UPA**.

Quest’anno, in occasione della X Edizione del Premio, è prevista una ulteriore novità: il Comitato CULTURA + IMPRESA ha avviato insieme all’**Università IULM** la fase empirica di sviluppo del **VAAS – Value Analysis in Arts Sponsorship**, il primo modello di valutazione e misurazione dell’impatto delle Sponsorizzazioni e Partnership Culturali, con il fine di monitorare 9 Progetti già realizzati nel corso del 2022. Il decimo progetto monitorato pro bono sarà il vincitore della Sezione Sponsorizzazioni e Partnership Culturali della X Edizione del Premio CULTURA + IMPRESA. Questo per sottolineare sempre più l’importanza che queste iniziative assumono in chiave di impatto sul territorio e di responsabilità sociale da parte delle Imprese coinvolte.

Patrocinatori e Partner attivi del Premio CULTURA + IMPRESA 2022-2023 sono: ***Comune di Milano, ACRI, ALES, ANCI, Assif, Assifero, Associazione Civita, CCW, Federculture, FERPI, Fondazione Cariplo, Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Sodalitas, GAI, Prioritalia, Regione Lombardia, Salone della CSR e dell’Innovazione Sociale, Symbola, UNA.* Media partner: *AgCult, Artribune, Il Giornale dell’Arte e Prima Comunicazione.***

Per maggiori informazioni: [www.culturapiuimpresa.it](http://www.culturapiuimpresa.it)

Ufficio Stampa – Federico Manzoni | [federico.manzoni@theroundtable.it](mailto:federico.manzoni@theroundtable.it) - 334 1992054

Segreteria Organizzativa - Antonia Corvasce | [premio@culturapiuimpresa.it](mailto:premio@culturapiuimpresa.it) - 02 83422584

**LA SHORT LIST DEL PREMIO CULTURA + IMPRESA 2022-2023**

**Sponsorizzazioni e Partnership Culturali**

**ADOTTA UNA STATUA | Lombardia** - *Veneranda Fabbrica del Duomo* + *Deloitte Italy S.p.A. S.B.*, *Collina dei Ciliegi*

**CURIOSA MERAVIGLIOSA | Emilia-Romagna** - *Comune di Reggio Emilia - Servizio Servizi Culturali Amministrative*, *Fondazione Palazzo Magnani* + *Marazzi Group S.r.l.*

**GOAL ZERO AREA | Trentino-Alto Adige** - *MUSE - Museo delle Scienze di Trento (ASviS - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, Salone della CSR e dell'Innovazione sociale)* + *Lavazza S.p.A.*, *Brembo*, *Esselunga*, *ITAS Mutua*, *Levico Acque*, *Zobele Holding*, *BPER Banca*, *Fastweb S.p.A.*, *TERNA*, *Zordan*

**PANORAMA MONOPOLI | Puglia** - *ITALICS (UNESCO, Ministero della Cultura, Regione Puglia, Comune di Monopoli)* + *Belmond*, TOD'S

**PHYSIS** | **Trentino-Alto Adige** - *Associazione Arte Sella Impresa Sociale* + *Pedretti Graniti, Marcon Srl*

**PIANETA 30 | Lombardia** - *MUBA Impresa Sociale* + *Hines*

**SGUARDI DALLA TORRE – BOTTICELLI | Lombardia** - *Accademia Carrara di Bergamo* + *PwC Business Services Srl*

**SWIPE YOUR STAGE! | Lazio** - *Fondazione La Società dei Concerti* + *Fondazione TIM*, *Fondazione Cariplo*

**TESTA E CROCE: LE CONVERGENZE PARALLELE DEL DESIGN SVIZZERO E ITALIANO | Lombardia** - *ADIper Srl* + *Repower Italia S.p.A.*

**Produzioni Culturali d’Impresa**

**“CHE COS’È UN MUSEO?" | Lombardia** - *Gruppo Cimbali S.p.A.*, *MUMAC - Museo della Macchina per caffè di Gruppo Cimbali, Kartell Museo*

**LA GRANDE BELLEZZA | Toscana** - *Starhotels (Associazione OMA*, *Fondazione Cologni Mestieri d’Arte*, *Gruppo Editoriale)* **L’ALTRA FORMA DELLE COSE | Piemonte** - *Fondazione Zegna ETS*

**MARSHY | Marche** - *Elica S.p.A.*, *EMC FIME, Fondazione Ermanno Casoli*

**MURALESS ART HOTEL | Veneto** - *Muraless SRL*

**PADOVA-TREVISO-VENEZIA-ROVIGO CAPITALE DELLA CULTURA D’IMPRESA 2022 | Veneto** - *Confindustria Veneto Est – Area Metropolitana Venezia Padova Rovigo Treviso*

**PARKLIFETM | Lombardia** - *Prologis Italia*

**STEP FUTURABILITY DISTRICT | Lombardia** - *Fastweb S.p.A.*

**THE HORIZON WE LOOK AT. 17 REASONS WHY | Lombardia** - *3M Italia Srl*, *Fondazione 3M – ETS*

**VETRA PASSAGE | Lombardia** - *AXA IM Alts*

**Art Bonus d’Impresa**

**RESTAURO DEL COMPLESSO MONUMENTALE DELLA FONTANA DELL’ERCOLE | Piemonte** - *Consorzio Residenze Reali Sabaude/La Venaria Reale* + *Consulta per la Valorizzazione dei Beni Artistici e Culturali di Torino*, *Fondazione Compagnia San Paolo, Intesa Sanpaolo, Reale Mutua, Iren, Amici Reggia Venaria Reale*

**LA MUSICA È UN DONO: RICCARDO MUTI DIRIGE LA MESSA DA REQUIEM DI GIUSEPPE VERDI | Emilia- Romagna** - *Associazione Bologna Festival* + *Illumia S.p.A.*

**RINNOVO E VALORIZZAZIONE DEL MUSEO DI SANTA GIULIA E DEL PARCO ARCHEOLOGICO DI BRESCIA ROMANA I Lombardia** - *Fondazione Brescia Musei* + *Antares Vision S.p.A., Ori Martin S.p.A., Camozzi Automation S.p.A., UBI Banca S.p.A., Tamburini Srl, Saottini Auto S.p.A.*

Immagine che contiene testo

Descrizione generata automaticamente

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Federico Manzoni**Ufficio Stampa e Media Relations  
**The Round Table**progetti di comunicazione  
**Milano – Italy**Tel: +39.3341992054  
Email: [federico.manzoni@theroundtable.it](mailto:federico.manzoni@theroundtable.it)  
[www.theroundtable.it](http://www.theroundtable.it/)