

WELFARE  **IL WELFARE**
INDEX  **AZIENDALE**
PMI  **FA CRESCERE**
L'IMPRESA

RAPPORTO 2017

WELFARE INDEX PMI

Enea Dallaglio

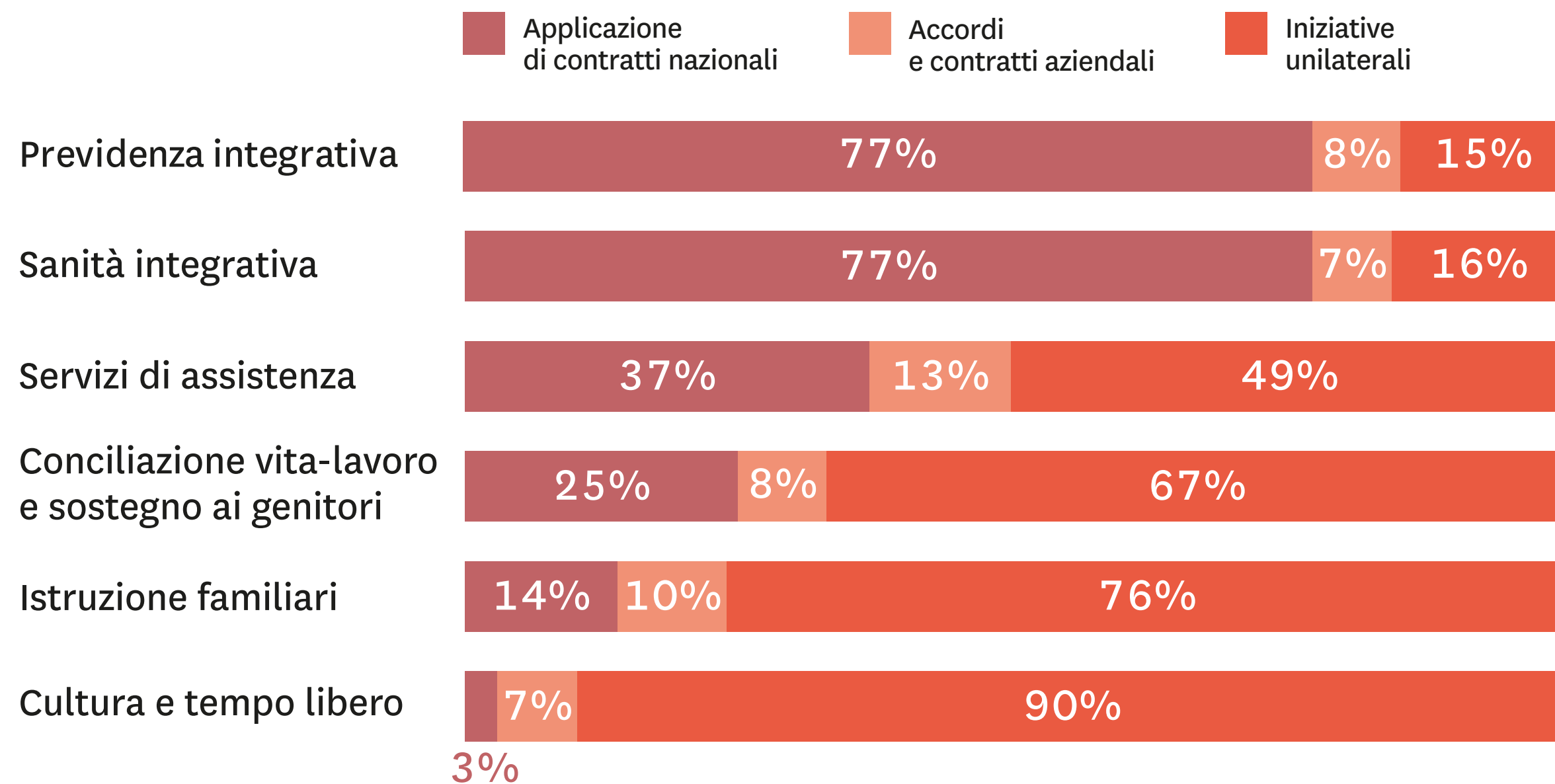
Amministratore Delegato Innovation Team

Un quadro normativo definito

- Perimetro ampio di bisogni e servizi
- Incentivi robusti alle imprese

Welfare volontario e negoziale

- 7.936 contratti con premi di risultato
- 4.099 (52%) con misure di welfare



L'economia del welfare

- Servizi vecchi e nuovi
- Aggregatori di servizi
- Tecnologie di gestione e facilitazione
- Consulenti, fornitori di conoscenza
- Supporti associativi

Una prospettiva di

crescita a lungo termine

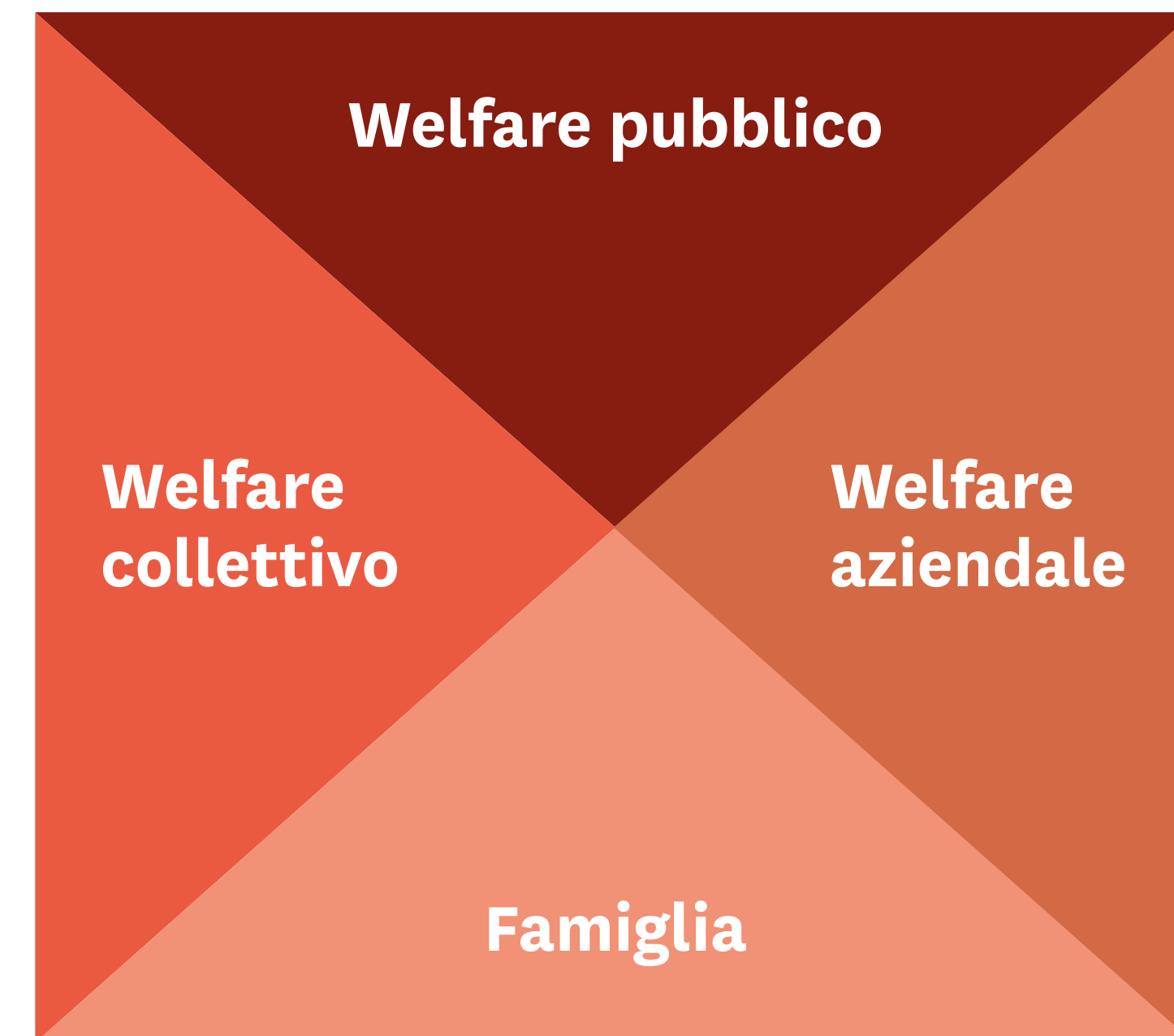
per una società matura

- Indebolimento della famiglia come rete di protezione
- Crescenti esclusioni e dipendenze
- Un nuovo paradigma nel mercato del lavoro

