

HUMAN SPACES



PATROCINIO
Comune di
Milano

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO • via Festa del Perdono 7 • 8-19 aprile 2019

Cortile d'Onore

architettura/installazione

**Help the Planet,
Help the Humans**
(30 x 40 x h 1,5 m.)

di

MARIA CRISTINA FINUCCI

curatore

Alessia Crivelli

realizzazione

OFFICINE MACCAFERRI

con **ARISTON THERMO**

GROUP

per

ONE OCEAN FOUNDATION

ARCHITETTURA/INSTALLAZIONE



Sul prato del Cortile d'Onore **la Terra mostra una ferita sanguinante di magma incandescente: la lapidaria scritta Help.**

Con circa **due tonnellate di tappi di plastica**, la cui raccolta è stata promossa dall'Università Roma Tre con la collaborazione di Caritas, contenuti in sacchi di reti rosse per alimenti e **all'interno di gabbioni PoliMac di Officine Maccaferri**, **l'artista Maria Cristina Finucci disegna quattro gigantesche lettere** che compongono la parola Help, come fosse **un grido dell'umanità al fine di frenare il disastro ambientale dell'inquinamento dei mari, attualmente in corso**. È questa la terza volta in cui Cristina Finucci lancia un **disperato grido di aiuto**, dopo la performance Help nella capitale, al Foro Romano (2018) e sull'isola di Mozia in Sicilia (2016). Afferma l'artista: "Nel corso di questi anni, durante i quali **ho realizzato installazioni in varie parti del mondo per denunciare la plastica negli oceani, il mio progetto** si è trasformato e non si limita alla pur impellente questione ambientale, ma **pone al centro l'individuo e l'intera vita sul pianeta**".

INTERNI

Via Mondadori 1,
20090 Segrate (MI)



internimagazine.it
#humanspaces

GRUPPO  MONDADORI

Co-Producer



Audi



Whirlpool



HUMAN SPACES



PATROCINIO
Comune di
Milano

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO • via Festa del Perdono 7 • 8-19 aprile 2019



MARIA CRISTINA FINUCCI

Laureata in architettura all'Università degli Studi di Firenze, Maria Cristina Finucci ha vissuto e lavorato a Mosca, New York, Parigi, Bruxelles, Madrid e a Roma dove vive attualmente. La sua ricerca artistica è passata attraverso **la pittura, la scultura, l'architettura, il design, la video art**, per arrivare a sintetizzarsi in **una forma di arte transmediale**. Nel 2013 all'UNESCO (Parigi) Cristina Finucci **decide di fondare il Garbage Patch State, uno Stato Federale, che comprende cinque isole formate dalla plastica dispersa negli oceani**, la cui dimensione totale è di **16 milioni di km²** che ne fanno **il secondo Paese al mondo in termini di estensione**. Attraverso un processo narrativo fatto di installazioni ed altre manifestazioni pubbliche, definite come serie **Wasteland**,

la Finucci delinea la storia del Garbage Patch State caratterizzata da **un forte impegno etico e da un'altissimo impatto mediatico**. Tra le sue installazioni monumentali nel mondo: Parigi (Unesco, 2013); Venezia (in occasione della Biennale Arte, 2013); Madrid (ARCO, 2014); Roma (Museo MAXXI, 2014); New York (ONU Palazzo di Vetro 2014); Milano (EXPO in the City 2015, Fondazione Bracco); Venezia, Bluemed Conference (2015); Parigi (COP 21, New York Times, 2015); Mozia, Trapani (Fondazione Whitaker, 2016); Roma (Foro Romano, 2018). Nel 2018 **come Capo di Stato firma la risoluzione dell'ONU Agenda 2030 sullo sviluppo sostenibile**. Ha ricevuto moltissimi premi in Italia e all'estero. Il suo lavoro d'artista è stato esposto in musei e istituzioni tra cui il Lu.C.C.A Museum of Contemporary Art e la Biennale di Shenzhen; altre opere sono in collezioni permanenti di Istituzioni quali la Fondazione Bracco e la Camera dei Deputati. Nel **febbraio 2019 è stata insignita della decorazione di Grande Ufficiale dell'Ordine di Merito della Repubblica Italiana**.

ALESSIA CRIVELLI

Autrice di contenuti, con **oltre 20 anni di esperienza nella creazione di strategie di marketing, comunicazione e immagine** per alcune delle più prestigiose realtà globali nell'ambito del lusso. Alessia oggi è **Ambassador di Worldwide Shows Corporation, per cui cura progetti speciali**. WSCorp, fondata da Marco Balich, Gianmaria Serra e Simone Merico, è una **holding di riferimento nell'intrattenimento e nella comunicazione dal vivo**; riunisce talenti per celebrazioni su larga scala, cerimonie olimpiche, format immersivi e eventi corporate esclusivi.

INTERNI

Via Mondadori 1,
20090 Segrate (MI)



internimagazine.it
#humanspaces

GRUPPO  MONDADORI

Co-Producer



Audi



Whirlpool



HUMAN SPACES



PATROCINIO
Comune di
Milano

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO • via Festa del Perdono 7 • 8-19 aprile 2019

ONE OCEAN FOUNDATION

Nel 2017, anno del suo cinquantesimo anniversario, lo **Yacht Club Costa Smeralda (YCCS)** ha lanciato un progetto di sostenibilità ambientale: **One Ocean**. Focus dell'iniziativa, fortemente **sostenuta dalla Principessa Zahra Aga Khan**, la preservazione dell'ambiente marino per aggiungere la propria voce a uno dei temi di maggior urgenza dei nostri tempi.

