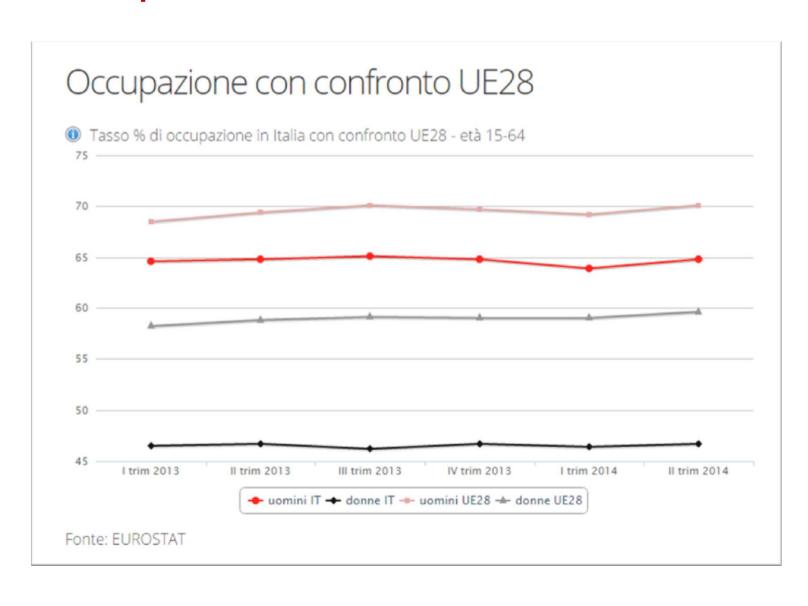
Il Grande Paradosso

maam® – la maternità è un master

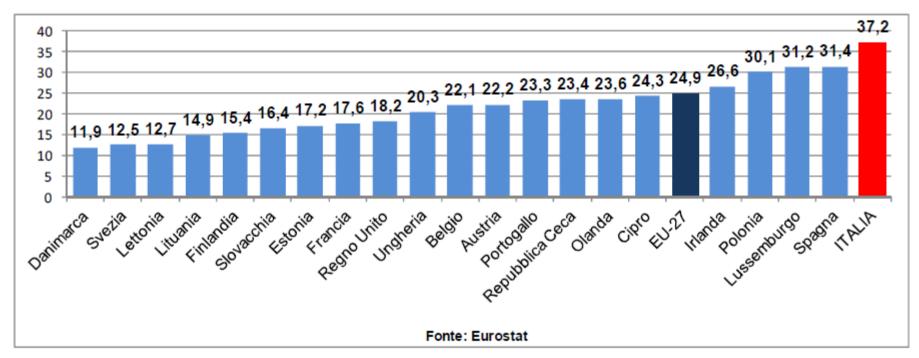
L'occupazione in Italia



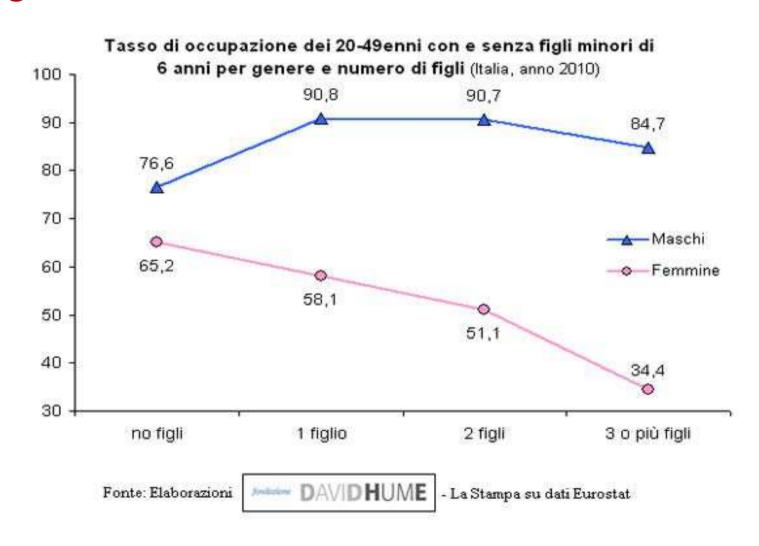
Famiglie monoreddito = rischio povertà

Figura 4.1 – Coppie con donna in età da 25-54 anni in cui lavora solo il maschio nei paesi dell'Unione Europe Anno 2007

(valore percentuale)

