

## CHI SIAMO

Acto onlus è nata nel 2010, su iniziativa di un gruppo di donne colpite da **carcinoma ovarico** e di medici oncologi, per combattere questa **neoplasia ginecologica in rapida crescita che si colloca tra le prime 5 cause di morte** tra le donne e che nel 2012 ha colpito in Italia 4.900 donne, che saliranno a 5.400 nel 2020 e a 5.900 nel 2030.

La missione di Acto onlus si sviluppa a 4 livelli:

- **far conoscere la malattia**, le cause, la sintomatologia, i fattori di rischio e protezione. Secondo un'indagine condotta da Acto onlus il carcinoma ovarico è doppiamente insidioso poiché ha la caratteristica di essere privo di sintomi evidenti e poco conosciuto dalle donne (solo 4 donne su 10 citano il tumore all'ovaio come uno dei tumori prettamente femminili)
- **stimolare diagnosi sempre più tempestive**. L'aggressività e la diagnosi tardiva che lo caratterizzano ne fanno il tumore ginecologico con il più basso tasso di sopravvivenza.
- **facilitare l'accesso a cure di qualità** indirizzando le pazienti verso Istituti Clinici specializzati nel trattamento del tumore ovarico
- **promuovere e stimolare la ricerca scientifica** perché trovi al più presto l'arma finale

## COSA FACCIAMO

Nei primi due anni di attività Acto onlus

- ha promosso incontri scientifici sul tema della diagnosi e terapia del carcinoma ovarico in partnership con autorevoli istituti di cura e ricerca farmacologia e di incontri aperti al pubblico
- ha diffuso informazioni su tutti gli aspetti della malattia (epidemiologia, diagnosi, cura) attraverso canali digitali propri (sito web, pagina Facebook, canale YouTube)
- ha sostenuto la prevenzione elaborando e rendendo disponibile un questionario di auto valutazione del rischio familiare genetico del tumore al seno e all'ovaio
- ha stimolato l'approvazione all'unanimità da parte del Senato italiano della mozione presentata dalla senatrice Emanuela Baio che individua 6 diversi impegni da parte del Governo. Tra questi l'istituzione di una *Giornata del Tumore ovarico*, un programma di prevenzione e informazione per far conoscere la malattia e promuovere diagnosi tempestive, la creazione di una rete unificata di medici, ginecologi oncologi e di centri regionali di riferimento, lo sviluppo di cure innovative e interventi di sostegno psicologico

## COSA PROPONIAMO

- Organizzazione di **incontri di informazione e sensibilizzazione** sulla malattia della durata di 60'-90' circa gestiti da un rappresentante dell'associazione e di un ginecologo oncologo. Sarà presente anche un esperto di prevenzione e genetica oncologica per far conoscere i fattori di rischio tumori nella donna anche in considerazione della storia personale e familiare. Gli incontri si potranno tenere presso le sedi aziendali interessate con modalità e temi da definire
- Distribuzione in azienda del questionario per la valutazione della propensione al rischio di mutazione genetica unicamente per le dipendenti che rientrino in una determinata categoria
- Distribuzione in azienda di un **opuscolo informativo** sulla malattia.



L'Associazione senza fine di lucro **Guida per Genitori** è nata nell'ottobre del 2002 per iniziativa di medici, psicologi e genitori, con lo scopo di sostenere, coadiuvare, informare e interagire con i genitori nella crescita dei figli. L'associazione offre alle aziende interessate progetti finalizzati alla **prevenzione della Depressione Post-Partum** e programmi formativi per il **contrasto all'obesità** - in generale e nello specifico nella **prima infanzia**.

### PREVENZIONE DEPRESSIONE POST-PARTUM

La modificazione ormonale, avviata con la fecondazione, diventa la grande regista della gravidanza, del parto e del conseguente post-parto. Fisiologicamente il corpo della donna mostra la gravidanza ma... cosa accade all'emotività? Come le emozioni interagiscono tra loro e cosa provoca il loro cambiamento?

In Italia nascono in media circa 530mila bambini all'anno ed il **rischio di incorrere in una depressione per le neomamme è di circa il 15%**

Questo tipo di depressione proiettata su un bambino si configura al pari di una violenza: i neonati hanno bisogno di avere un volto sorridente, un abbraccio accogliente ed essere rassicurati con serenità. Una mamma depressa è una mamma che non sorride, non abbraccia e non rassicura. Quando tutto questo viene a mancare, a causa della depressione materna, il substrato psichico è pronto per far sbocciare nel neonato una predisposizione alla depressione una volta adulto.

Oltre al disagio per tutta la famiglia, la depressione post-partum è anche **causa di assenza dal lavoro** per svariati mesi non solo della neomamma ma anche del papà che deve accudire entrambi. Avere a disposizione delle informazioni sullo stato emotivo legato al post-partum è utile a tutti coloro che vivono l'esperienza della maternità, in prima persona o di riflesso così come il sostegno psicologico.