Una duplice sfida

- Integrare il welfare pubblico
- Rispondere ai nuovi bisogni emergenti

Welfare di sussidiarietà



WELFARE AZIENDALE

Il complesso delle iniziative attuate dall'impresa con lo scopo di migliorare il benessere e la sicurezza sociale dei lavoratori e delle loro famiglie

Ne hanno l'interesse

- **Obiettivi gestionali:** migliorare le relazioni interne
- **Obiettivi economici:** migliorare la produttività del lavoro
- **Obiettivi strategici:** migliorare la reputazione e la sostenibilità del business

Hanno la capacità di mobilitare risorse aggiuntive

- Fare leva sulla componente variabile del costo del lavoro: **premi di risultato**

Hanno un rapporto diretto con i lavoratori e le loro famiglie

- Capacità di **individuare i bisogni**
- Capacità di sviluppare sistemi di welfare **flessibili ed efficienti**

Hanno un rapporto con il territorio

- Capacità di **associare altre imprese** e diversi soggetti privati e pubblici

Universo il sistema produttivo italiano

(numero imprese in migliaia)

Oltre 250 addetti	3,9
PMI 6-250 addetti	663
Meno di 6 addetti	5.615
TOTALE	6.282

INDAGINE ESTENSIVA

ottobre-dicembre 2016 / campione: 3.422 imprese

INDAGINE IN PROFONDITÀ

gennaio-febbraio 2017 / panel: 109 casi di successo

Campione per settori

Industria	1.556
Commercio e servizi	749
Studi e serv. professionali	419
Artigianato	454
Agricoltura	146
di cui Agricoltura sociale	67
Terzo settore	98

Campione per numero addetti

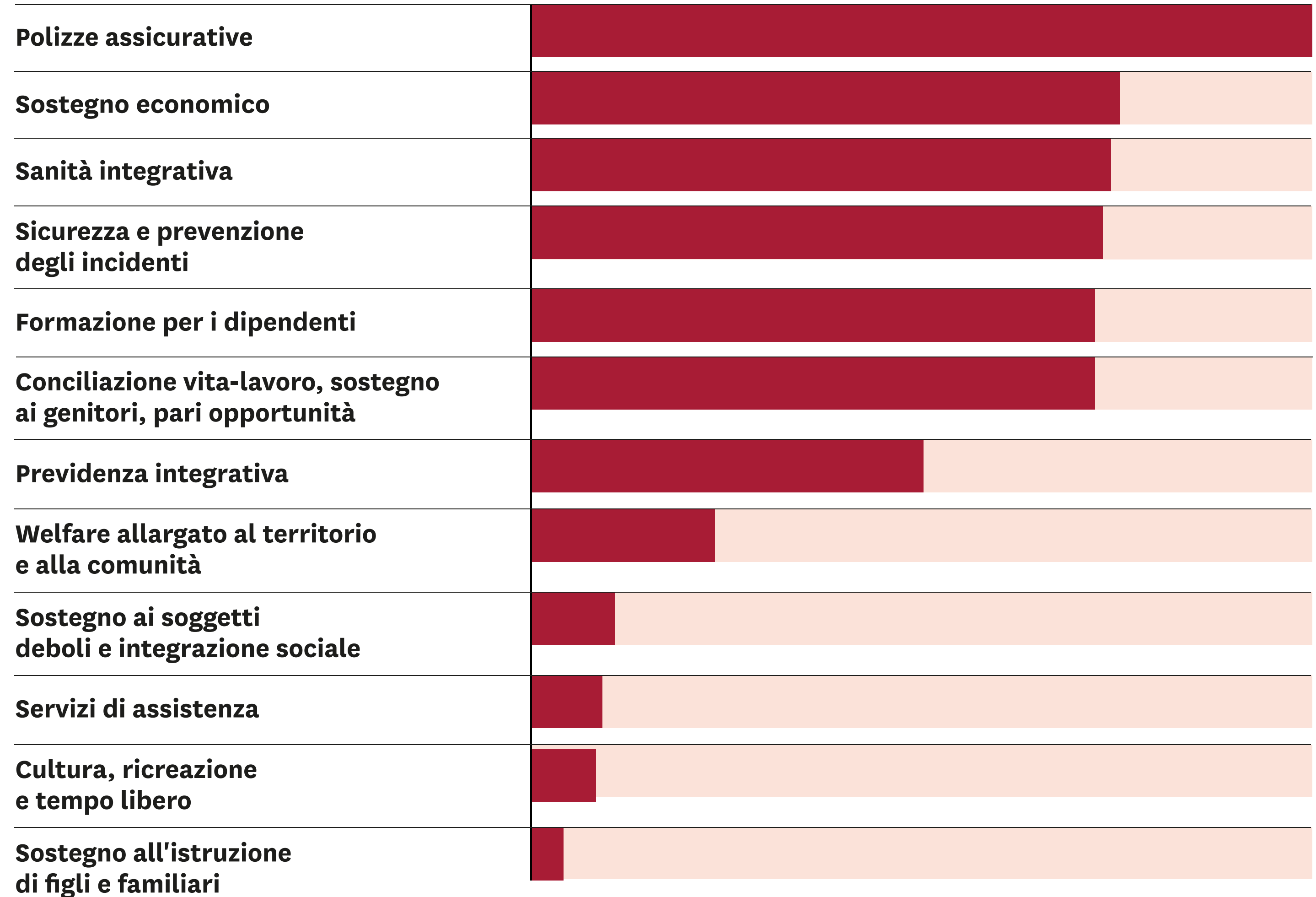
Oltre 250	170
101-250	670
51-100	905
10-50	865
6-9	573
meno di 6	239
TOTALE	3.422

**TARGET
DI RICERCA
3.252**

Obiettivi

Il contesto
Le storie aziendali
Le esperienze di welfare
I risultati

Tassi di attività delle PMI



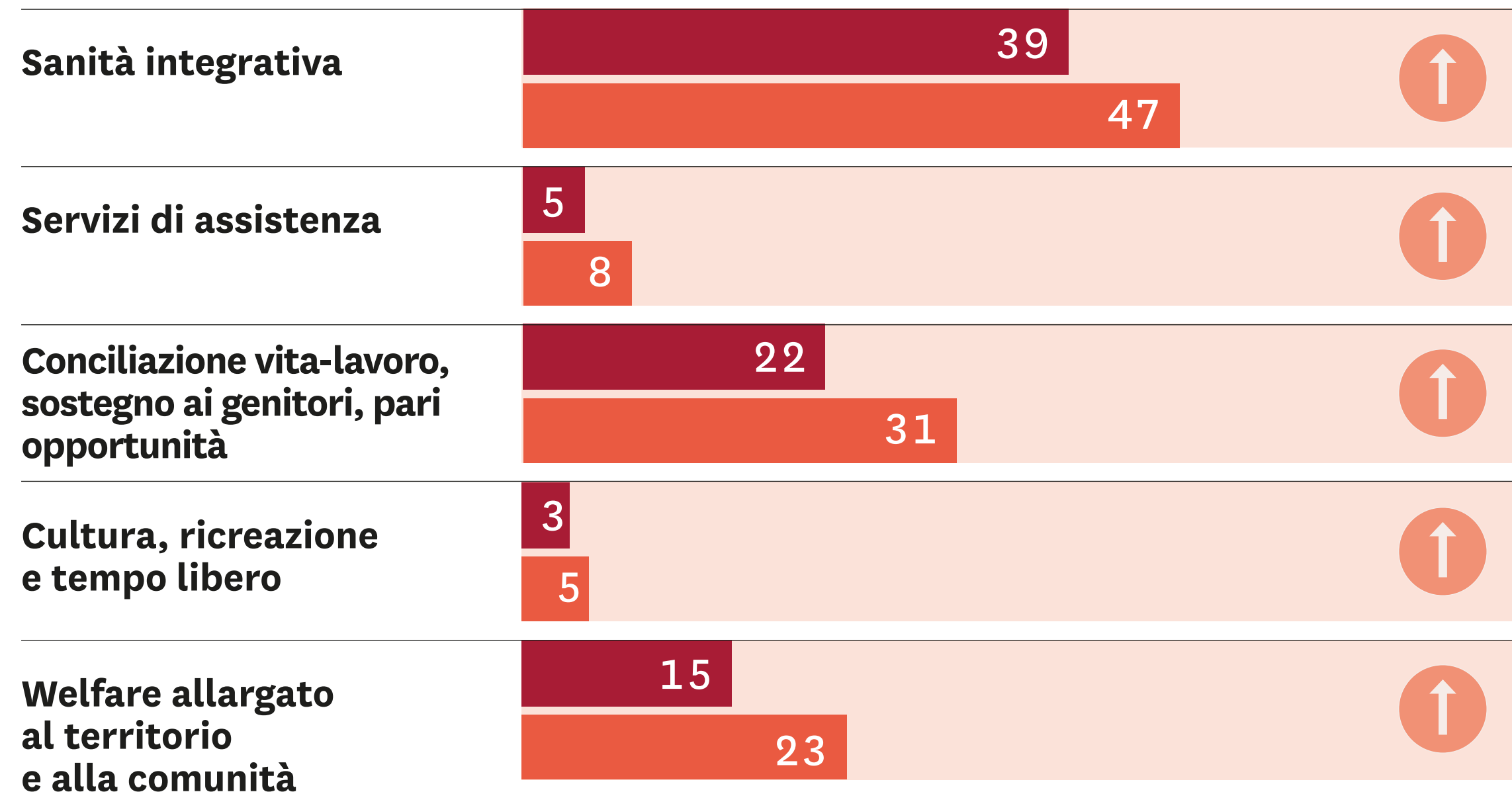
Le protagoniste sono le imprese più attive