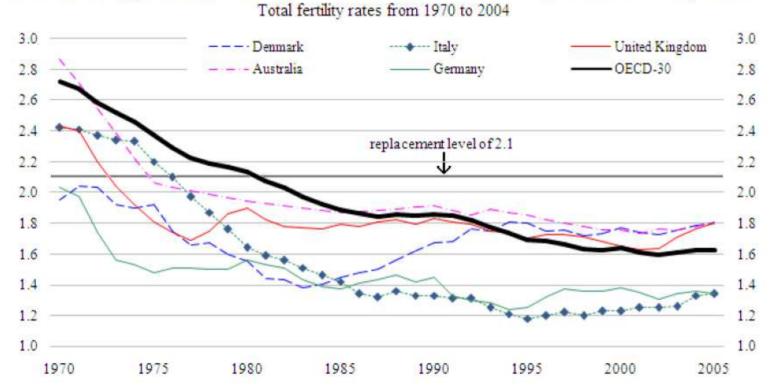


L'occupazione all'aumentare del numero di figli



La fertilità in Italia: molto sotto il tasso di sostituzione

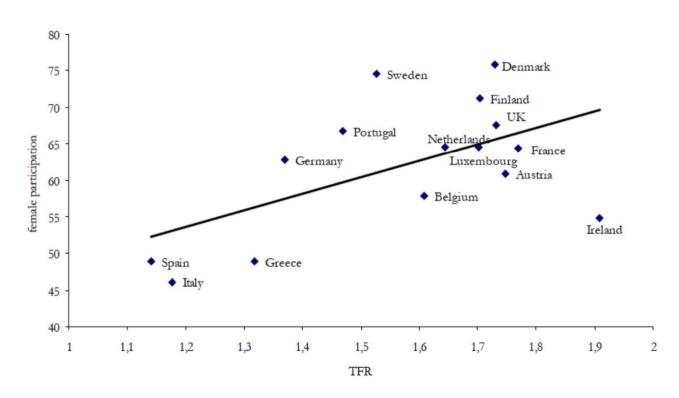
Figure 1: Total fertility rates are amongst the lowest in the OECD and well-below replacement levels



Il "Grande Paradosso " 1: la correlazione tra occupazione e fertilità

Figure 1.3. Female participation and fertility (2000)

Female participation and fertility (2000)



II "Grande Paradosso" 2: il PIL

- World Economic Forum: l'Italia è al 114° posto nel mondo per partecipazione socioeconomica delle donne (17 posizioni perse dal 2013)
- Banca d'Italia: se l'occupazione femminile arrivasse al 60%, il PIL crescerebbe del 7%
- FMI: se ci fosse parità di genere, il PIL italiano crescerebbe del 15%

Il "Grande Paradosso" 3: le competenze che servono per far crescere l'economia

The Top 16 Competencies Top Leaders Exemplify Most

	Male Mean	Female Mean	
	Percentile	Percentile	T value
Takes Initiative	48	56	-11.58
Practices Self-Development	48	55	-9.45
Displays High Integrity and Honesty	48	55	-9.28
Drives for Results	48	54	-8.84
Develops Others	48	54	-7.94
Inspires and Motivates Others	49	54	-7.53
Builds Relationships	49	54	-7.15
Collaboration and Teamwork	49	53	-6.14
Establishes Stretch Goals	49	53	-5.41
Champions Change	49	53	-4.48
Solves Problems and Analyzes Issues	50	52	-2.53
Communicates Powerfully and Prolifically	50	52	-2.47
Connects the Group to the Outside World	50	51	-0.78
Innovates	50	51	-0.76
Technical or Professional Expertise	50	51	-0.11
Develops Strategic Perspective	51	49	2.79

Source: Zenger Folkman Inc., 2011

L'occupazione femminile non cresce.

Le donne non partecipano a società ed economia.

La maternità è la principale causa di crisi.

Cerchiamo (e formiamo!) leader che....

Siano capaci di apprendere da soli



Sappiano organizzarsi e gestire il tempo

Slide 4 graph tor (40% off at Buy tickets for local store until concert D Finish presentation outline Friday) □ Status of project □ Meeting @ 10:15 AM ☐ Call John ogain when Modf gets back (after 26/2) to certainge meeting tracking tool? □ lick up car ☐ Get time details
from Mark Book flight to Syolney D Send quote to Bil D Lookat DA oser nanual Get shipment stockes (order no. #748 H72042M) 1 Woder ferms Shopping List(2) [] Order # AE34M201 D lick up eggs at local shop - Bread (3x) about top leak - Raisins I Now the lawn - Sultanas

Sappiano costruire relazioni



Sappiano prendere l'iniziativa



Siano capaci di ispirare e motivare



Facciano gioco di squadra



Portino risultati



Guidino con l'esempio



Facciano crescere gli altri





ANDREA VITULLO RICCARDA ZEZZA

MAAM

LA MATERNITÀ È UN MASTER

CHE RENDE PIÙ FORTI UOMINI E DONNE



"Questo libro ci fa leggere il futuro." UMBERTO VERONESI

capitolo 1 Essere manager, e non saperlo	7
capitolo 2 Facendo un passo indietro, anche una vita complicata diventa più semplice	35
capitolo 3 Maestra di sentimenti e di alleanze	63
capitolo 4 La leadership materna è proprio quella che serve oggi	103
capitolo 5 Crescerli perché siano più forti di noi	135
capitolo 6 L'uomo nuovo già esiste: liberiamolo!	159
conclusioni Riccarda, la maternità, Andrea, il master. O viceversa?	179
grazie	187



ANDREA VITULLO RICCARDA ZEZZA

MAAM

LA MATERNITÀ È UN MASTER

CHE RENDE PIÙ FORTI UOMINI E DONNE



"Questo libro ci fa leggere il futuro."

UMBERTO VERONESI

www.maternityasamaster.com

riccarda.zezza@gmail.co