



Presentazione del libro
di Massimo Marzi
“Il BeneGiornale”

Alla ricerca del BENE
da promuovere e diffondere per STARE MEGLIO

Armando Editore
27 marzo 2017 ore 10,00

C.U.F.A. Via XX Settembre, 2 - 00187 Roma

**LIBRI &
CULTURA**

Interverranno al dibattito Autorità ed esperti per utili contributi di “pensiero” e riflessioni sulle tematiche e sui fenomeni “nuovi” che il libro esamina ed approfondisce.

Seguirà un “aperitivo-brindisi” per salutare i partecipanti.

Posti limitati, confermare la partecipazione via e-mail a : mmromeitaly@yahoo.it

Il BeneGiornale suggerisce una “rivoluzione mediatica positiva” per occuparsi finalmente del bene comune, portando nel mondo dell’informazione la voce esemplare della gente perbene dell’Italia delle “eccellenze”: nel nostro Paese occorre spostare l’attenzione giornalistica sulle competenze, sui valori umani, sul merito e sull’etica.

Tutti abbiamo il diritto e il bisogno di comunicazioni capaci di trasmettere il "meglio per migliorare" molto di più del "peggio per peggiorare" come invece accade oggi.



Il BeneGiornale è un format radio-televisivo e vuole essere un nuovo modo di "mettere in comune il bene" attraverso la diffusione della parte buona, sana, bella, giusta e positiva del mondo, promuovendo fiducia, ottimismo, etica, moralità, onestà e solidarietà per arginare e contrastare il dilagare delle brutte notizie. Le pagine di questo volume sono una tangibile "anticipazione" di idonei contenuti informativi da trasmettere attraverso futuri BeneGiornali radiotelevisivi. Il libro si propone di riaccendere le speranze sui miglioramenti possibili nel presente e prefigura fiduciose prospettive per il futuro. Negli otto capitoli si suggeriscono utili provvedimenti per passare dall’informazione "subita" a quella personalmente "costruita", poter scegliere le fonti giuste per arricchire le nostre conoscenze con metodi di "intelligence", riconoscere e gestire le emozioni, costruire e orientare solide relazioni, individuare vizi e virtù dell’italianità, conoscere come riferimento i modelli educativi giapponesi, arginare la cattiva politica ed il consumismo, **comprendere i pilastri valoriali del management e delle Forze Armate**, utilizzare bene e "spendere scientificamente" i tempi della vita nel sistema Paese reso più comprensibile da attendibili informazioni statistiche.

Massimo Marzi dirigente d’azienda dal 1988 nel settore della multimedialità, ha acquisito una lunga esperienza nella gestione delle informazioni, nella comunicazione e nella formazione in campo militare e manageriale. Da manager prima e da libero professionista poi, ha sviluppato e implementato soluzioni applicative innovative, direttamente o come consulente, **per il mondo delle "imprese" e per le Forze Armate (ex-Ufficiale dei Granatieri)**. Autore multimediale, ha realizzato sistemi interattivi di ausilio all’addestramento e alla formazione per l’Esercito, l’Euroformazione, i Carabinieri, la Guardia di Finanza, diversi Enti interforze, NATO ed altre organizzazioni nel settore della Difesa.

Molto attento all’evoluzione dei modelli formativi di supporto allo studio e al lavoro, si è specializzato nella "Information Dominance", una disciplina di grandi prospettive, derivata da collaudate metodologie di "intelligence".

