



Comunicato stampa  
Roma, 15 aprile 2015

## **“La correlazione tra sostenibilità e redditività: non solo teoria”**

**Proseguono gli incontri formativi di Anima dedicati a imprenditori e dirigenti interessati a ricoprire ruoli di consiglieri di amministrazione in piccole e medie imprese**

**16 aprile 2015 - ore 15.00 - Studio Tributario e Societario – Deloitte  
Via XX Settembre 1 - Roma**

Elevare il repertorio di competenze di aspiranti e attuali membri dei Consigli di Amministrazione di piccole e medie imprese, promuovendo la capacità di comprendere i contesti in cui operano e tenendo conto delle complesse normative che regolano il funzionamento dell'impresa in Italia.

Queste le principali finalità del progetto **“Strumenti formativi per componenti di Consigli di Amministrazione di piccole e medie imprese”** ideato da **Anima per il sociale nei valori d'impresa**, Associazione non profit promossa da Unindustria, e **Studio Tributario e Societario – Deloitte e Deloitte ERS**, in collaborazione con il Comitato Piccola Industria di Unindustria e il Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile della Camera di Commercio di Roma, il cui **V incontro**, in programma **domani pomeriggio**, affronterà il tema della correlazione tra sostenibilità e redditività.

Interverranno **Carlo Luison**, Senior Manager Audit Deloitte e **Marina Migliorato**, Head of Sustainability Innovation & Stakeholder Engagement Enel. Introdurranno l'incontro **Sabrina Florio**, Presidente di Anima e **Claudia Cattani**, Partner STS Deloitte e coordinatrice del progetto.

La sostenibilità è un fattore di successo sul mercato per tutte le aziende, anche micro e piccole imprese: lo confermano numerose ricerche internazionali. La sostenibilità contribuisce alla generazione di profitto ed alla creazione di valore “condiviso” lungo tutta la catena del valore, ma richiede attenzione alla compliance e ai mercati. La sostenibilità è inoltre una leva per attrarre talenti e creare consenso, per generare consapevolezza ed etica del business, per gestire la reputazione e contribuire al benessere collettivo.

**Sabrina Florio, Presidente di Anima:** *“Da sempre Anima sostiene che innovazione e sostenibilità siano fattori strategici che accrescono la competitività dell'impresa, contribuendo a promuovere la cultura della responsabilità sociale all'interno delle strategie aziendali e il coinvolgimento del top management, non solo nelle grandi ma anche nelle piccole e medie imprese. Affrontare questo argomento nell'ambito di un'iniziativa dedicata a imprenditori e dirigenti interessati a ricoprire ruoli di consiglieri di amministrazione in piccole e medie imprese ci è sembrato pertanto un ulteriore ed importante contributo per accrescere consapevolezza e nuova cultura”.*

Contatti: Ufficio stampa ANIMA: Floriana Annunziata - tel. 0684499.319 – 3498321780 - [segreteria@animaroma.it](mailto:segreteria@animaroma.it)