



Comunicato stampa
Roma, 19 giugno 2018

“Pensare sostenibile, una bella impresa” La storia della sostenibilità e le testimonianze di coloro che hanno realizzato progetti concreti

Offrire a chi guida le imprese, ai tanti imprenditori italiani e ai giovani che desiderano diventarlo, un piccolo contributo di conoscenza e incoraggiamento per superare i propri confini personali e professionali e per guardare insieme al grande progetto imprenditoriale cui tutti noi umani siamo chiamati a partecipare: pensare sostenibile per realizzare il futuro che vogliamo.

È con questo obiettivo che nasce il libro **“Pensare Sostenibile”** (Egea, 2018), di **Barbara Santoro** - imprenditrice, manager, consulente, Consigliere e Socio Anima - per promuovere un'idea di imprenditoria sana e in grado di divenire motore del benessere sociale.

Il libro è stato presentato ieri sera a Roma nel corso di un evento organizzato da **Anima e Comin& Partners**. Ne hanno discusso insieme all'autrice **Barbara Santoro**, la Presidente di Anima per il sociale nei valori d'impresa **Sabrina Florio**, **Valentina Garonzi**, Ceo di Diamante, **Enrico Giovannini**, Portavoce Asvis, **Enrico Loccioni**, Presidente Loccioni, **Roberto Poli**, Università di Trento. Ha moderato l'incontro **Gianluca Comin**, Founder Comin&Partners.

Sabrina Florio, Presidente Anima per il sociale nei valori d'impresa *“Ho condiviso sin dall'inizio l'entusiasmo di Barbara Santoro per il progetto di questo volume perché il lavoro portato avanti in questi anni con Anima è stato ed è tutt'ora una bellissima impresa: una sfida continua, uno stimolo a confrontarsi con i temi dello sviluppo e dell'innovazione, ad essere costantemente in linea con gli input che provengono dal territorio e con le evoluzioni del contesto socio-economico in cui operiamo. Questo libro rappresenta dunque un punto di arrivo e al contempo di ri-partenza per il lavoro che ci aspetta in futuro”*.

Barbara Santoro, General Manager Shenker: *“Lo spirito che ha accompagnato la realizzazione di questo libro è quello di fornire un'idea, di divulgare la conoscenza di quanto è stato fatto e detto finora sulla sostenibilità. Raccolgo le storie e faccio in modo che arrivino a più persone, come se lanciassi messaggi in bottiglia”*.

Il volume ripercorre l'evoluzione del concetto di sostenibilità, dai primi riconoscimenti dei diritti umani all'idea di una sostenibilità al contempo ambientale, economica e sociale, fino alla formulazione dei Sustainable Development Goals (SDGs) e dà voce ad alcuni nomi e testimonianze di spicco sulla tematica, classificati come «pionieri», «intraprendenti» e «catalizzatori».

Barbara Santoro è imprenditrice, manager e consulente. È specializzata nello sviluppo delle competenze linguistiche e di comunicazione interculturale. Dal 1996 si dedica alla formazione linguistica e alla comunicazione manageriale in lingua inglese. Da molti anni è inoltre attiva sul tema della responsabilità sociale d'impresa, con progetti e iniziative a sostegno dei giovani, delle donne e del welfare aziendale. È consigliere di Anima per il Sociale nei valori d'Impresa. Questo libro rientra nel suo progetto “Empowered by Knowledge”, teso a favorire una sempre più ampia diffusione della cultura della sostenibilità in Italia