

Comunicato stampa

Frosinone, 17 novembre 2011

Responsabilità sociale ed innovazione, un Forum organizzato

da Unindustria Confindustria Frosinone e Anima per il sociale nei valori d'impresa

Contribuire a diffondere la cultura della Responsabilità Sociale d'Impresa, creando un'effettiva conoscenza dei vantaggi competitivi che i comportamenti 'sostenibili' possono dare alle imprese, in particolare alle piccole e medie, attraverso l'analisi di best practice e studi di settore. Questo l'obiettivo del Forum "Corporate Social Responsibility & Innovazione" che si terrà il 22 novembre alle 15 presso la Sala Giunta di Unindustria Confindustria Frosinone in via del Plebiscito 15, organizzato da Unindustria Confindustria Frosinone e Anima per il sociale nei valori d'impresa, l'Associazione non profit promossa da Unindustria.

Apriranno l'incontro Marcello Pigliacelli Presidente di Unindustria Confindustria Frosinone e Sabrina Florio, Presidente Anima e Coordinatore Forum Territoriali Commissione Cultura di Confindustria.

Interverranno Marina Migliorato per Enel Spa che parlerà di "Indicatori di sostenibilità: uno strumento per valorizzare le PMI e Luciano Hinna ordinario di Economia Aziende Pubbliche dell'Università Tor Vergata che interverrà con una relazione finalizzata a dimostrare come la Responsabilità Sociale d'Impresa possa essere una leva strategica di innovazione per l'impresa.

Tra le testimonianze di PMI quella della Reno De Medici Spa e ABB Spa, due aziende importanti del territorio che illustreranno due casi concreti di effettiva attenzione all'argomento attraverso specifiche iniziative che sono state sviluppate.

L'incontro – inserito nel calendario di eventi della X Settimana della Cultura di Confindustria - fa parte del ciclo dei Forum Territoriali sulla Responsabilità Sociale d'Impresa promossi dalla Commissione Cultura di Confindustria–Gruppo di Lavoro CSR.

A margine del Forum verranno premiati i neo laureati del corso di laurea in Chimica Applicata dell'Università Tor Vergata Campus di Ceccano, esempio concreto di collaborazione tra il mondo accademico e quello imprenditoriale.

"Il ruolo sociale dell'impresa è oggi strettamente collegato con il concetto dell'etica, due temi ai quali le aziende stanno guardando con sempre maggiore attenzione – dichiara il Presidente di Unindustria Confindustria Frosinone Marcello Pigliacelli - Si tratta di temi importanti che però non riguardano soltanto

le imprese. Il rispetto delle regole e l'attenzione per il contesto nel quale si opera, quando sono diffusi e condivisi, infatti, diventano fattori di competitività per l'intera comunità. Attraverso la sua attenzione al sociale, l'impresa costruisce il proprio futuro e di conseguenza contribuisce alla crescita del territorio ed è per questo motivo che come Associazione stiamo guardando con sempre maggiore attenzione a questi temi".

"Con i FORUM sulla CSR intendiamo dare risalto a quelle aziende che già operano con una particolare attenzione alla sostenibilità e alla responsabilità sociale e incoraggiare le altre imprese ad intraprendere questa strada – afferma Sabrina Florio, Presidente di Anima per il sociale nei valori d'impresa. Crediamo infatti che nell'attuale contesto economico la competitività vada costruita coniugando responsabilità e capacità innovativa, con un'attenzione sempre maggiore nei confronti del dipendenti, del territorio e delle generazioni future. Sia grandi che piccole e medie imprese possono quindi puntare sulla sostenibilità per generare processi di innovazione e incidere positivamente sulle performance economiche dell'impresa".

IL FORUM E' ORGANIZZATO DA UNINDUSTRIA CONFINDUSTRIA FROSINONE E ANIMA PER IL SOCIALE NEI VALORI D'IMPRESA

La responsabilità sociale e innovazione Vantaggi dei comportamenti sostenibili

Contribuire a diffondere la cultura della Responsabilità Sociale d'Impresa, creando un'effettiva conoscenza dei vantaggi competitivi che i comportamenti 'sostenibili' possono dare alle imprese, in particolare alle piccole e medie, attraverso l'analisi di best practice e studi di settore. Questo l'obiettivo del Forum "Corporate Social Responsibility & Innovazione" che si terrà il 22 novembre alle 15 presso la Sala Giunta di Unindustria Confindustria Frosinone, organizzato da Unindustria Confindustria Frosinone e Anima per il sociale nei valori d'impresa, l'Associazione non profit promossa da Unindustria. Apriranno l'incontro Marcello Pigliacelli Presidente di Unindustria Confindustria Frosinone e Sabrina Florio, Presidente Anima e Coordinatore Forum Territoriali Commissione Cultura di Confindustria. Interverranno Marina Migliorato per Enel Spa che parlerà di "Indicatori di sostenibilità: uno strumento per valorizzare le Pmi e Luciano Hinna ordinario di Economia Aziende Pubbliche dell'Università Tor Vergata che interverrà con una relazione finalizzata a dimostrare come la Re-



