26 FEBBRAIO 2018

SLAMP E IED TORINO LANCIANO IL BRIEF AGLI STUDENTI: **UNA BRAND VISIBILITY CAMPAIGN A PROVA DI "PHYGITAL"**

Da sempre convinti che le idee più brillanti ed efficaci nascano dal confronto, tanto intergenerazionale quanto interdisciplinare, **Slamp** - azienda leader nel settore dell'illuminazione decorativa di design operante in 104 Paesi del mondo - e la sede torinese dell'**Istituto Europeo di Design** - che si occupa di formazione avanzata nel campo delle arti visive, della moda, del design e della comunicazione - stringono una partnership per l'anno accademico in corso.

Il progetto vede coinvolti i quindici studenti del terzo anno del Corso di **Design della Comunicazione Visiva** indirizzo Graphic Design dello IED di Torino che articoleranno i propri progetti di tesi sviluppando una **Brand Visibility Campaign** per l'integrazione dei touch point di Slamp in ottica "**Phygital**": l'obiettivo è infatti quello di far convivere i concetti ormai inseparabili di *Digital* e *Physical.*

Dopo la presentazione degli elaborati finali dei progetti che avrà luogo in luglio, alla partnership - nata dall'incontro durante i Torino Graphic Days 2017 tra **Michele Bortolami,** Coordinatore del Corso di Graphic Design IED Torino, ed **Erika Martino**, Responsabile della Comunicazione di Slamp - sarà dato seguito attraverso un **percorso formativo post-laurea,** offerto da Slamp, per proseguire attivamente il progetto e dare il dovuto riconoscimento ai creatori dell'elaborato più in linea con i valori e gli **obiettivi 2020** del brand.

UFFICIO STAMPA - SLAMP
TEL. +39 06 91623948
press.office@slamp.it

UFFICIO STAMPA - IED TORINO
TEL. +39 011 541111
c.tommasi@ied.it