

ARRIVA IN ITALIA LA CHALLENGE CONTRO LA FAME

Un grande evento che unisce sport, solidarietà e impresa.
Appuntamento il 15 giugno a City Life

Milano, 4 giugno 2018 – **Dopo il grande successo in Francia**, alla decima edizione con 180 aziende, oltre 5.000 dipendenti e 1 milione di euro raccolti, **nel 2018 la Challenge contro la Fame sarà lanciata anche in Italia.**

Si tratta di un'iniziativa di Azione contro la Fame che unisce sport, solidarietà e impresa. L'obiettivo è quello di coinvolgere le aziende e i loro dipendenti in una grande sfida sportiva e solidale, per raccogliere fondi per i programmi contro la malnutrizione infantile che Azione contro la Fame realizza nel mondo.

La Challenge è concepita per essere **un evento innovativo** nel mondo della raccolta fondi, perché **dà la possibilità ai partecipanti di mettersi in gioco in prima persona e di sentirsi parte di una causa comune.**

Per la prima edizione italiana è stata scelta **Milano**, che rappresenta **il cuore pulsante dell'imprenditoria del Paese**, una città dinamica e sensibile alle problematiche umanitarie.

Carter&Benson, Clarkson Hyde, Google, Groupon, KPMG e NOI SEA sono le aziende che hanno deciso di "sfidarsi" il **15 giugno** per sostenere i progetti di Azione contro la Fame tramite questa importante iniziativa solidale. Saranno anche presenti con un mini-team: Centro Medico Sant'Agostino, Danone, Pandora, PayPal e Publicis.

L'evento avrà luogo nel pomeriggio del 15 presso il **parco di City Life**, con il **patrocinio del CONI e del Comune di Milano.**

Ogni dipendente potrà scegliere di partecipare ad una o più attività tra quelle previste, quali corsa, camminata, yoga, zumba e calcio balilla umano. L'azienda aderente si impegnerà a donare 10€ di quota di partecipazione per ogni dipendente iscritto e 15 € per ogni kilometro di corsa o camminata e per ogni 6 minuti di attività realizzati da ogni dipendente.

Le attività sportive saranno tenute da **istruttori qualificati**, che metteranno gratuitamente a disposizione il proprio tempo, mentre la supervisione tecnica dell'evento è stata affidata a **Eventi motivazionali**, un'agenzia specializzata nel settore dell'organizzazione eventi per aziende e team building.

Si ringraziano gli sponsor tecnici:



Azione contro la Fame è un'organizzazione umanitaria internazionale leader nella lotta contro le cause e le conseguenze della fame. Da quasi 40 anni, in 50 Paesi, salviamo la vita di bambini malnutriti, assicuriamo alle famiglie acqua potabile, cibo, cure mediche e formazione, consentendo a intere comunità di vivere libere dalla fame.