Aree in crescita

Quota % di imprese con almeno una iniziativa per area

■ 2016 ■ 2017

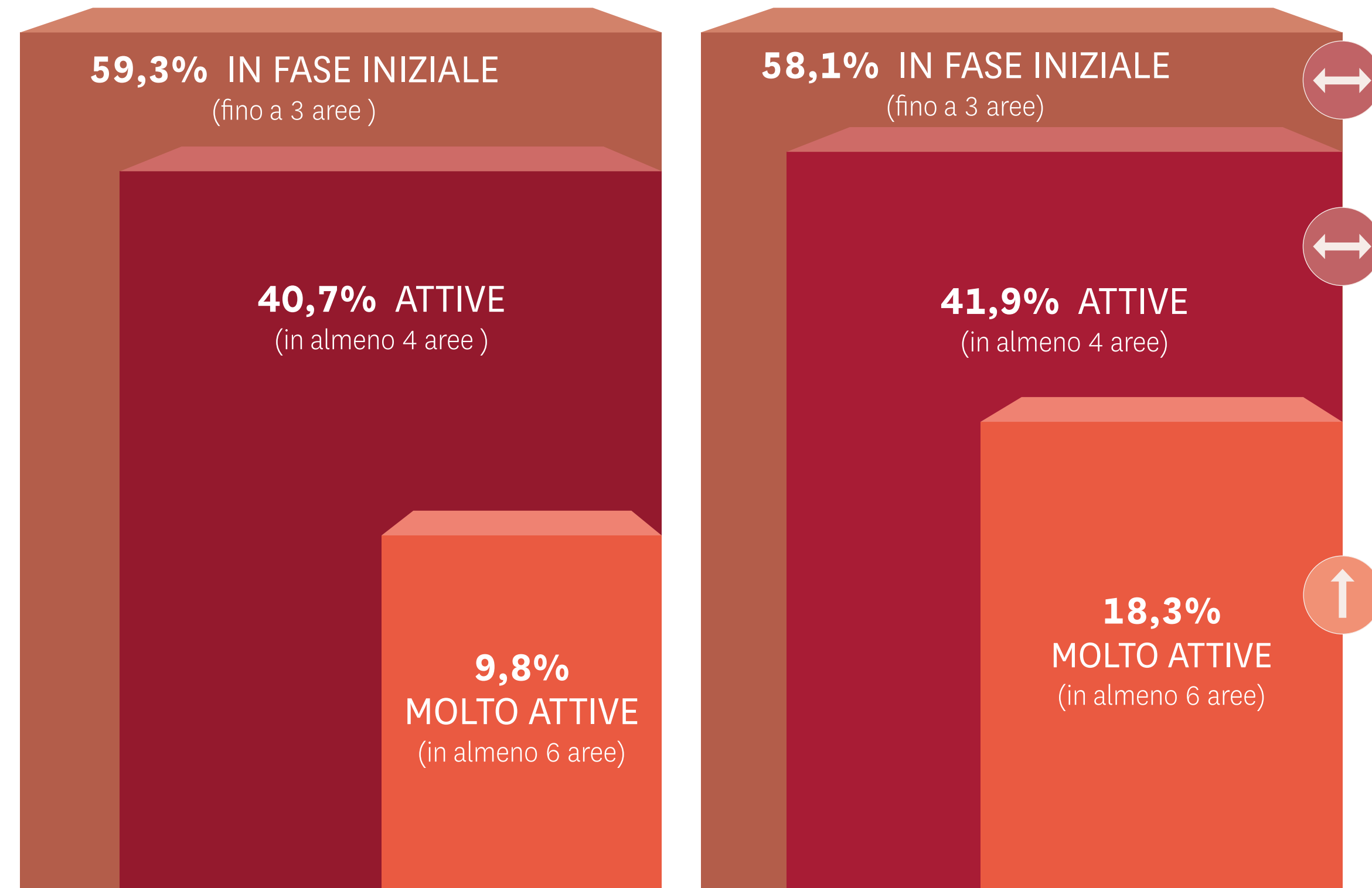
Tendenza



Ampiezza del welfare

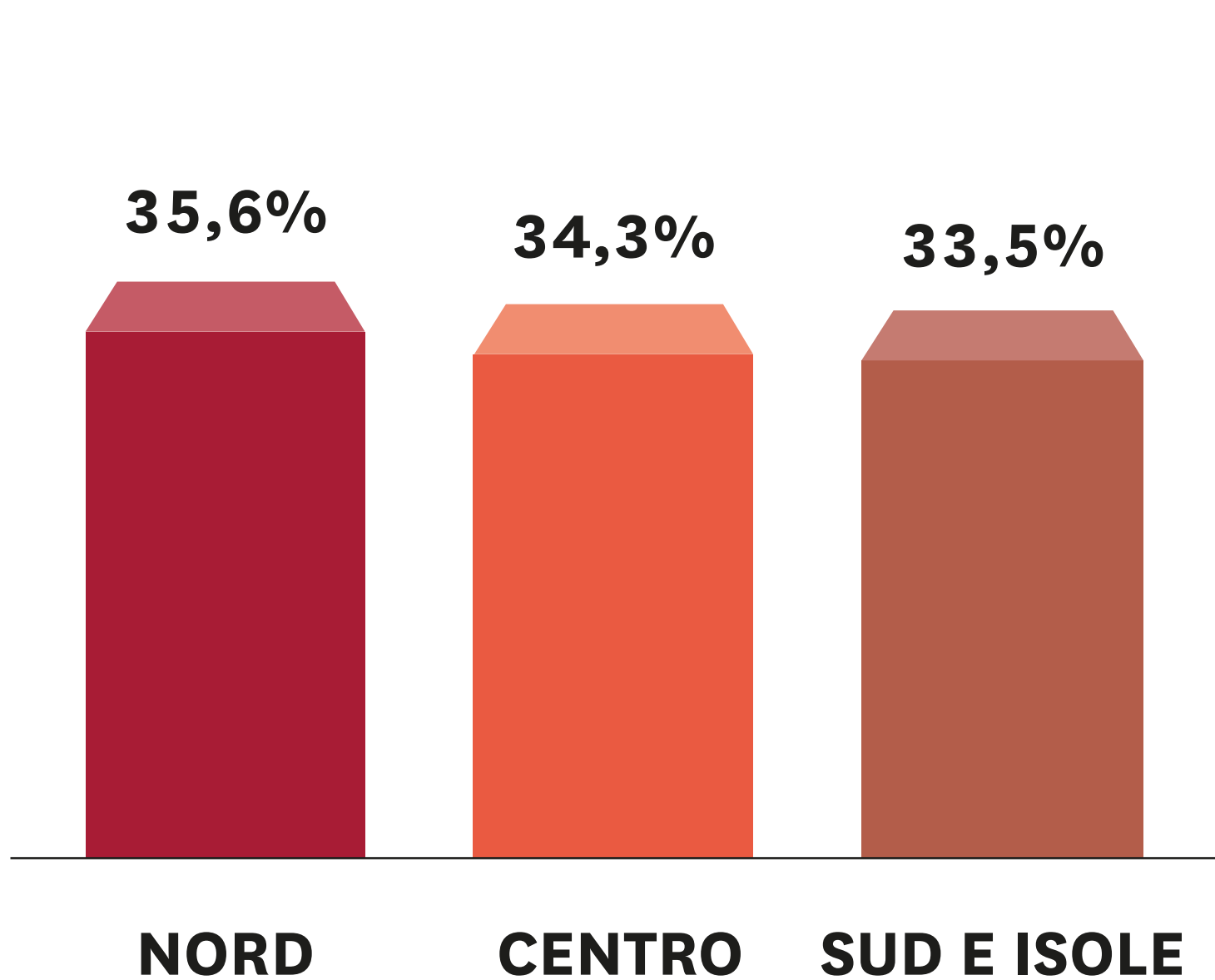
