Comunicato stampa
Roma, 22 giugno 2015

Al via Anime Felici, il progetto di Anima dedicato al tema della felicità nelle aziende e nella società

"Felicità e Tecnologia" il tema del I incontro

Questa sera - ore 18.00 – Factory Telecom – Via delle Conce, 12 – Roma

Riconsiderare l'importanza di una dimensione chiave come quella della Felicità, vista in termini di funzione equilibratrice capace di costruire e ridare senso alle attività umane, di legare insieme obiettivi di performance e soddisfazione individuale, senso di appartenenza, benessere e sviluppo organizzativo.

Questo l'obiettivo del progetto **Anime Felici,** ideato e realizzato da **Anima per il sociale nei valori d'impresa,** Associazione non profit promossa da Unindustria, in collaborazione con **Studio Santarsiero**, il cui **I incontro,** dal titolo **"Felicità e Tecnologia: Tecnologia, cultura sociale ed evoluzione: come migliorare la qualità della nostra vita"**, si terrà **questa sera alle 18**.

Introdurranno l'incontro **Sabrina Florio**, Presidente di Anima e **Maria Cecilia Santarsiero**, Amministratore Unico di Studio Santarsiero e Coordinatrice del Progetto "Anime Felici". Ne discuteranno **Carlo Infante**, Urban Experience – Fondatore e Changemaker e **Davide Grassano**, Kpmg Ema IT – Advisory Lead Partner.

Si può cercare la felicità nella tecnologia? Il forte impulso tecnologico ha reso le nostre vite più felici? Quanto la tecnologia aumenta o meno il benessere delle persone all'interno dei contesti organizzativi? Quali aspetti relazionali vengono influenzati dalla tecnologia nelle attività professionali? Questi i principali argomenti che verranno affrontati in occasione dell'incontro.

Sabrina Florio, Presidente di Anima: *"Un individuo felice è portatore di un messaggio rinnovato, autentico, di una spinta al cambiamento e di nuove possibilità di interazione e collaborazione, sia all'interno dei contesti organizzativi che in qualsiasi altra realtà sociale. Approfondire il legame tra felicità, attitudini, passioni, talenti e soddisfazioni individuali, diviene dunque prioritario in un contesto socio-economico in cui l'attenzione all'individuo e al welfare aziendale sono ormai considerati importanti elementi di competitività e di performance".*

Cecilia Santarsiero, Owner Studio Santarsiero S.r.l. *"La felicità è un concetto fluido, dinamico, fortemente influenzato dalla soggettività. Possiamo conoscere le trame della felicità solo se la colleghiamo ad aspetti concreti e importanti della nostra vita quotidiana e al significato del nostro attuale essere al mondo. Proprio perché siamo in tempi di crisi, di una crisi epocale, è necessario confrontarsi su quali siano le dimensioni più importanti che influenzano il nostro benessere individuale e sociale di cui oggi la tecnologia è interprete privilegiata."*

Contatti: Ufficio stampa ANIMA: Floriana Annunziata - tel. 0684499.319 – 3669637030 - segreteria@animaroma.it