

DIREZIONE

DIRETTORE: Prof.ssa Helen Alford, O.P.
(vice-decano della Facoltà di Scienze Sociali)

COMITATO DI DIREZIONE: Prof.ssa Helen Alford,
O.P., Prof. Francesco Compagnoni O.P.
(Presidente Adjuvantes ONLUS)

COMITATO SCIENTIFICO: Helen Alford,
Francesco Compagnoni, Paola Ferrara
(Confcooperative), R. Anna Maria Pedarra
(Coord. Agende 21), Luca Raffaele (NEXT).

DOCENTI

Prof.ssa Helen Alford (*Angelicum*)
Dr. Domenico Antonelli (*Fond. GCNI*)
Prof. Leonardo Becchetti (*Uni Tor Vergata*)
Dr. Aldo Bonati (*Etica SGR*)
Dr.ssa Francesca Colombo (*Etica SGR*)
Dr. Davide De Caro (*ACEA*)
Dr.ssa Fabiola Di Loreto (*Confcooperative*)
Dr.ssa Giulia Genuardi (*ENEL*)
Arch. Vincenzo Lombardi (*Coord. Agende 21*)
Prof. Girolamo Rossi (*Angelicum*)
Dr.ssa Alessia Sabbatino (*Fond. GCNI*)

INFORMAZIONI OPERATIVE

Numero di partecipanti: minimo 10, massimo 30; costo: 1.000 euro.

Calendario

I corsi si tengono il venerdì pomeriggio dalle 15 alle 19 e il sabato mattina dalle 9 alle 13, per un totale di 80 ore di formazione in aula, da venerdì 6 ottobre a sabato 16 dicembre 2017.

Sede

Pontificia Università San Tommaso d'Aquino, largo Angelicum 1, Roma (Rione Monti, angolo via IV Novembre e via Panisperna).

Contatti

Marina Russo, 06.6702.416, master@pust.it



DICASTERO PER IL SERVIZIO
DELLO SVILUPPO UMANO INTEGRALE



ANGELICUM
ROMA
PONTIFICIA UNIVERSITÀ S. TOMMASO D'AQUINO

CORSO DI PERFEZIONAMENTO CSR, INNOVAZIONE SOCIALE E SOSTENIBILITÀ

Ottobre-Dicembre 2017

Pontificia Università
San Tommaso d'Aquino - Angelicum
Largo Angelicum, 1 - 00184 Roma

<https://sites.google.com/a/pust.it/csrmaster>
+39 06 6702.402/416
master@pust.it
www.pust.it



OBIETTIVI

Il corso di perfezionamento si propone di:

- Formare manager ed esperti che, all'interno delle istituzioni pubbliche e private del Paese, siano in grado di orientare, guidare ed attuare scelte ed azioni secondo principi di innovazione sociale e di sostenibilità, tenendo conto delle istanze sociali presenti sul territorio e sui mercati di riferimento.
- Proporre strumenti metodologici e operativi pratici al fine di facilitare l'adozione e la diffusione di pratiche di sostenibilità, lungo l'intero ciclo del valore della vita di imprese e istituzioni (es. gestire le relazioni con gli stakeholder aziendali, predisporre codici etici, redigere e revisionare bilanci di sostenibilità e report integrati, comunicare le politiche di sostenibilità, formulare strategie di asset management nell'ottica dell'investitore etico...)

PROFILO PROFESSIONALE

Il corso si rivolge a professionisti e manager che intendano acquisire competenze nel campo della sostenibilità, dell'innovazione sociale e della CSR e a giovani laureati interessati ad approfondire la loro formazione in questi campi.

Il professionista che sarà formato sarà in grado di integrare metodologie, strategie e strumenti di CSR (*Corporate Social Responsibility*) operando secondo principi di innovazione sociale e di sostenibilità, in diverse aree strategiche di organizzazioni complesse, quali ad esempio: imprese che integrano la sostenibilità nelle strategie e politiche aziendali, società di consulenza aziendale, società di advisory etico, società di gestione di fondi etici, studi professionali che offrono servizi alle imprese, enti pubblici, associazioni di categoria, agenzie di comunicazione e uffici stampa, fondazioni private, ONG ed enti del Terzo Settore.