2016

2017

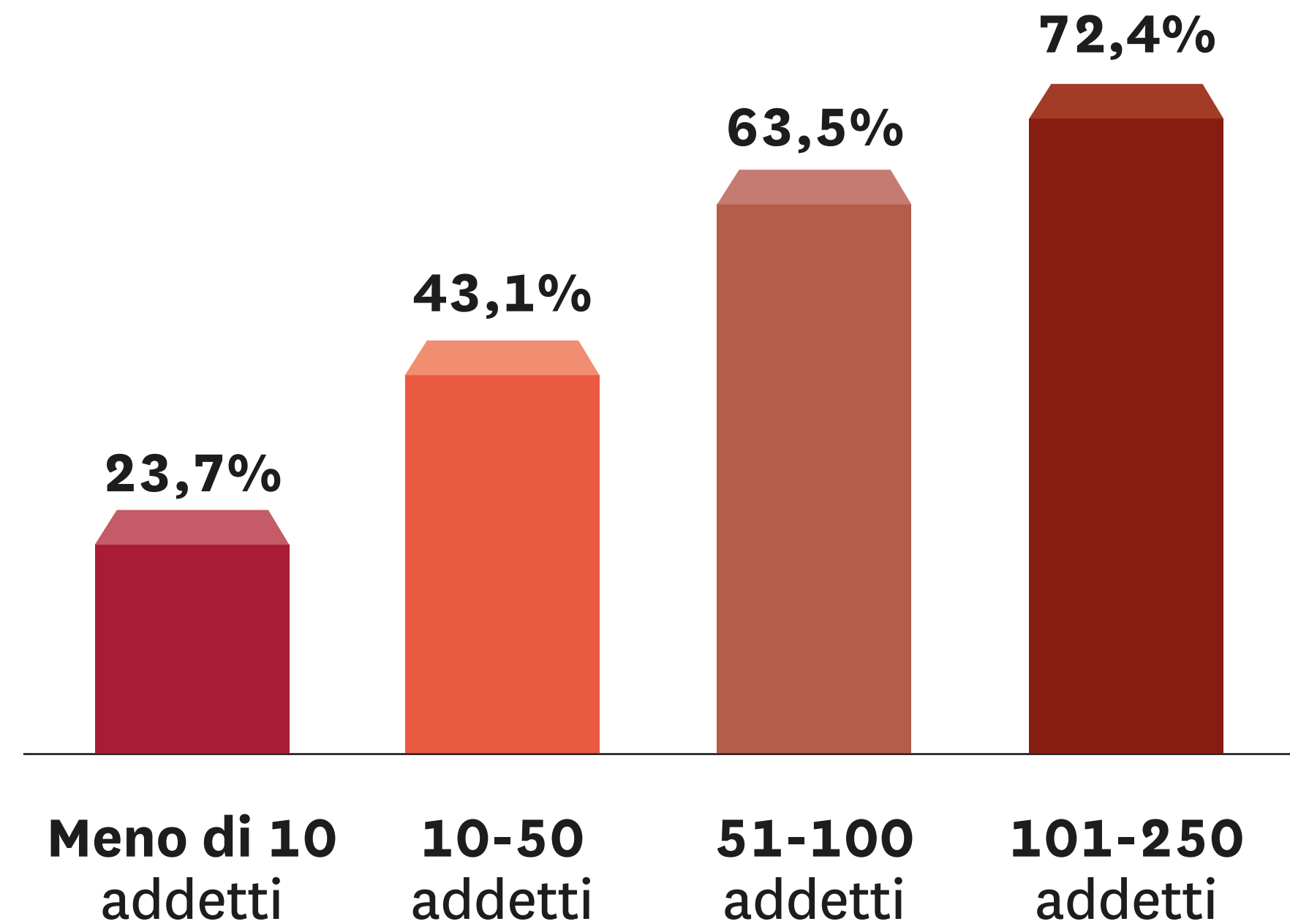


Sanità integrativa – Tassi di iniziativa

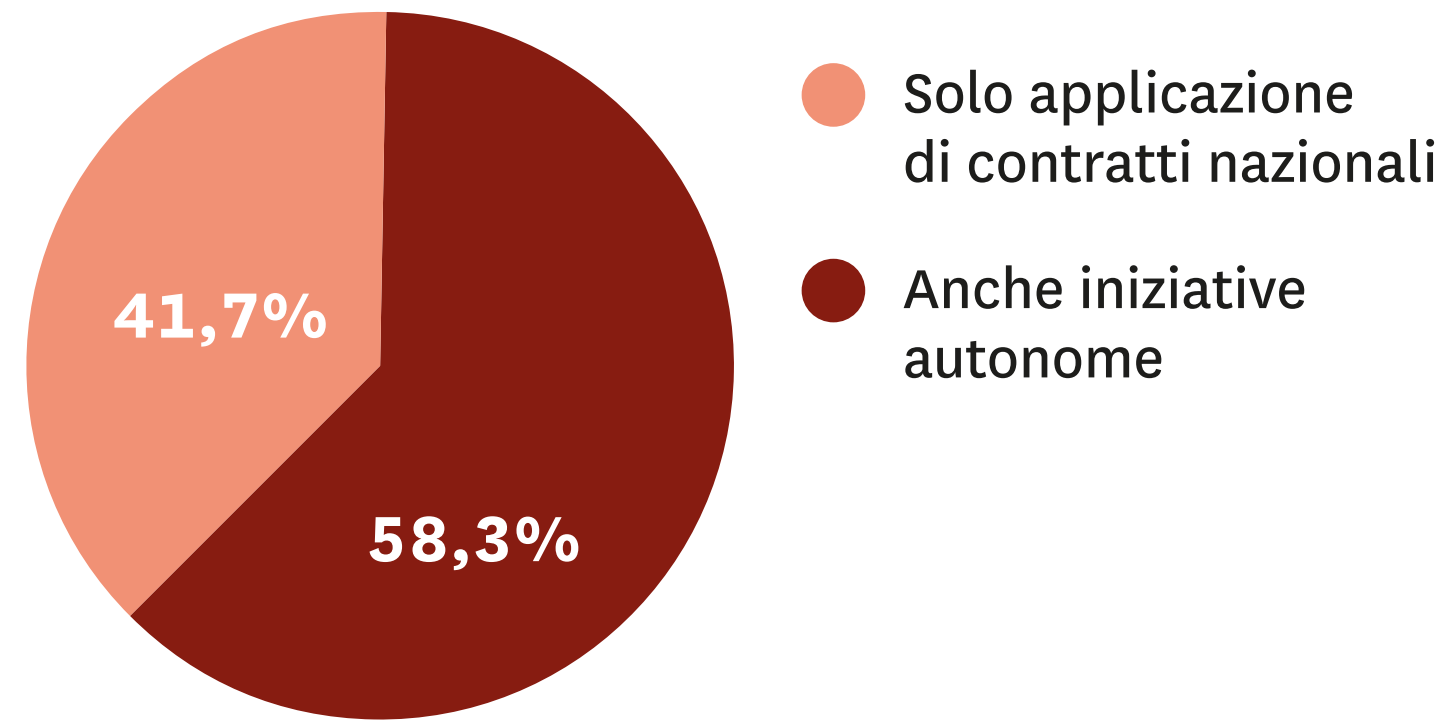
Le differenze geografiche
non sono significative



