

**Al primo posto tra le 122 maggiori società del listino italiano e tra le 500 più grandi per capitalizzazione a livello continentale**

## **TERNA PRIMA IN ITALIA E IN EUROPA PER QUALITÀ DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE**

**Le analisi Webranking by Comprend e Lundquist premiano i canali online di Terna**

**Affidabilità, completezza e accessibilità delle informazioni le caratteristiche più apprezzate dagli stakeholder**

*Roma, 30 novembre 2020* - **Terna si classifica al primo posto in Italia e in Europa** nella prestigiosa ricerca **Webranking by Comprend 2020-2021**, svolta in collaborazione con Lundquist, che misura la qualità e la trasparenza della comunicazione digitale delle società quotate.

Numero uno tra le maggiori 122 società del listino italiano e **tra le 500 più grandi società per capitalizzazione in Europa, Terna è stata premiata per l'eccellenza che ha mostrato** in termini di **credibilità, trasparenza e accessibilità delle informazioni**.

*“Obiettivi e dati finanziari”, “Sostenibilità”, “Governance” e “Contenuti finalizzati all’attrazione dei migliori talenti”* sono gli ambiti analizzati dalla ricerca nei quali Terna ha brillato per la sua comunicazione chiara e approfondita, che ha permesso di raccontare il ruolo strategico del gestore della rete elettrica nazionale ad alta e altissima tensione quale regista della transizione energetica.

Il punteggio raggiunto da Terna nei ranking è stato pari a 92,1/100 ed è valso il primo posto assoluto, con un **balzo di tre posizioni rispetto all’anno precedente**. I due primati, italiano ed europeo, sono frutto dell’**accelerazione della società sulla digitalizzazione dei contenuti, sulla valorizzazione, semplificazione e accessibilità dei dati elettrici e sulla sempre maggiore integrazione tra canali digitali e pubblici di riferimento**.

**Esempio concreto del cambio di passo compiuto in tal senso da Terna è stata l'innovativa presentazione del Piano Industriale 2021-2025** alla comunità finanziaria, un vero e proprio cortometraggio di 25 minuti durante il quale l'amministratore delegato di Terna, Stefano Donnarumma, ha illustrato la strategia e le attività previste dal Gruppo a servizio del Paese per il prossimo quinquennio.

Il primo posto nel Webranking segue di pochi giorni la conferma di Terna fra le quattro aziende italiane della **“gold class”** della ricerca **.trust**, un’analisi qualitativa stilata dalla stessa Lundquist che valuta in particolare la capacità di comunicare efficacemente e con trasparenza la propria identità agli stakeholder, creando in ultima analisi un rapporto di vera e propria fiducia.