**Manager con Anima**

**“Un progetto E-STRAORDINARIO”**
**Il metodo della Fondazione Ermanno Casoli**

**26 febbraio 2015**

Lo scorso 26 febbraio si è tenuto il XII incontro di Manager con Anima, il progetto ideato e realizzato da **Anima per il sociale nei valori d’impresa,** in collaborazione con l’associata **Shenker.**

Protagonista dell’incontro è stata la **Fondazione Ermanno Casoli,** con gli interventi di **Deborah Carè,** Direttore della Fondazione e **Marcello Smarrelli**, Direttore Artistico.

L’incontro è stato introdotto da **Sabrina Florio**, Presidente di Anima e da **Barbara Santoro,** Direttore didattico Shenker e coordinatrice di “Manager con Anima”. Ha condotto **Giovanni Anversa**, giornalista RAI.

La Fondazione Ermanno Casoli nasce nel 2007 a Fabriano, in memoria del fondatore dell’azienda Elica, impresa familiare e azienda manufatturiera produttrice di cappe da cucina.

La Fondazione è da sempre impegnata nell’ideazione e promozione di progetti grazie ai quali **l’arte contemporanea incontra il mondo dell’impresa,** dando vita a NUOVI LINGUAGGI, codici differenti, inesplorate metodologie di lavoro, basate su **CREATIVITÀ e INNOVAZIONE.**

La Fondazione ha potuto sperimentare le proprie attività all’interno di un’azienda come **Elica** che ha fatto del **DESIGN** e della **FORMAZIONE CONTINUA i due pilastri fondamentali della propria attività.**

Il primo progetto realizzato dalla Fondazione all’interno di Elica, denominato ***“Dal progetto all’oggetto”*** (con la partecipazione degli artisti Ettore Favini, Christian Frosi, Nico Vascellari), ha portato in azienda tre artisti contemporanei con l’obiettivo di mettere in parallelo il processo di un’attività industriale con quello di un’attività artistica, dimostrando come il progetto di una cappa da cucina e il progetto di un’opera d’arte nascano entrambi da un’IDEA.

Da qui è stata impostata la formula dei **workshop e laboratori** – inseriti all’interno del programma **E-STRAORDINARIO** – nel corso dei quali gli artisti contemporanei, invitati a entrare direttamente nel cuore dell’azienda, dialogano con i dipendenti, in collaborazione con il trainer manageriale, per stimolare innovazione, creatività, spostamento dei punti di vista, contribuendo così a migliorare gli ambienti di lavoro.

Gli incontri hanno sempre garantito agli artisti piena autonomia e libertà di espressione e all’azienda coerenza e compatibilità delle iniziative con le proprie esigenze e i propri obiettivi.

Questa attività, sperimentata inizialmente in Elica e per la quale la Fondazione ha ottenuto il patrocinio del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, è stata poi portata all’interno di altre realtà industriali e istituzioni interessate, promuovendo tra le imprese la concezione dell’arte come modello etico e di sviluppo dei contesti sociali.

Elica dunque rappresenta per la Fondazione un **INCUBATORE** importante in cui sperimentare le proprie attività, per poi spostarsi sempre più verso interlocutori esterni e proporre il proprio modello formativo, autofinanziandosi.

La Fondazione permette all'azienda di farsi conoscere, di radicarsi profondamente nel territorio, di definire una sua forte e credibile identità e valori sia nei confronti dei dipendenti che all'esterno.

Per comprendere nello specifico l'importanza e l'utilità della Fondazione per l'azienda Elica, è stato fondamentale analizzare i risultati che l'introduzione dell'arte contemporanea ha comportato.

Sono stati pertanto **misurati i benefici effettivi** dell'azione della Fondazione su Elica, confrontando i cinque anni precedenti e successivi alla sua nascita e si è verificato che:

- il numero di brevetti ornamentali è quadruplicato
- il numero dei brevetti tecnici è raddoppiato
- dal 2008 Elica è stata inserita tra i Great Place to Work vincendo come miglior ambiente di lavoro in Italia e in Europa negli ultimi due anni
- nel 2008 ha vinto il Premio Etica Impresa con un contratto integrativo che inserisce E-STRAORDINARIO tra i benefit per i dipendenti
- dal 2008 a oggi ha ottenuto numerosi premi per il design di prodotto, per il design dell'Annual Report e per il design del sito web
- nel 2012 ha vinto il Premio Imprese per l'Innovazione, indetto da Confindustria
- negli ultimi tre anni l'eccellenza nella "competenza INNOVAZIONE" è più che raddoppiata

Alla base dei risultati di performance dell'azienda in termini di business e competitività sicuramente si è potuto riscontrare **UN'APERTURA MENTALE dell'azienda e una CAPACITÀ DI SAPERSI INNOVARE,** elementi fondamentali per poter competere anche sui mercati internazionali, andando oltre il pensiero omologato e la massificazione.

L'incontro con la Fondazione e con il mondo dell'arte contemporanea è stato per Elica, e lo è ancora oggi, un ***"massaggio per la fantasia",*** come lo ha definito il Direttore della Fondazione Deborah Carè.