

Riconoscimenti / 2. Sodalitas Social Award

Otto progetti a impatto sociale

■ Si va dalla realizzazione del primo smart district agricolo europeo, alla gestione ecosostenibile dei rifiuti nel settore dell'edilizia e nei mercati riordinati di Milano; dall'inserimento lavorativo di ragazzi svantaggiati, al rilancio del territorio calabrese attraverso la valorizzazione dei giovani e dei beni comuni. E ancora, dall'accoglienza attiva per richiedenti asilo, alla costruzione di una scuola primaria professionale in Sud Sudan, fino all'innovazione nel processo produttivo del tonno.

Sono questi, in sintesi, i temi degli otto progetti vincitori del Sodalitas Social Award 2017, il riconoscimento assegnato a imprese e organizzazioni che assumono la leadership per realizzare un futuro sostenibile,

attuando iniziative efficaci nel promuovere crescita, sviluppo e inclusione. Nei 15 anni del premio hanno partecipato oltre 2.100 imprese e più di 100 sono state quelle premiate.

I premi sono stati consegnati ieri nel corso dell'incontro "Responsabilità e leadership per un futuro sostenibile", tenutosi presso l'Auditorium di Assolombarda a Milano. «Il Sodalitas Social Award è legato ai valori e all'identità stessa della nostra Fondazione - sostiene Adriana Spazzoli, Presidente di Fondazione Sodalitas - è un Premio al quale in questi anni hanno partecipato oltre duemila aziende e che ha davvero contribuito a dimostrare che la sostenibilità d'impresa si può fare, e come la si può fare. Testimoniare e raccontare il loro im-

pegno - ha aggiunto Adriana Spazzoli - è ancora più importante di 15 anni fa, perché rende più forte la consapevolezza che le imprese sono un attore fondamentale per contribuire ad affrontare le sfide sempre più complesse che ci riguardano».

«Investire su un territorio - ha detto il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi - significa investire sulla sua comunità, avere un progetto di crescita e di sviluppo del territorio stesso prendendosi cura del patrimonio storico, artistico e sociale in una strategia win-win. Oggi, però, dobbiamo dirlo chiaramente: non stiamo facendo abbastanza per i giovani. Per i nostri figli dobbiamo volere un Paese dove si premi il coraggio, il merito, le opportunità».

R.I.T.

I PREMIATI

Le imprese premiate

■ Enel per Agricoltura Smart, in collaborazione con Bonifiche Ferraresi; Saint-Gobain per "Gy.Eco"; Fondazione Allianz Umana Mente per "Impariamo dall'eccellenza"; Talent Garden Cosenza per "Giovani&Futuro Comune"; Quanta "Anàbasi - Accoglienza attiva per richiedenti asilo"; Genrale Conserve per "Tonno Zero Spreco"; Novamont e Amsa "Sperimentazione raccolta organico mercati Milano"; I.CO.P. per "Progetto cooperazione Sud Sudan"



Peso: 9%