METODOLOGIA E CONTENUTI

Il corso si caratterizza per i seguenti elementi:

MULTIDISCIPLINARIETÀ - La complessità che abbiamo di fronte e l'urgenza di individuare e perseguire percorsi di sostenibilità (sociale, economica, ambientale, istituzionale) richiede una formazione multidisciplinare, integrata e flessibile, che permetta a ciascuno di fare tesoro della propria formazione, professionalità ed esperienza per operare in modo innovativo ed integrato in vista del bene comune.

APERTURA - Una cultura della sostenibilità, dell'innovazione sociale e della CSR necessita dell'integrazione di competenze diverse (il corso è accessibile a laureati di ogni provenienza e a coloro che già lavorano - anche non laureati - motivati ad approfondire questi temi); deve trovare la massima diffusione ed essere comprensibile a tutti i livelli istituzionali, professionali e civili del Paese, affinché gli obiettivi di sviluppo sostenibile possano essere compresi e perseguiti (il corso è in lingua italiana ed è aperto al dialogo con i territori e al confronto delle istanze dei diversi stakeholder coinvolti nei processi); deve essere economicamente sostenibile (per non ricadere nell'ottica elitista di molte offerte formative di management).

Struttura

Questo corso introduttivo è strutturato in moduli da 4 ore nei fine settimana per un totale di 80 ore, in cui docenti universitari e professionisti di settore alterneranno lezioni frontali con lavori di gruppo e simulazioni.

Sei le tematiche affrontate: etica d'impresa e cittadinanza attiva; gestione strategica e operativa della sostenibilità; sviluppo sostenibile e ruolo dell'agenda 21 locale; accountability e rendicontazione di sostenibilità; investimenti sostenibili e responsabili; comunicazione e sostenibilità.

Piano didattico

Modulo 1 – Etica d'impresa e cittadinanza attiva
Etica e impresa; Diritti umani e beni comuni; Il modello cooperativo; Cittadinanza attiva e consumo responsabile. – 12 ore.

Modulo 2 – La dimensione strategica e operativa della sostenibilità d'impresa
I driver della sostenibilità d'impresa; Focus sull'evoluzione normativa; Rendere operativa la sostenibilità; L'integrazione della sostenibilità nel business: i sistemi di gestione e la normativa (SA8000, ISO37001, ISO14001...); Gli strumenti della sostenibilità d'impresa; La sostenibilità nella Piccola e Media Impresa. – 16 ore.

Modulo 3 – Verso uno sviluppo sostenibile: Agenda 21, lavoro, ambiente, smart cities
L'Agenda 21 Locale; Le pianificazioni di settore nel cammino verso lo sviluppo sostenibile; Il patto per il lavoro e la sostenibilità; Cenni di economia circolare; Città sostenibili, resilienti e inclusive. – 12 ore

Modulo 4 – Accountability e rendicontazione della sostenibilità
L'evoluzione della sostenibilità all'interno delle organizzazioni (processi di reporting e pianificazione); Coinvolgimento degli stakeholder e analisi di materialità; Strategia e pianificazione di sostenibilità; La rendicontazione di sostenibilità anche alla luce della normativa sulla direttiva delle informazioni non finanziarie. – 12 ore.

Modulo 5 – SRI: Investimenti sostenibili e responsabili
Introduzione agli investimenti; definizione di SRI; strategie SRI; Dimensioni del mercato SRI. Analisi di casi pratici; Esercitazione: SWOT analysis su elementi ESG (ambientali, sociali e di governance) di imprese italiane. Condivisione e commenti dei risultati. – 12 ore.

Modulo 6 – Comunicazione e sostenibilità
Le discipline e le tecniche della comunicazione politica e istituzionale; Le aree funzionali della comunicazione d'impresa; La sostenibilità nella comunicazione pubblicitaria; La comunicazione a supporto delle strategie di CSR. – 16 ore.