

FEDERCULTURE FORMAZIONE 2016

4 MAGGIO 2016

IL CROWDFUNDING PER LA CULTURA: UNA MODA O UNA SOLUZIONE?

10.00– 13.00 | 14.00 – 17.00

Docente

Giorgia Turchetto Geografa culturale e sociologa, lavora stabilmente da oltre 13 anni all'Istituto per il Credito Sportivo nel Servizio Commerciale e Marketing della Banca occupandosi di progetti sportivi e culturali. Per passione ha iniziato 5 anni fa a fare la project manager culturale e la fundraiser per diverse organizzazioni non profit. E' stata per tre anni responsabile delle relazioni esterne e del Fundraising della Fondazione LIA – libri Italiani Accessibili. E' esperta nel marketing esperienziale, sociale, nel project management e nello stakeholder management, attualmente è consulente e cura come responsabile le relazioni con le imprese per la Fondazione Torino Musei. Per tre anni ha diretto e coordinato la didattica del Master Digital Heritage della Sapienza – Università di Roma. Collabora allo sviluppo di progetti ed eventi e alla ricerca e stesura di contributi scientifici sui temi dell'industria cultura e creativa e della rigenerazione urbana e dell'innovazione sociale per Fondazioni e istituzioni culturali come Fondazione Fitzcarraldo, Fondazione Industria e Cultura, Fondazione Symbola e Federculture. L'aspirazione essere un ponte che unisce mondi diversi: impresa, cultura, sociale. Per farlo ha scelto di essere co-funder di Creactivitas, laboratorio di economia creativa che si occupa di business modelling, dimensione creativa e culturale e di comunicazione digitale. Scrive per riviste e periodici e tabloid di settore culturale (Memo - Grandi Magazzini Culturali, Recupero e Conservazione, Newsletter di AGCI Lazio, Il Giornale dell'Arte, il Domenicale del Sole 24 ore, ecc.).

PROGRAMMA

Ore 10.00

- Principi generali del Crowdfunding
- I numeri e il contesto italiano
- quello che bisogna sapere per usare 55 piattaforme di crowdfunding

Ore 13.30 – Pausa pranzo

Ore 14.00

- I fattori critici di successo di una campagna di crowdfunding
- Come gestire la comunicazione con i propri “pubblici” in funzione della campagna di Crowdfunding: farsi conoscere, affermare la causa, ascoltare, chiedere, coinvolgere, fidelizzare.

Sede di svolgimento:

C/o FederCulture

Via di Villa Patrizi 10 – 00161 Roma
(ingresso angolo via Gabriele Falloppio)

Orario

10.00 - 13.00 | 14.00 - 17.00

Quota di partecipazione singolo incontro:

ASSOCIATI: € 90,00 + IVA. (dal secondo iscritto si applica la quota di € 70,00 + IVA)

NON ASSOCIATI: € 130,00 + IVA

Quota di partecipazione ciclo di 3 incontri

ASSOCIATI: € 250,00 + IVA. (dal secondo iscritto si applica la quota di € 180,00+ IVA)

NON ASSOCIATI: € 350,00 + IVA

Per gli Enti Pubblici la quota di partecipazione è esente IVA ex art. 14, co. 10, l. 537/93.

Per poter partecipare al seminario è necessario effettuare il bonifico bancario in via anticipata.

Il materiale didattico sarà fornito in formato elettronico.

Il singolo corso avrà luogo a partire da un minimo di 10 iscritti.

Informazioni e iscrizioni:

Tel. 334/8146173

e-mail: formazione@federculture.it