Il momento culminante è stato il **Forum One Ocean, il primo organizzato in Italia sul tema della salvaguardia del mare**. Tenutosi a Milano il 3-4 ottobre 2017 è stato realizzato **in partnership con la Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'Unesco e Sda Bocconi Sustainability Lab**.

A seguito del successo riscontrato, all'inizio del **2018 è nata la Fondazione One Ocean di cui YCCS è membro fondatore**.

Mission della fondazione è quella di **promuovere la salvaguardia degli ambienti marini** attraverso una serie di progetti, sensibilizzando leader internazionali, istituzioni, aziende e il grande pubblico alla Blue Economy e alla cultura della sostenibilità. La fondazione si inoltre è proposta di diventare una **piattaforma attiva** nel riunire e consolidare tutte le **realità che operano in varie parti del mondo a favore della tutela dei mari**.

A conclusione del **Forum One Ocean** è stata presentata la **Charta Smeralda**, che comprende un **decalogo per la conservazione dell'ambiente marino**, di cui lo Yacht Club Costa Smeralda è stato il primo firmatario.

La Charta Smeralda si pone **come un codice etico per guidare individui e organizzazioni verso comportamenti rispettosi dell'ambiente**. Ognuno può **contribuire** alla preservazione dell'ambiente marino firmando la Charta e impegnandosi a seguire le **linee guida** riportate al suo interno.

Grazie ai suoi partner, la One Ocean Foundation è **quotidianamente impegnata a fianco di molteplici progetti correlati** alla sua mission di tutela ambientale.

L'artista **Maria Cristina Finucci** ha scelto One Ocean fondata per rafforzare il suo messaggio di **urgenza circa l'inquinamento da plastica** espresso dall'installazione **Help the Planet, Help the Humans**.

INTERNI

Via Mondadori 1,
20090 Segrate (MI)



internimagazine.it
#humanspaces

GRUPPO  MONDADORI

Co-Producer



Audi



Whirlpool



HUMAN SPACES



PATROCINIO
Comune di
Milano

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO • via Festa del Perdono 7 • 8-19 aprile 2019

OFFICINE MACCAFERRI

Fondata nel 1879, **Officine Maccaferri, riferimento internazionale nell'ingegneria civile e ambientale**, basa la propria crescita su solidi valori: innovazione, know-how, eccellenza nei servizi e rispetto dell'ambiente. Azienda storica del Gruppo Maccaferri, **offre soluzioni ingegneristiche avanzate** per la riduzione del rischio idrogeologico, per lo sviluppo e la messa in sicurezza delle infrastrutture di trasporto e dell'ambiente urbano.

La **sensibilità** di Officine Maccaferri **sui temi legati alla sostenibilità ambientale** ha spinto l'azienda a condividere il drammatico problema ambientale che nasce dalla dispersione di detriti di plastica negli oceani.

ARISTON THERMO GROUP

Il Gruppo è oggi **uno dei protagonisti sul mercato internazionale del comfort termico e dell'efficienza energetica**, presente in tre settori con marchi di riferimento e un'offerta completa di prodotti, soluzioni e servizi.

I valori di Ariston Thermo Group hanno radice nell'eredità culturale e industriale del suo fondatore Aristide Merloni. Negli ultimi anni, a seguito di un nuovo rialzo nelle emissioni di CO2, il Gruppo ha centrato la propria strategia di **crescita sostenibile sull'efficienza energetica**. Ha infatti presentato quest'anno il primo **Bilancio di Sostenibilità**, ulteriore dimostrazione dell'**impegno dell'azienda nel ridurre il consumo energetico e l'impatto ambientale senza sacrificare il comfort**. Un obiettivo raggiunto, prima di tutto, **utilizzando tecnologie all'avanguardia, garantendo l'efficienza energetica** e la più completa offerta di soluzioni sostenibili.

THE ARISTON COMFORT CHALLENGE

Ariston, il principale brand di Ariston Thermo Group, ha da poco lanciato The Ariston Comfort Challenge, **un ambizioso progetto internazionale a sostegno della ricerca sul cambiamento climatico nell'area dell'Artico**. La missione, nonostante numerose avversità, è riuscita nell'obiettivo di **consegnare e assemblare una casa modulare accogliente e innovativa** (la **Ariston Comfort Zone**), nel cuore della remota e gelida Qeqertarsuaq, meglio conosciuta come **Disko Island**, dove opera un gruppo di **ricercatori dell'Università di Copenaghen che raccoglie ed esamina campioni e dati al fine di giungere a scoperte fondamentali sugli effetti del climate change**. The Ariston Comfort Challenge ha dato vita a una **campagna globale che è stata vista da oltre 200 milioni di persone in tutto il mondo**, contribuendo a sensibilizzare sul delicato tema del surriscaldamento globale.

INTERNI

Via Mondadori 1,
20090 Segrate (MI)

f t i
internimagazine.it
#humanspaces

GRUPPO  MONDADORI

Co-Producer



Audi



Whirlpool

