

Se il business prende Anima

AGENDA – È un calendario fitto d’iniziativa quello che Anima per il sociale nei valori d’impresa, l’associazione romana nata per diffondere la cultura della Csr, ha approntato per l’anno 2012-2013. «L’evento di punta della nostra associazione si è svolto il 24 settembre scorso. L’XI premio Anima – spiega a *GreenBusiness* **Sabrina Florio, presidente di Anima** – ha riunito 500 persone attorno ai temi dell’etica e della responsabilità sociale. La novità del 2012 è stata il premio speciale conferito all’azienda emiliana Aries per la reazione esemplare alla tragedia del terremoto del 29 maggio». Sempre restando in ambito aziendale, ripartiranno presto gli appuntamenti di Manager con Anima, che nel 2012 ha proposto le best practice sostenibili di Barilla, Ferrero, Telecom Italia, Vodafone Italia, Ferrovie dello Stato Italiane, ecc.

I cinque benefici della Csr secondo Anima

Stimolare l’innovazione e la produttività

Migliorare il rapporto con gli stakeholder

Conquistare i consensi dei consumatori/risparmiatori

Generare vantaggi competitivi

Fattore chiave nella reputazione d’impresa

Fonte: Anima per il sociale nei valori d’impresa

Il 2013 si aprirà invece all’insegna dell’attenzione al diversity management con la ripresa del ciclo Anime diverse, promosso in collaborazione con Studio Santarsiero (vedi anche *GreenBusiness* 7-8/2012, pag. 53). Inoltre, sono in programma azioni per diffondere gli strumenti di accountability nelle Pmi. «Io stessa guido un’azienda familiare alla seconda generazione – ricorda Florio – e so quanto l’approccio sostenibile, che spesso fa già parte del dna dell’impresa, nelle medie realtà deb-

La sfida futura è radicare la sostenibilità nella governance

ba essere strutturato e comunicato meglio. Anima è un network di aziende, istituzioni e onlus che vogliono rendersi ambasciatori di queste tematiche». Un’azione che si svolge ormai da dieci anni: l’associazione infatti nasce il 28 novembre 2001 all’interno di Uir Femmine Plurale, composta dalle donne imprenditrici dell’Unione degli Industriali e delle imprese di Roma (oggi Unindustria). «Allora

il concetto vero di sostenibilità era poco diffuso – racconta Florio –, perché si confondeva ancora con la filantropia. Negli anni abbiamo visto maturare l’attenzione verso la gestione sostenibile dell’impresa. La sfida futura è senz’altro parlare di governance, dell’importanza cioè di radicare la Csr all’interno delle strategie aziendali con il pieno coinvolgimento del top management.

Le multinazionali fanno da apripista, perché nei contesti internazionali è l’amministratore delegato in prima persona che parla di questi temi».

Anche lo studio di Errepi Comunicazione e Swg – patrocinato dalla stessa Anima – “L’impegno sociale in Italia” conferma che la sostenibilità sta entrando a pieno titolo nelle strategie aziendali. La ricerca mette anche in evidenza che il 48% delle imprese si avvale di un responsabile interno a cui delegare la realizzazione e la supervisione delle attività di responsabilità sociale e la loro rendicontazione agli stakeholder esterni. «Le aziende – puntualizza tuttavia Florio – continuano a orientarsi verso quella che viene definita ‘dimensione esterna’ della Csr, in particolare verso attività di carattere



Sabrina Florio
presidente di Anima

umanitario. Ma cresce l’attenzione verso i dipendenti. Se, infatti, al primo posto, con il 57% delle aziende investitrici, si collocano le iniziative di solidarietà, per quattro aziende su dieci sono le attività dedicate al miglioramento delle condizioni lavorative dei propri dipendenti, la cosiddetta ‘dimensione interna’ della Csr, a prevalere». In particolare, il 35% delle aziende che redige il bilancio sociale, ritiene più importante valorizzare la relazione con le risorse interne, e l’80% delle imprese dichiara di aver sviluppato azioni a favore dei propri dipendenti. Una tendenza che Anima vuole incoraggiare con il Progetto Salute, una delle attività in cantiere, volta alla diffusione della prevenzione della salute dei dipendenti in azienda.

di Emanuela Taverna