

VI Philanthropy Day

25 ottobre 2018 - Palazzo Clerici, Milano

Un evento di



Main Sponsor



Corporate Foundation Partner



Con il patrocinio di



Media Partner



Ore 9.00 Registrazione partecipanti

Ore 9.30 – 10.15

KEYNOTE

Massimo Lapucci, Presidente, European Foundation Centre EFC – Belgio

Andrew Ratcliffe, CEO, Impetus – The Private Equity Foundation – Regno Unito

Traduzione simultanea

DAI SOCIAL BOND AI FINANZIAMENTI AD IMPATTO SOCIALE

Guido Cisternino, Responsabile Terzo Settore ed Economia Civile, UBI Banca – Italia

Traduzione simultanea

Ore 10.30 – 11.30

QUAL E' L'IMPATTO DELL'IMPACT INVESTING?

Rodolfo Fracassi, Managing Director, MainStreet Partners – Regno Unito

Alberto Anfossi, Segretario Generale, Compagnia di San Paolo – Italia

Alberto Craici, Co-founder Impact Alliance Fund – Italia

Matteo Bartolomeo, CEO, Avanzi Impact Fund – Italia

Farrukh Khan, Chief Business Development Officer, Acumen – Regno Unito

Traduzione simultanea

Modera

Giuseppe Ambrosio

Segretario Generale Fondazione Lang Europe Onlus

Ore 11.30 – 12.00 Coffee Break

Ore 12.00 – 13.00

VALUTAZIONE DELL'IMPATTO NEGLI INTERVENTI UMANITARI E NEI PROGETTI DI COOPERAZIONE

Antonella Dentamaro, Vice Direttore, Nando and Elsa Peretti Foundation - Liechtenstein

Eric Berseth, Founder & Managing Partner, **Vincent Mudry**, Managing Partner & Operations Director, Philanthropy Advisors – Svizzera

Paolo Caroli, Esperto Programmi Cooperazione allo Sviluppo – Italia

Modera

Chiara Lévêque

Program Manager, Fondazione Lang Italia

Traduzione simultanea

Ore 12.00 – 13.00

CAPACITY BUILDING: INVESTIRE SUI COSTI DI STRUTTURA PER ESSERE PERFORMANTI

Davide Invernizzi, Direttore Area Servizi alla Persona, Fondazione Cariplo – Italia

Massimiliano D'Amico, Founder, Be-Come – Italia

Ingvild Bjornvold, Advisory Member, Leap Ambassadors Community – USA

Modera

Simone Castello,

Responsabile

Centro Studi Lang sulla Filantropia Strategica

Sessione in inglese

Ore 13.00 – 14.00 Lunch & Networking

VI Philanthropy Day

25 ottobre 2018 - Palazzo Clerici, Milano

Un evento di



Main Sponsor



Corporate Foundation Partner



Con il patrocinio di



Media Partner



Traduzione simultanea

Ore 14.00 – 14.30 PHILANTHROPY AWARDS 2018

- Strategic Philanthropy Award
- High Performing Non Profit Award
- Menzione speciale "Cultura della Filantropia"

Ore 14.30 – 15.30

OLTRE LA FILANTROPIA D'IMPRESA: IL RUOLO STRATEGICO DELLA CORPORATE FOUNDATION

Maria Orejas, Policy and Programs Director, European Foundation Centre – Belgio

Dario Manigrasso, Deputy General Manager, Fondazione SNAM – Italia

Michele Alessi Anghini, Vice-Presidente, Alessi SpA – Italia

Giulia Corinaldi, Head of Programmes, Thomson Reuters Foundation – Regno Unito

Claudio Vanni, Consigliere di Amministrazione, Fondazione Il Cuore si Scioglie – Italia

Traduzione simultanea

Modera
Lucia Martina
Segretario Generale, Fondazione Lang Italia

Ore 15.30 – 16.00 Coffee Break & Networking

Ore 16.00 – 17.00

I DONOR ADVISED FUND SONO IL FUTURO DELLA FILANTROPIA?

Dominique Lemaistre, Directrice du Mécénat, Fondation de France – Francia

John Canady, CEO, National Philanthropic Trust – Regno Unito

To be announced, Charities Aid Foundation – Regno Unito

Modera
Giuseppe Ambrosio
Segretario Generale, Fondazione Lang Europe Onlus

Traduzione simultanea

Ore 16.00 – 17.00

LA THEORY OF CHANGE: IL PRIMO PASSO VERSO IL SUCCESSO?

Roberta Capella, Direttore Generale, SOS Villaggi dei Bambini – Italia

Susanna Pietra, Responsabile Ufficio 8 per Mille, Tavola Valdese – Italia

Intervistano

Simone Castello, Responsabile, Centro Studi Lang sulla Filantropia Strategica – Italia

Samuela Castellotti, European Partnership Manager, Fondazione Mission Bambini – Italia

Sessione in italiano