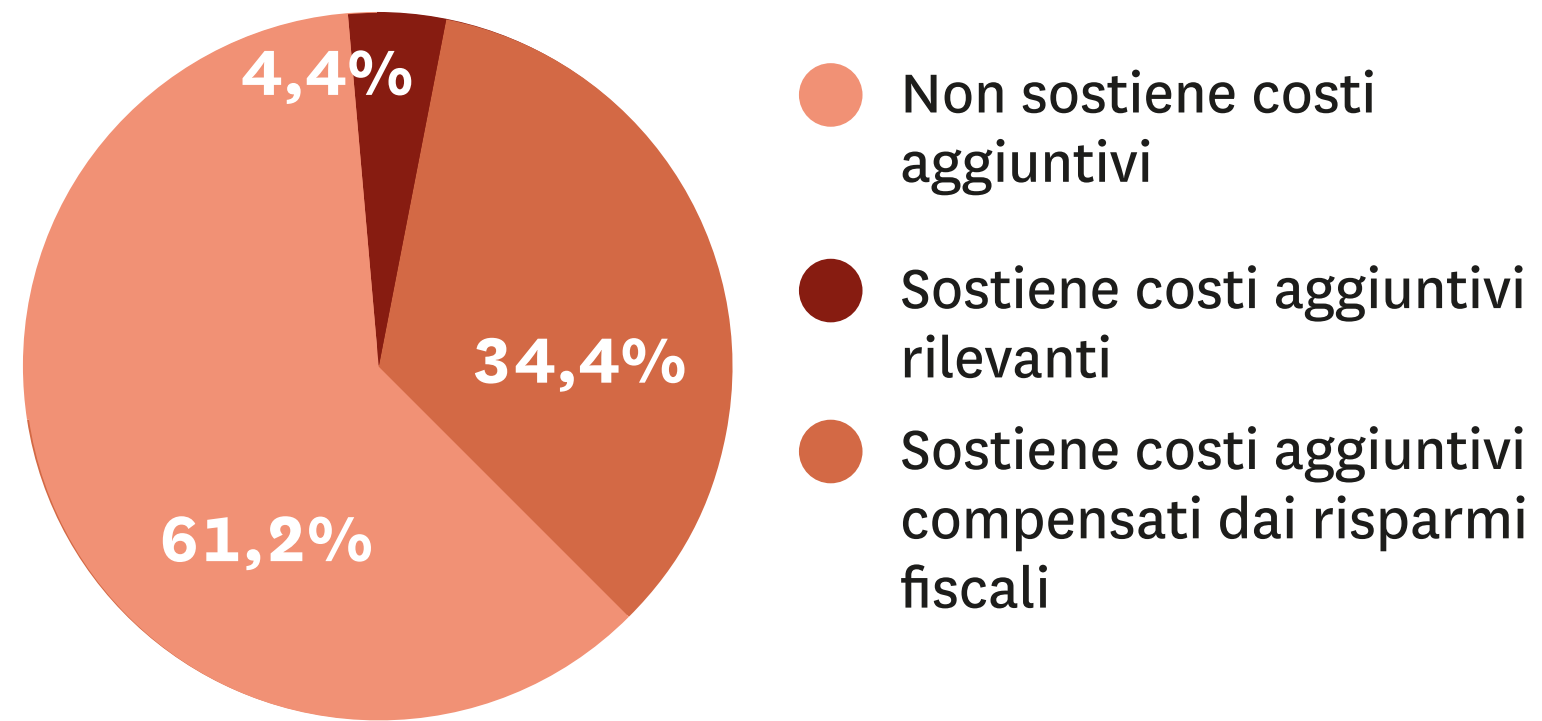
Le dimensioni dell'impresa
sono determinanti



