

COMUNICATO STAMPA

Triumph Group International presenta il suo I Bilancio di Sostenibilità

Il debutto di TGI nel mondo della rendicontazione di impatto, analizza, individua e pone obiettivi di continuo miglioramento

23 novembre 2021, Roma – Triumph Group International sceglie la trasparenza e rientra tra le prime società dell'Event & Live Industry a redigere il Bilancio di Sostenibilità.

Il primo documento legato all'impatto e alla sostenibilità dell'azienda pone Triumph Group in una posizione di grande impegno, che suggella ufficialmente le consapevoli intenzioni della holding, già precedentemente esplicitate attraverso la trasformazione in **Società Benefit**.

Ispirato alle linee guida internazionali "G4 Sustainability Reporting Guidelines" - pubblicate nel 2013 a cura del Global Reporting Initiative (GRI) -, il Bilancio di Sostenibilità di TGI coincide con l'inizio di un nuovo capitolo, che, grazie all'analisi dello status quo, definisce i progetti e le azioni volte a migliorare l'impatto sociale, ambientale ed economico dell'operato aziendale.

Questo documento diventa uno strumento strategico per tutti gli stakeholder sia interni che esterni del gruppo.

Essendo Triumph Italy la partecipata di TGI più longeva, ha avuto tempi e modi per metter in atto azioni che sono diventate buone pratiche di ispirazione per le policy interne delle altre partecipate.

Un primo studio che ha permesso la messa a fuoco dei valori che l'azienda, nella sua quotidianità, meglio incarna, evidenziando aree di miglioramento e punti di forza pubblicamente riconosciuti ed apprezzati.

Tra questi sicuramente la spiccata identità femminile della società, il continuo sviluppo di procedure, progetti e iniziative attente al benessere non solo del singolo ma delle comunità in cui opera e anche le ambiziose mire espansionistiche aziendali

All'interno del documento, prende spazio un focus interamente dedicato all'imprenditoria femminile, cui Triumph Group è un'espressione, vista con gli occhi di personalità rilevanti: il Ministro degli Interni, **Luciana Lamorgese**, la Presidente di Poste Italiane e della Fondazione Ania, **Maria Bianca Farina**, e **Diana Bracco**, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Bracco. Un coro di voci che ha dato rilevanza all'impegno profuso da TGI, in particolare negli ultimi anni, nel costruire un habitat lavorativo che vivesse nel valore e ne producesse di conseguenza.

"Abbiamo iniziato a rendicontare il 2020, da molti definito l'annus horribilis, che ha portato a galla le incredibili falle presenti nel modello di sviluppo della nostra società, rendendo evidente che non possa più esistere alcun tipo di benessere duraturo che non contempra al suo interno la sostenibilità ambientale, economica e sociale." *dichiara Maria Criscuolo, Chairwoman & Founder di Triumph Group International.*

"Solo dalla valutazione critica di sé stessi si può ripartire ed innescare un processo di cambiamento. Dunque vogliamo essere di esempio per il nostro settore, fortemente indebolito, e spingere verso un cambio di rotta che faccia da volano per lo sviluppo del nostro Paese".

Triumph Group International S.p.A.

Via Lucilio, 60 – 00136 Roma

Tel. +39 06 355301 | Fax +39 06 35340213

www.triumphgroupinternational.com | info@thetriumph.com

Cap. Soc. € 1.000.000,00 i.v. C.F. e P. IVA 04135821009

Reg. Imprese di Roma 8517/91 – R.E.A. di Roma 735507/91





Una fotografia di ciò che si è ed un ritratto di quello che vogliamo diventare.

Un appuntamento fisso che la holding onorerà con sempre più partecipazione di tutte le società che la compongono, impegnandosi a trovare punti in comune tra le diverse necessità e le diverse culture nelle quali opera e che, nel settore Event & Live Industry, rappresenta.

[Clicca qui per scaricare il I Bilancio di Sostenibilità di Triumph Group International](#)

Per ulteriori informazioni

Antonella Nalli

Communication & Press Office Executive

a.nalli@thetriumph.com

Triumph Group International

Innovazione, creatività, organizzazione. Da quando siamo nati, 35 anni fa, queste tre parole sono state la chiave del successo di ogni evento. Dal più grande al più complesso. Immaginiamo esperienze nuove e sorprendenti e le trasformiamo in eventi di altissima qualità in tutto il mondo, grazie a un impegno costante che va dall'ideazione, alla pianificazione e produzione, con uno spirito internazionale che ci spinge ad assorbire il meglio da ogni Paese in cui operiamo. Perché non abbiamo dimenticato, neanche per un attimo, cosa permette davvero di trasformare ogni evento, in un trionfo. Tutte le persone che ne fanno parte.

Creiamo esperienze che generano emozioni. Le realizziamo con logistica e tecnica impeccabili e con un approccio digital in continua evoluzione.