Marcello Pigliacelli



Sabrina Florio

sponsabilità Sociale d'Impresa possa essere una leva strategica di innovazione per l'impresa. Tra le testimonianze di PMI quella della Reno De Medici Spa e ABB Spa, due aziende importanti del territorio che illustreranno due casi concreti di effettiva attenzione all'argomento attraverso specifiche iniziative che sono state sviluppate. L'incontro, inserito nel calendario di eventi della X Settimana della

Cultura di Confindustria, fa parte del ciclo dei Forum Territoriali sulla Responsabilità Sociale d'Impresa promossi dalla Commissione Cultura di Confindustria-Gruppo di Lavoro CSR. A margine del Forum verranno premiati i neo laureati del corso di laurea in Chimica Applicata dell'Università Tor Vergata Campus di Ceccano, esempio concreto di collaborazione tra il mondo accademico e quello imprenditoriale.

«Il ruolo sociale dell'impresa è oggi strettamente collegato con il concetto dell'etica, due temi ai quali le aziende stanno guardando con sempre maggiore attenzione», dichiara il Presidente di Unindustria Confindustria Frosinone Marcello Pigliacelli. «Si tratta di temi importanti che però non riguardano soltanto le imprese. Il rispetto delle regole e l'attenzione per il contesto nel quale si opera, quando sono diffusi e condivisi,

infatti, diventano fattori di competitività per l'intera comunità. Attraverso la sua attenzione al sociale, l'impresa costruisce il proprio futuro e di conseguenza contribuisce alla crescita del territorio ed è per questo motivo che come Associazione stiamo guardando con sempre maggiore attenzione a questi temi». «Con i Forum sulla Csr intendiamo dare risalto a quelle aziende che già operano con una particolare attenzione alla sostenibilità e alla responsabilità sociale e incoraggiare le altre imprese ad intraprendere questa strada - afferma Sabrina Florio, Presidente di Anima per il sociale nei valori d'impresa. Crediamo infatti che nell'attuale contesto economico la competitività vada costruita coniugando responsabilità e capacità innovativa, con un'attenzione sempre maggiore nei confronti dei dipendenti, del territorio e delle generazioni future. Sia grandi che piccole e medie imprese possono quindi puntare sulla sostenibilità per generare processi di innovazione e incidere positivamente sulle performance economiche dell'impresa».

Imprese 'responsabili' e ugualmente innovative

Tra comportamenti sostenibili
e vantaggi per le aziende

Responsabilità sociale ed innovazione in un forum organizzato da Unindustria Confindustria Frosinone e Anima per il sociale nei valori d'impresa, l'associazione non profit promossa da Unindustria.

L'appuntamento, che ha l'obiettivo di contribuire a diffondere la cultura della responsabilità sociale d'Impresa, creando un'effettiva conoscenza dei vantaggi competitivi che i comportamenti 'sostenibili' possono dare alle imprese, è per domani alle 15 presso la sede degli industriali. Apriranno l'incontro Marcello Pigliacelli, presidente di Unindustria Confindustria Frosinone e Sabrina Florio, presidente di Anima e coordinatore dei forum territoriali della commissione cultura di Confindustria.

Interverranno Marina Migliorato, per Enel Spa, che parlerà di 'Indicatori di sostenibilità: uno strumento per valorizzare le Pmi', e Luciano Hinna, ordinario di Economia Aziende Pubbliche dell'Università Tor Vergata che interverrà con una relazione finalizzata a dimostrare come la responsabilità sociale d'impresa possa essere una leva strategica di innovazione per l'impresa. Tra le testimonianze di Pmi quella della Reno De Medici Spa e ABB Spa, due aziende importanti del territorio che il-



Marcello
Pigliacelli,
presidente
di
Unindustria
Confindustria
Frosinone

lustreranno due casi concreti di effettiva attenzione all'argomento attraverso specifiche iniziative che sono state sviluppate.

«Il ruolo sociale dell'impresa è oggi strettamente collegato con il concetto dell'etica, due temi ai quali le aziende stanno guardando con sempre maggiore attenzione. - ha commentato il presidente Marcello Pigliacelli - Si tratta di temi importanti che però non riguardano soltanto le imprese. Il rispetto delle regole e l'attenzione per il contesto nel quale si opera, quando sono diffusi e condivisi, infatti, diventano fattori di competitività per l'intera comunità».

«Con i forum intendiamo dare risalto a quelle aziende che già operano con una particolare attenzione alla sostenibilità e alla responsabilità sociale e incoraggiare le altre imprese ad intraprendere questa strada», ha aggiunto Sabrina Florio, dell'associazione Anima, sottolineando come sia le grandi che le piccole e medie imprese «possono puntare sulla sostenibilità per generare processi di innovazione e incidere positivamente sulle performance economiche dell'impresa».