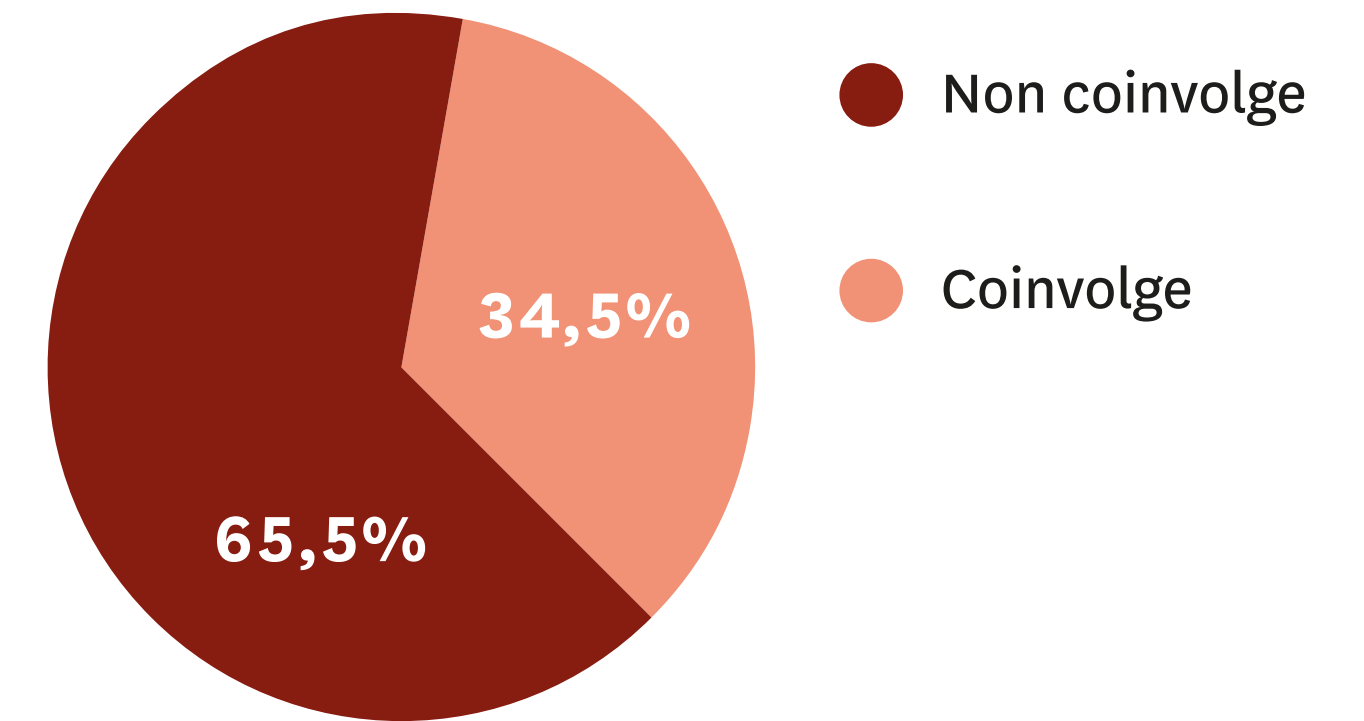
Proattività



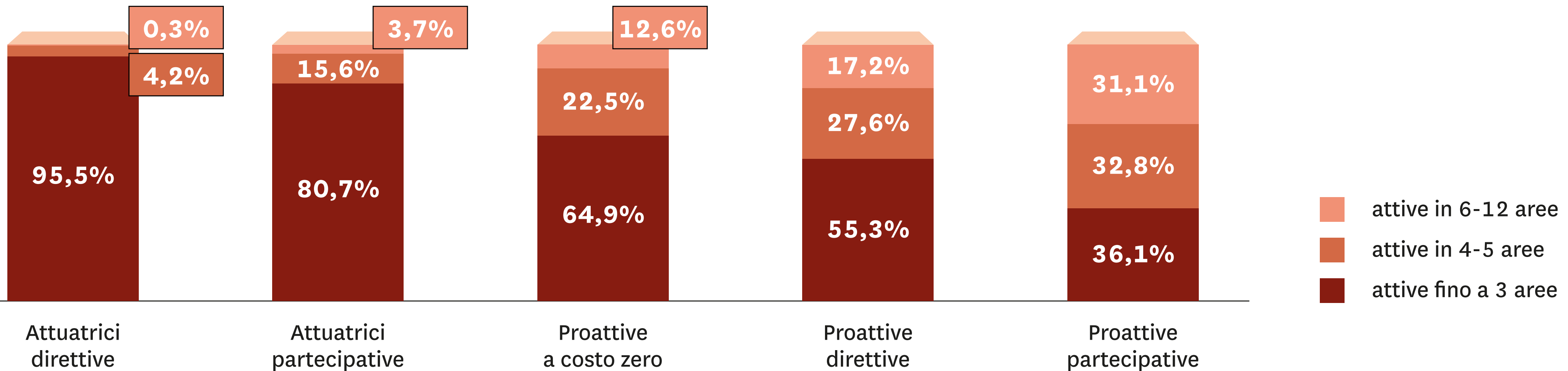
Entità dell'investimento



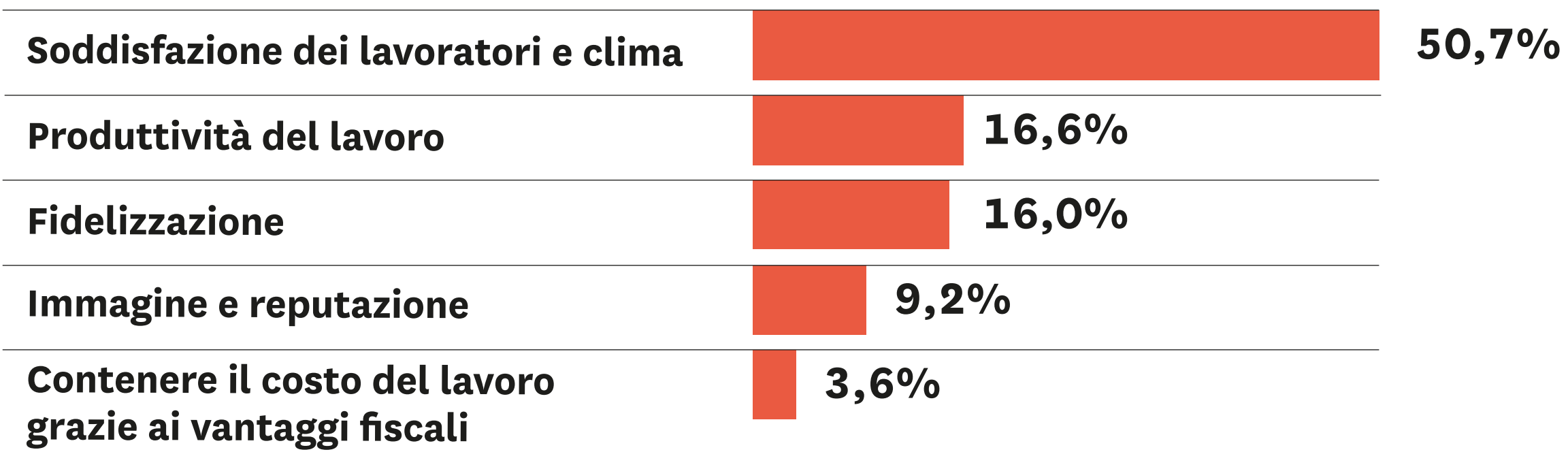
Coinvolgimento dei lavoratori



Profili aziendali e ampiezza del welfare

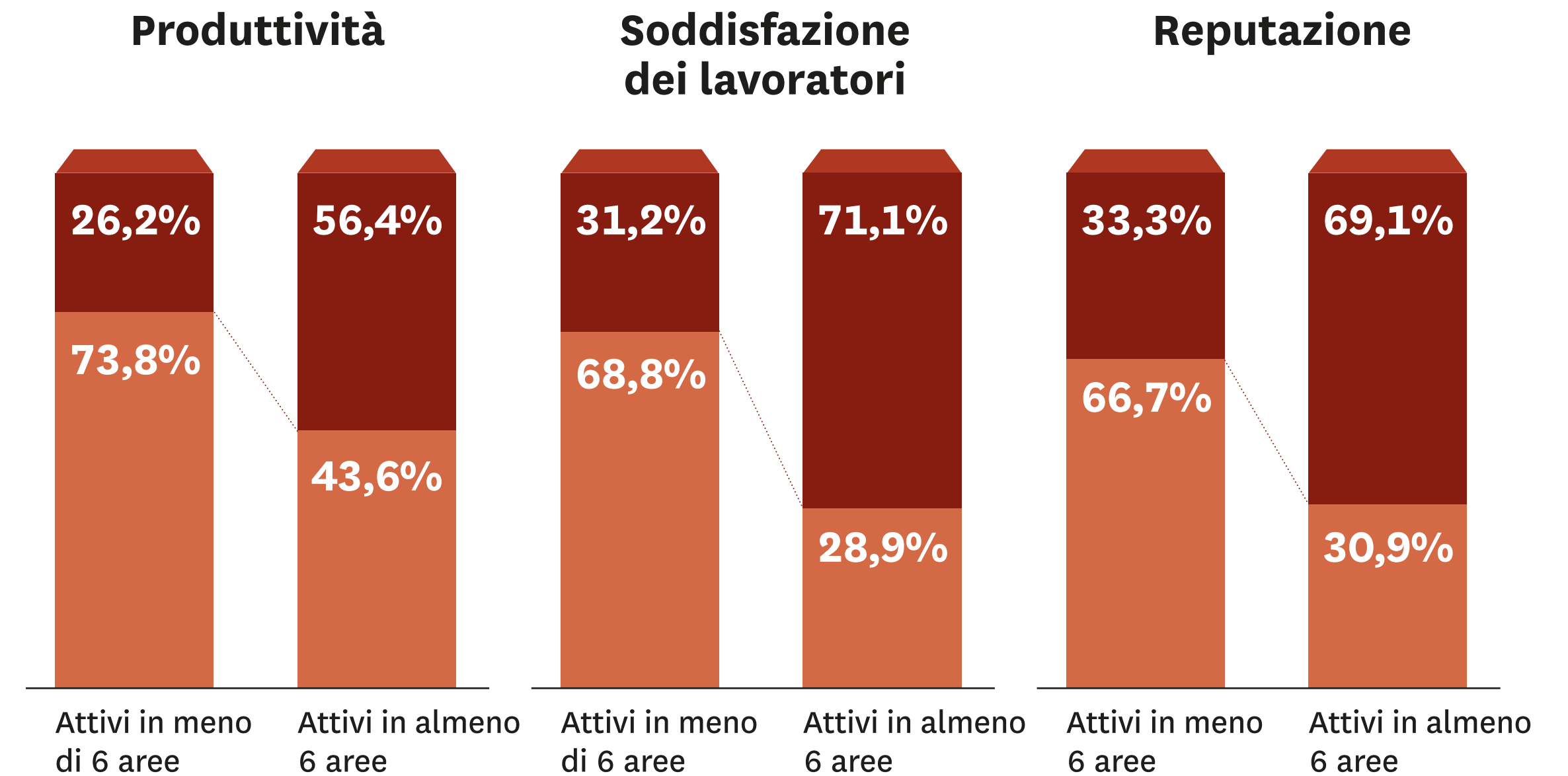


L'obiettivo più immediato è il miglioramento della soddisfazione e del clima aziendale



