UNINDUSTRIA
UNIONE DEGLI INDUSTRIALI E DELLE IMPRESE
ROMA • FROSINONE • LATINA • RIETI • VITERBO

Il Messaggero

Dir. Resp.: Virman Cusenza

Sezione: ECONOMIA ITALIANA ED INTERNA... Tiratura: 180.969 Diffusione: 137.359 Lettori: 1.229.000

Edizione del: 25/11/15
Estratto da pag.: 23
Foglio: 1/2

Bnl-Paribas ricomincia dalla scuola

EduCare è il progetto di formazione per i più piccoli e per le loro famiglie

Tra gli istituti bancari che guardano al mondo dei giovani, Bnl si distingue per un approccio che non è solo commerciale. Dal 2008 è stato avviato un progetto – EduCare, dall'inglese education e care – con l'obiettivo di informare e formare la clientela sui temi dell'economia e della finanza. Quest'anno, per il secondo anno consecutivo, Bnl (Gruppo Bnp-Paribas) declina il progetto in una modalità tutta rivolta alla scuola: EduCare Scuola. In collaborazione con l'editore Giunti.

UN MILIONE DI CONTATTI

Nella passata edizione è stato interessato circa 1 milione di persone - tra studenti, famiglie, professori e dirigenti scolastici di 5.000 classi in 24 province - oggi EduCare Scuola si apre a tutti gli istituti primari d'Italia. «Dopo i buoni risultati dello scorso anno – commenta il vice direttore generale di Bnl, Marco Tarantola – abbiamo ritenuto di allargare l'iniziativa sull'educazione finanziaria. L'iniziativa ha l'obiettivo di dare il nostro contributo per alfabetizzare sui concetti base dell'economia anche i più piccoli. Una società più sana è una società più consapevole nelle scelte finanziarie». Oltre ai contenuti più tradizionali confezionati da Giunti Editore, quest'anno, per la prima volta, Bnl dedica ai più piccoli l'app Millesogni (che evoca il nome della famiglia Millesogni, protagonista dei moduli formativi di EduCare), per familiarizzare con l'economia in modo istruttivo e divertente. Scaricabile gratuitamente dai principali app store, propone giochi interattivi con una grafica accattivante, per trasformare la naturale propensione dei bambini verso le nuove tecnologie in un momento di apprendimento. L'app è stata realizzata da Interactive Projects, start up sostenuta da Bnl e Luiss Enlabs: di nuovo una relazione tra banca e giovani, questa volta imprenditori.

EduCare Scuola non ha finalità commerciali e nasce dalla convinzione che la conoscenza, anche nel campo economico-finanziario, possa stimolare la crescita dei bambini come futuri cittadini e consumatori, consapevoli delle loro scelte di domani.

Secondo una rilevazione condotta dalla società di ricerca GN Research, il 93% degli intervistati - su un campione di 370 insegnanti già coinvolti nel programma lo scorso anno - ritiene che l'educazione economico-finanziaria debba essere inserita nei programmi didattici integrativi; oltre il 90% del campione si dichiara particolarmente soddisfatto di EduCare Scuola per la sua utilità, innovazione e per la chiarezza dei contenuti.

Le classi di terza, quarta e quinta elementare potranno partecipare al programma trovando tutte le informazioni utili sul sito educare.bnl.it o rivolgendosi agli agenti di Giunti Editore. Le prime 5.000 classi ad iscriversi riceveranno il kit didattico realizzato da Giunti con il libro «L'economia della Famiglia Millesogni». Tutte le altre classi potranno comunque partecipare al programma scaricando dal sito EduCare il materiale didattico. Sempre sul sito, sarà possibile approfondire i dettagli dei nuovi concorsi creativi destinati agli alunni partecipanti. Le singole scuole potranno anche richiedere la presenza di un esperto del gruppo Bnl per eventuali approfondimenti e curiosità degli alunni.

BILANCIO DI SEI ANNI

Nel suo complesso l'iniziativa EduCare, di cui EduCare Scuola è una parte, ha organizzato in questi ultimi sei anni circa 5mila eventi nelle filiali della Banca, nelle imprese, presso associazioni imprenditoriali, in alcune tra le maggiori università italiane e presso enti ed istituzioni, coinvolgendo circa 230mila persone ed 8mila imprese.

Mario Baroni

IN COLLABORAZIONE CON L'EDITORE GIUNTI SI PREPARANO LIBRI DVD E APP PER OFFRIRE CONTENUTI DI QUALITA' ANCHE AI PIÙ GIOVANI

Peso: 34%

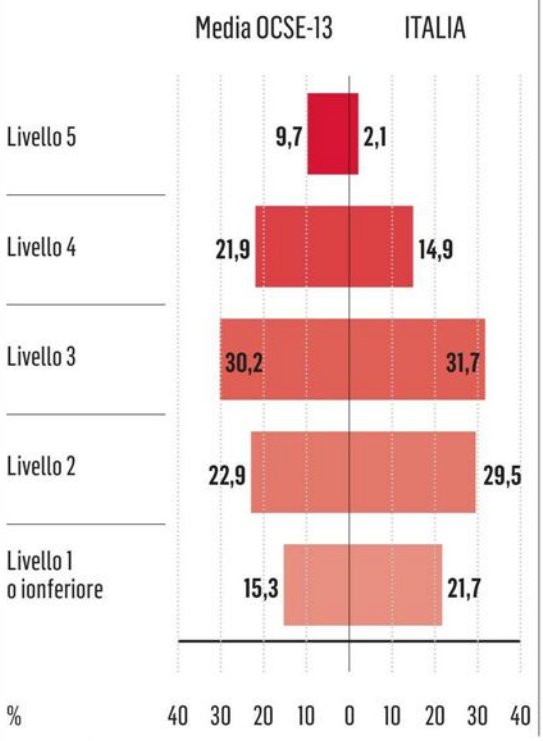
Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.

030-139-080

Telpress Servizi di Media Monitoring

Prove di alfabetizzazione finanziaria in Italia

STUDENTI E LIVELLI DI COMPETENZE IN MATERIA DI ALFABETIZZAZIONE FINANZIARIA



RISULTATI MEDI ALLE PROVE DI ALFABETIZZAZIONE FINANZIARIA

	Punteggio medio
Shanghai-Cina	603
Comunità fiamminga (Belgio)	541
Estonia	529
Australia	526
Nuova Zelanda	520
Repubblica Ceca	513
Polonia	510
Lettonia	501
Stati Uniti	492
Federazione Russa	486
Francia	486
Slovenia	485
Spagna	484
Croazia	480
Israele	476
Repubblica Slovacca	470
Italia	466
Colombia	379
MEDIA OCSE-13	500

FONTE: OECD

centimetri

Marco Tarantola,
vice direttore generale Bnl

Peso: 34%

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.

030-139-080

Telpress
Servizi di Media Monitoring