Se ne è parlato in un forum organizzato da Unindustria

Responsabilità sociale d'Impresa

Responsabilità Sociale d'Impresa, creando un'effettiva conoscenza dei vantaggi competitivi che i comportamenti 'sostenibili' possono dare alle imprese, in particolare alle piccole e medie, attraverso l'analisi di best practice e studi di settore. Se ne è parlato nel corso del Forum "Corporate Social Responsibility & Innovazione" che si è tenuto presso Unindustria Confindustria Frosinone organizzato da Unindustria Confindustria Frosinone e Anima per il sociale nei valori d'impresa, l'Associazione non profit promossa da Unindustria.

Ad aprire l'incontro Marcello Pigliacelli Presidente di Unindustria Confindustria Frosinone e Sabrina Florio, Presidente Anima e Coordinatore Forum Territoriali Commissione Cultura di Confindustria.

Sono intervenuti Marina Migliorato per Enel Spa che ha parlato di "Indicatori di sostenibilità: uno strumento per valorizzare le PMI e Luciano Hinna ordinario di Economia Aziende Pubbliche dell'Università Tor Vergata che con la sua relazione ha voluto dimostrare come la Responsabilità Sociale d'Impresa possa essere una leva strategica di innovazione per l'impresa.

Tra le testimonianze di PMI quella della Reno De Medici



Spa e ABB Spa, due aziende importanti del territorio che hanno illustrato due casi concreti di effettiva attenzione all'argomento attraverso specifiche iniziative che sono state sviluppate.

A margine del Forum sono stati premiati i primi quattordici laureati del corso di laurea in Chimica Applicata dell'Università Tor Vergata Campus di Ceccano, esempio concreto di collaborazione tra il mondo accademico e quello imprenditoriale. A premiare gli alunni, oltre il Presidente di Unindustria Confindustria Frosinone, Marcello Pigliacelli, il Presidente della Banca Popolare del Frusinate Leonardo Zeppieri, a dimostrazione della vicinanza al progetto da parte dell'Istituto di Credito frusinate.

A ricevere una pergamena ricordo donata da Unindustria Frosinone sono stati: Chiara Cecilia, Giorgio Di Eleonora, Paolo Conflitti, Christian Trivali, Alfredo Onorati, Serena Autieri, Daniele Ricci, Marco

Sangermano, Gianni Patrizi, Mirco Visca, Gino Orsini, Leonardo Mattone, Francesco Zangrilli e Benedetta Di Napoli che sono stati gentilmente ospitati per gli stage dalle aziende Marangoni, Arpa Lazio, Schalcon, Plada, Viscolube, ACS Dobfar, Sanofi, Klopman.

Il progetto è stato fortemente voluto da Confindustria Frosinone in collaborazione con l'Università di Tor Vergata, il Comune di Ceccano e l'Amministrazione Provinciale.

"In considerazione della peculiare presenza di una tradizione formativa della nostra provincia nel settore della Chimica, si auspica che tale progetto vada avanti con la collaborazione di tutti gli enti preposti" ha dichiarato il Presidente di Unindustria Confindustria Frosinone Marcello Pigliacelli, il quale nel corso del Forum ha tenuto a sottolineare l'importanza per il ruolo sociale dell'impresa "che oggi è strettamente collegato con il concetto dell'etica, due temi ai quali le aziende stanno guardando con sempre maggiore attenzione - ha dichiarato Pigliacelli - E questo in un particolare momento di crisi come quello che si sta vivendo assume sicuramente più valore".

Ciociaria Notizie

L'AGGREGATORE DELLA PROVINCIA DI FROSINONE

www.ciociarianotizie.it

FROSINONE – Responsabilità sociale d'impresa, martedì forum in Confindustria

Publicato il 18 novembre 2011 da Il Giornale Nuovo

Contribuire a diffondere la cultura della Responsabilità Sociale d'Impresa, creando un'effettiva conoscenza dei vantaggi competitivi che i comportamenti 'sostenibili' possono dare alle imprese, in particolare alle piccole e medie, attraverso l'analisi di best practice e studi di settore. Questo l'obiettivo del Forum "Corporate Social Responsibility & Innovazione" che si terrà il 22 novembre alle 15 [...]

[Articolo originale](#)

Valdicomino.it – il portale della val di comino

[FROSINONE – Responsabilità sociale d'impresa, martedì forum in Confindustria](#)

ilgiornalenuovo.it | 1° Ven, 18 Novembre

Contribuire a diffondere la cultura della Responsabilità Sociale d'Impresa, creando un'effettiva conoscenza dei vantaggi competitivi che i comportamenti 'sostenibili' possono dare alle imprese, in particolare alle piccole e medie, attraverso l'analisi di best practice e studi di settore. Questo l'obiettivo del Forum "Corporate Social Responsibility & Innovazione" che si terrà il 22 novembre alle 15 [...] [continua](#)