I risultati dipendono dall'impegno aziendale

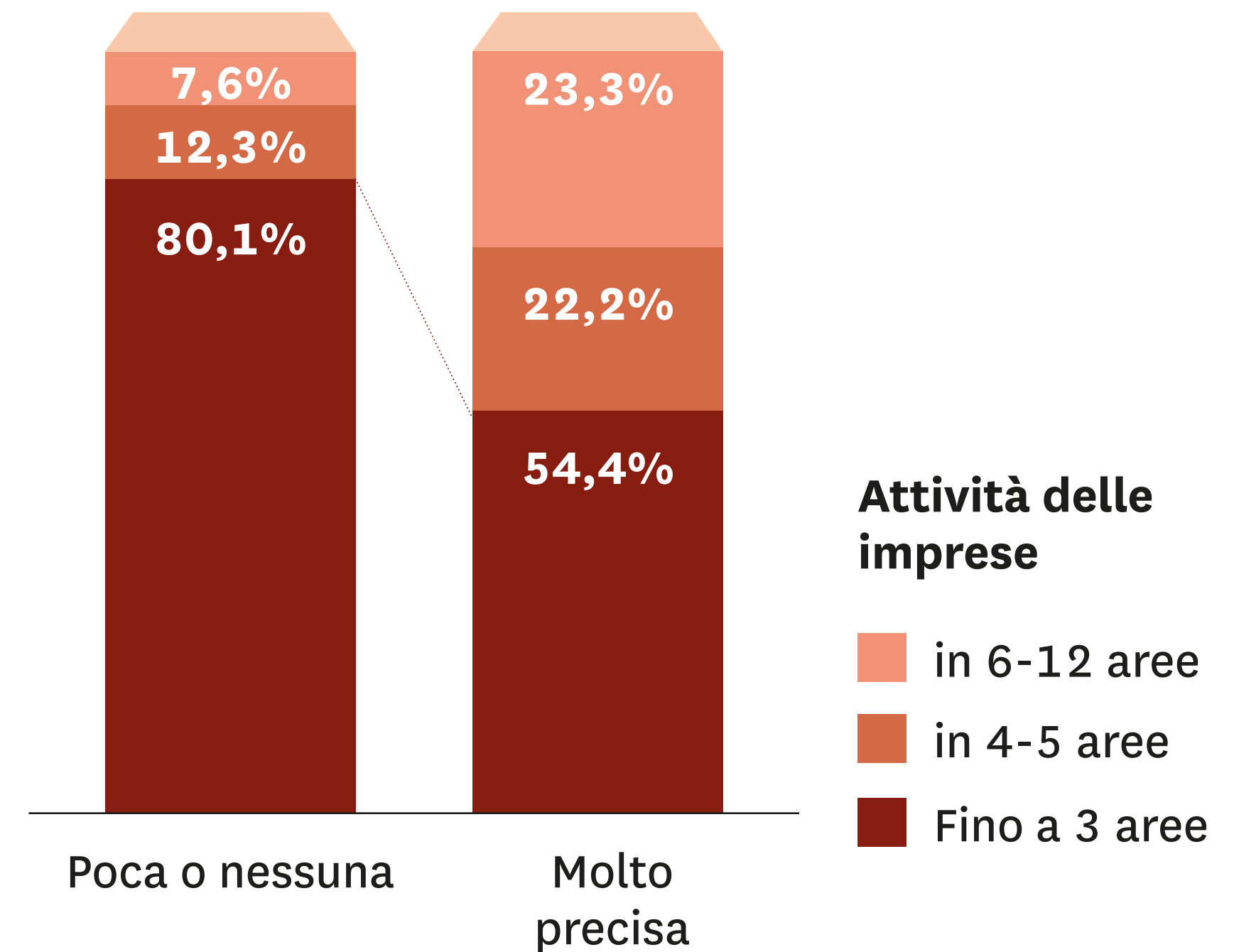
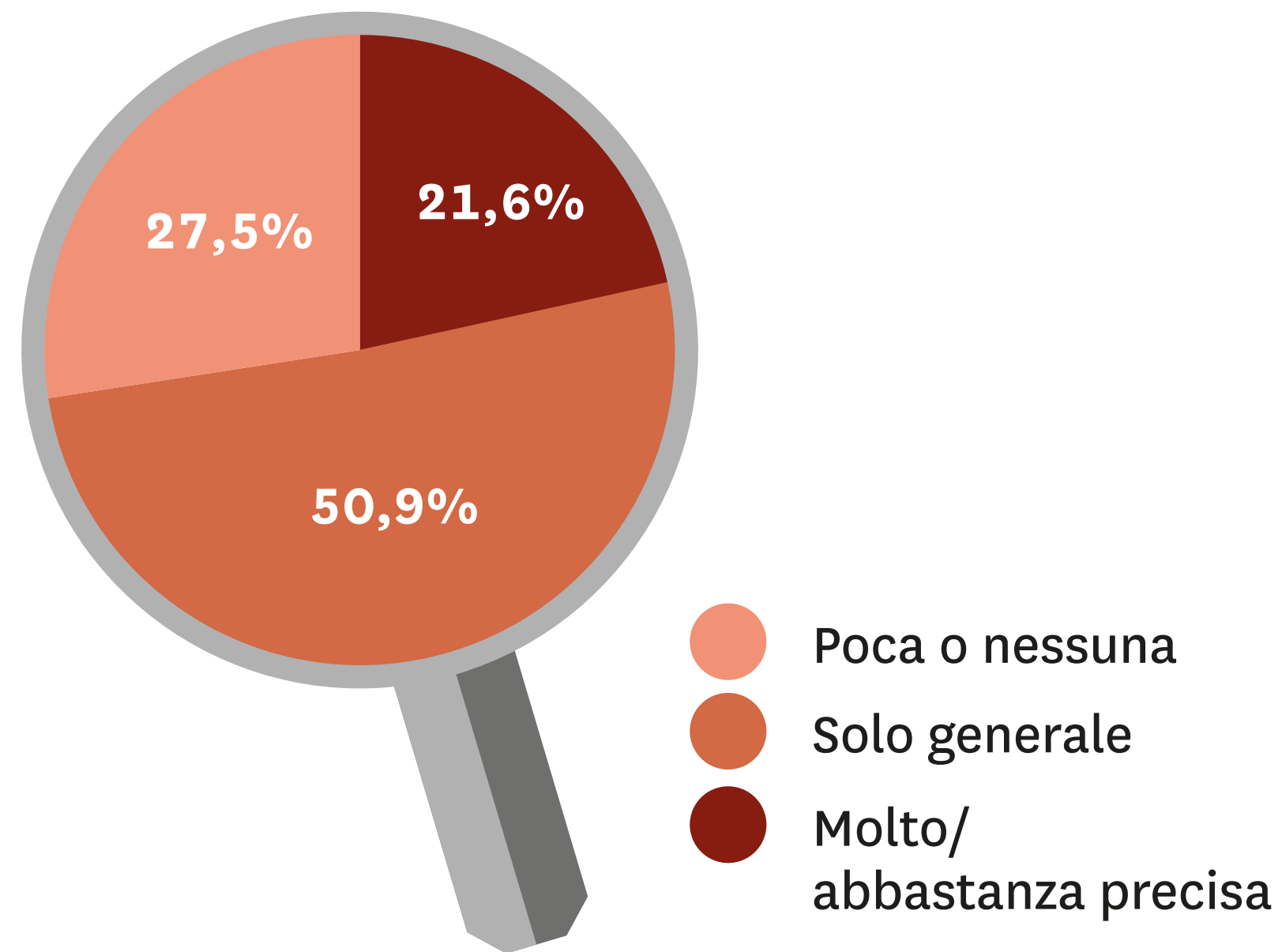
- Già verificato netto miglioramento
+ Qualche miglioramento ma risultati più a lungo termine
- Miglioramenti limitati / Nessun miglioramento



Conoscenza di norme e incentivi sul welfare aziendale

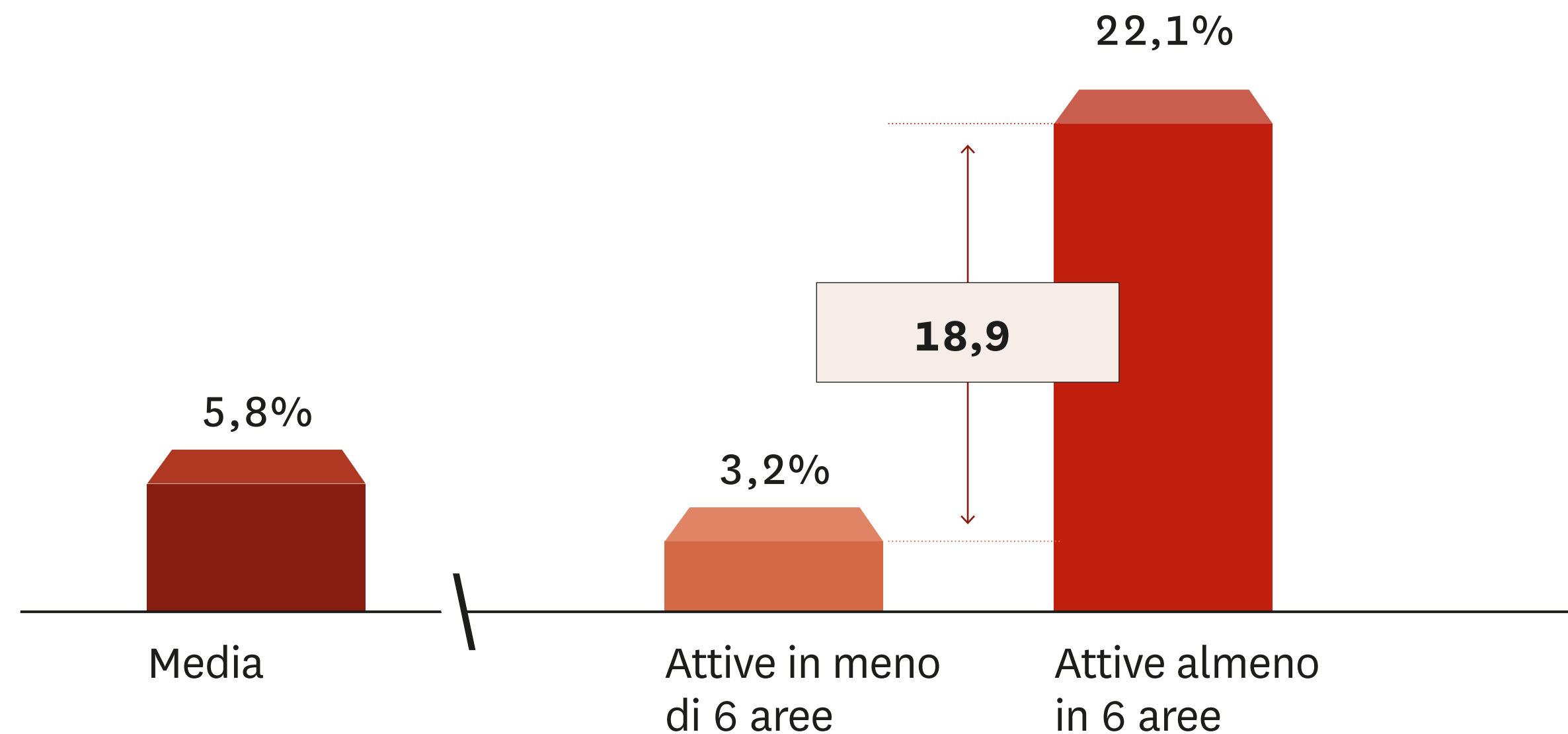
La conoscenza delle opportunità di welfare aziendale è ancora molto limitata

È fortemente correlata all'ampiezza dell'iniziativa



Imprese che, per attuare iniziative di welfare aziendale:

