

Responsabilità La lotta ai cambiamenti climatici e la scelta delle energie rinnovabili sono i temi del Global Compact dell'Onu a New York. Le aziende devono impegnarsi in questo campo per essere più competitive

ESSERE LUNGIMIRANTI RISPETTARE L'AMBIENTE

di **Francesco Starace**

C

aro direttore, «quando le generazioni future giudicheranno coloro che sono venuti prima di loro sulle questioni ambientali, potranno arrivare alla conclusione che questi "non sapevano": accertiamoci di non passare alla storia come la generazione che sapeva, ma non si è preoccupata». Così Gorbaciov qualche anno fa poneva l'accento su uno dei temi cruciali del futuro del nostro pianeta. È sempre più evidente infatti, come emerso in questi giorni alle Nazioni Unite, che la nostra responsabilità, come uomini d'azienda e cittadini di questo mondo, sia oggi quella di avere uno sguardo lungimirante verso i fenomeni che ci circondano e di orientare le nostre grandi e piccole scelte a un pensiero inclusivo, che coinvolga cioè tutti gli *stakeholder*, a cominciare dalle comunità

locali. Da tempo le imprese più avanzate del mondo sono chiamate a stringere un'alleanza su questi fronti, nella consapevolezza del ruolo chiave che il settore privato può giocare. E ho provato quindi una grande soddisfazione quando qualche mese fa Enel è stata invitata, unica impresa italiana e unica utility al mondo, a far parte del consiglio del Global Compact delle Nazioni Unite, l'organismo che coordina e indirizza questa alleanza.

Esercitare questa responsabilità significa, per quanto mi riguarda, far sì che una impresa globale come Enel contribuisca, con la propria attività quotidiana, ad affrontare e risolvere positivamente le grandi sfide e le emergenze che abbiamo di fronte. Ed è per questo che poniamo oggi più che mai la sostenibilità al centro della nostra cultura aziendale. Noi crediamo fermamente che essere sostenibili oggi voglia dire essere competitivi oggi e domani e che rispetto dell'ambiente,

sviluppo sociale e sostenibilità economica siano tre fattori chiave della crescita di un *player* globale nel settore del-

l'energia. Agire secondo questo modello vuol dire creare un vantaggio competitivo nel presente e nel futuro e un valore duraturo e condiviso. Per questo, l'integrazione della sostenibilità nelle strategie operative e nelle scelte di business è il concetto guida del nostro nuovo piano strategico.

In questo ambito presento al «Private Sector Forum» i nostri impegni su alcuni temi che ci riguardano più da vicino e che fanno parte dei nuovi «Sustainable Development Goals» annunciati in questi giorni a New York. In particolare, la lotta ai cambiamenti climatici, con un piano di crescita centrato su rinnovabili, efficienza e reti intelligenti che traguarda un obiettivo di *carbon neutrality* allineato a quanto richiesto dalle evidenze scientifiche, e l'accesso a fonti di energia moderne e sostenibili, fattore chiave per l'emancipazione dalla povertà di una vasta parte della popolazione mondiale.

Ma oltre a questi temi specifici, emerge chiaramente in questi contesti come sia il modo «integrale» di essere impresa a dover cambiare. Preservare e incrementare il capitale natu-



Peso: 45%

rare, così come contribuire al progresso sociale ed economico dei territori e delle comunità in cui siamo presenti, significa aggiungere valore e proteggere nel tempo gli investimenti che facciamo in quegli stessi territori. E quando, come è il caso di alcuni impianti in Italia, il ciclo produttivo di un investimento è finito, il dialogo aperto e trasparente prosegue, per individuare insieme il possibile futuro di quei siti produttivi.

Non stiamo parlando, per essere chiaro, di «filantropia». Facciamo anche quella, naturalmente, con molto entusia-

smo e grande soddisfazione, dove e quando ne vediamo l'opportunità. Nemmeno si tratta di abbinare al profitto una qualche forma di «responsabilità sociale». È solo il modo giusto, e unico, per essere un'impresa innovativa e di successo nel nostro tempo. Un'impresa all'altezza delle sfide globali come della coscienza, dell'intelligenza e del cuore di tutti coloro che, in qualunque modo, ne sono parte.

*Amministratore
delegato dell'Enel*

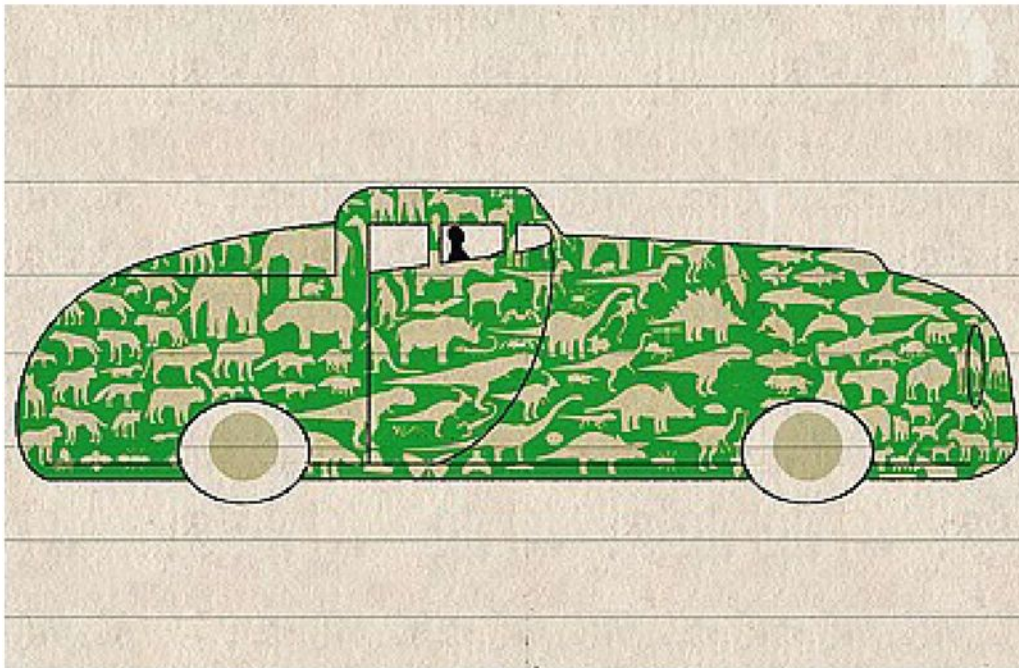
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Futuro insieme

Le industrie sono chiamate a stringere un'alleanza nella sfida della sostenibilità

Più valore nel tempo

Aiutare il progresso sociale nei territori significa proteggere gli investimenti



BEPPE GIACOBBE



Peso: 45%