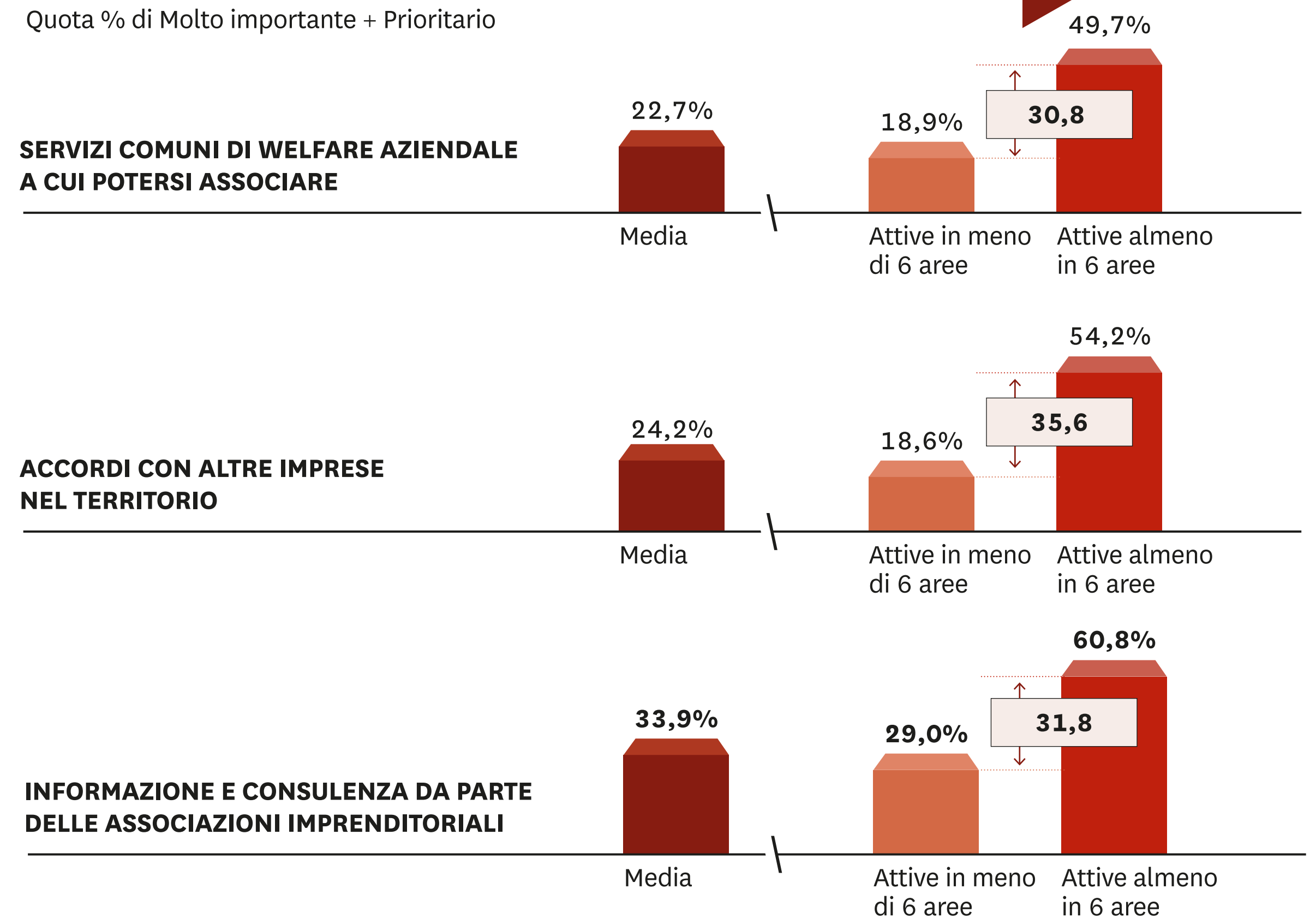
- hanno costituito reti di impresa
- partecipano a consorzi o altre alleanze
- aderiscono a servizi comuni



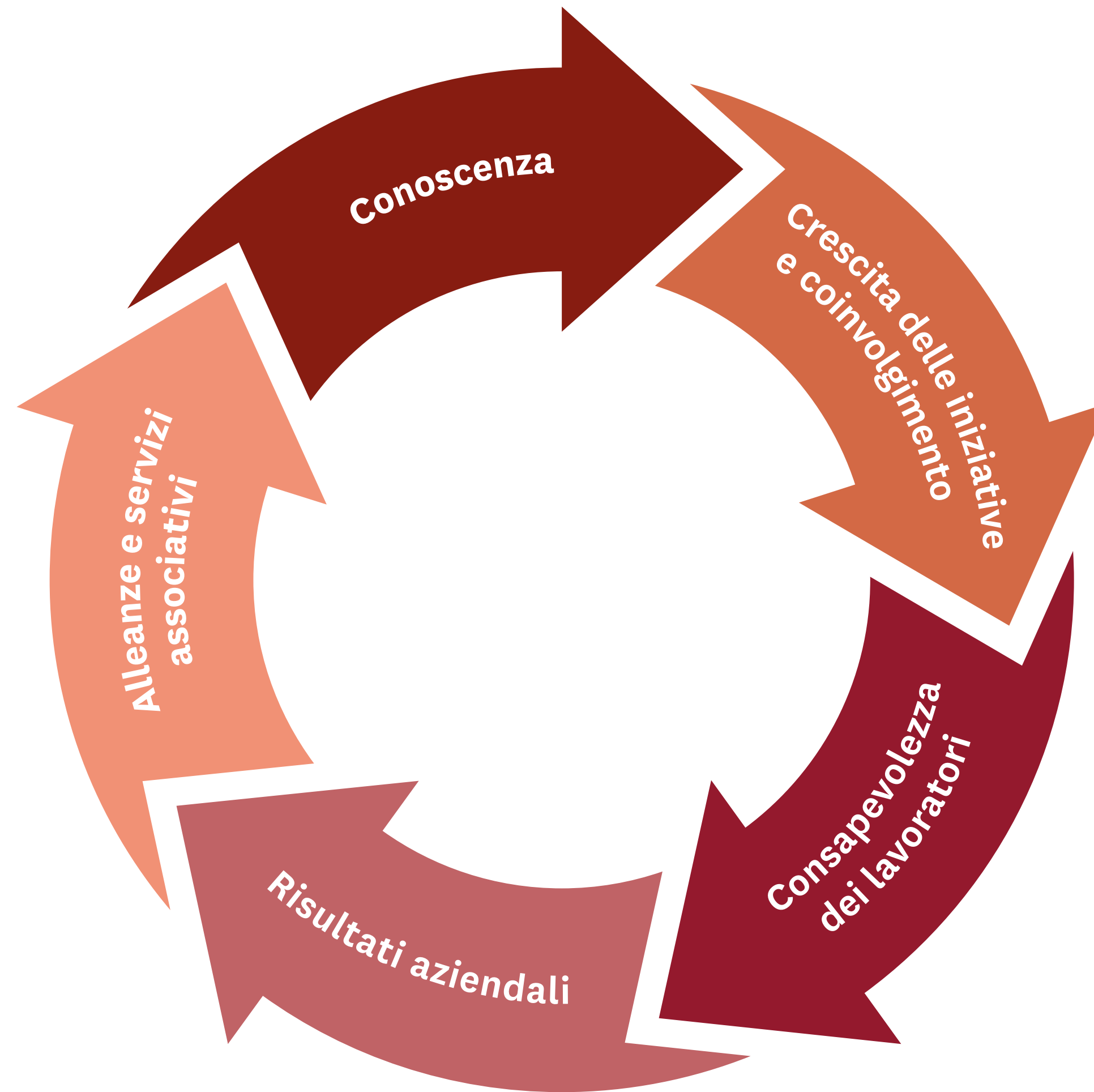
Le imprese più attive richiedono supporti associativi

Quanto sarebbero importanti i seguenti supporti per favorire la diffusione del welfare aziendale?

Quota % di Molto importante + Prioritario



Il circolo virtuoso del welfare aziendale



Un servizio che permette alle imprese di
**comunicare il proprio
livello di welfare**
nel modo più immediato e riconoscibile

Il modello di calcolo considera più di cento variabili

- per ogni area del welfare aziendale il numero e il contenuto delle iniziative, la proattività nelle scelte
- in che modo sono gestite le politiche di welfare: impegno economico, coinvolgimento dei lavoratori, impatto sui risultati, conoscenza e utilizzo da parte dei lavoratori
- originalità e distintività delle iniziative

I punteggi sono raggruppati in cinque classi di rating.
Tutte le imprese partecipanti all'indagine ricevono l'attestato.

 **Welfare Champion**

 **Welfare Leader**

 **Welfare Promoter**

 **Welfare Supporter**

 **Welfare Accredited**

Un ringraziamento:

- alle **3.422 imprese** che hanno partecipato all'edizione 2017 del Welfare Index PMI
- alle **109 best practice** che, narrando le proprie storie, hanno contribuito a una migliore comprensione della realtà e delle opportunità del welfare aziendale
- **a tutti gli imprenditori** che, comunicando la propria esperienza, contribuiranno alla diffusione della cultura del welfare aziendale

WELFARE
INDEX
PMI

**IL WELFARE
AZIENDALE
FA CRESCERE
L'IMPRESA**