La possibilità di poterne parlare con esperti che sappiano comprendere e rassicurare è di fondamentale importanza.

#### Guida per Genitori offre alle aziende:

- incontri in sede aziendale e percorsi di formazione di gruppo con la collaborazione di esperti psichiatri – psicologi – psicoterapeuti sulle conoscenze di carattere psicologico e medico che ruotano attorno all'evento più importante della vita di una donna - il parto.
- Test di Edimburg – reattivo in grado di individuare i soggetti più a rischio di depressione.
- Servizio dedicato di ascolto online (Centro di Ascolto [postpartum@guidagenitori.it](mailto:postpartum@guidagenitori.it)) coordinato da un pool di esperti psicologi e psichiatri per rispondere alle richieste di supporto nel totale rispetto della privacy. Importante sostegno a mamme, papà e famiglie che non hanno opportunità - o il coraggio - di rivolgersi ad un medico specialista.
- Materiali informativi specifici e a sostegno della genitorialità

### EDUCAZIONE ALIMENTARE E CONTRASTO ALL'OBESITÀ

in generale e nello specifico nella prima infanzia

I bambini italiani sono tra i primi in Europa in tema di obesità mentre il **20% di bimbi sotto i 3 anni è in sovrappeso**. Conoscere le quantità necessarie e gli abbinamenti dei nutrienti corretti sono la base della prevenzione dell'obesità nell'infanzia e di sanità nell'età adulta.

Grazie alla collaborazione attiva con il CIPE (confederazione dei pediatri di base che raccoglie circa 1.800 medici in Italia) e con Italian Genius Academy, [Guida per Genitori offre alle aziende:](#)

**Due diverse opportunità** con l'etichetta "mamme-mixer" volto alla cultura di una corretta alimentazione sin dall'infanzia.

1. Sessioni di formazione attraverso incontri in sede aziendale - con la collaborazione di un **nutrizionista del CIPE** - e finalizzate all'educazione sui nutrienti sulle quantità necessarie ad un corretto rapporto nutrizione/età
2. Abbinamento di formazione teorica a dimostrazione pratica attraverso incontri in sede aziendale con la collaborazione di un **nutrizionista del CIPE** e di uno **chef dell'Italian Genius Academy**.  
Sessioni di formazione finalizzate all'educazione sui nutrienti, sulle quantità necessarie ad un corretto rapporto nutrizione/età e dimostrazioni pratiche sulla metodologia corretta per la cottura degli alimenti nel rispetto dei principi nutritivi e dell'equazione nutrienti/calorie/esigenze metaboliche.

Ai partecipanti saranno consegnati materiali informativi specifici e un ricettario base realizzato dagli chef di Italian Genius Academy e finalizzato alla corretta associazione dei nutrienti e i trucchi per proporre ai bambini una equilibrata dieta alimentare mediterranea.



## FONDAZIONE ANT ITALIA ONLUS

La Fondazione ANT Italia Onlus è la più ampia realtà privata non profit del nostro Paese per l'assistenza specialistica domiciliare gratuita ai malati oncologici, con 3.800 assistiti ogni giorno. Da 35 anni ANT si batte per l'Eubiosia, il diritto a vivere una vita dignitosa anche nel delicato momento della malattia, garantendo a chi soffre di poter usufruire gratuitamente di tutte le cure necessarie nel calore del proprio ambiente domestico, con uno standard pari a quello ospedaliero. A oggi sono oltre 93.000 i pazienti assistiti grazie alle 20 équipes di specialisti che lavorano per ANT: medici, infermieri, psicologi, operatori socio-sanitari per un totale di 420 persone, cui si affiancano 1.600 volontari impegnati nella logistica e nella raccolta fondi. Solo il 17% di quanto la Fondazione ANT raccoglie per sostenere le proprie attività proviene da fondi pubblici, tutto il resto è frutto di donazioni di aziende e privati. ANT realizza inoltre diversi progetti di prevenzione oncologica, sempre gratuiti per chi ne usufruisce. ANT è fortemente impegnata con progetti di diagnosi precoce del melanoma e delle neoplasie tiroidee. Sono 60.670 le visite di prevenzione gratuite realizzate in 60 diverse province nell'ambito del solo Progetto Melanoma, avviato nel 2004. Il Progetto Tiroide ha preso il via nel 2009 ed è stato realizzato in 13 diverse province, con 3.987 visite già effettuate (dati aggiornati al 31 dicembre 2012). A questi si affiancano progetti più recenti dedicati ai tumori ginecologici e mammari. La sede centrale ANT di Bologna ospita il Centro di Prevenzione Oncologica e Diagnosi Precoce - con sei ambulatori dedicati alla consulenza e alla prevenzione - dotati di strumentazione sofisticata e all'avanguardia, che consentono di effettuare controlli accurati e gratuiti. La Fondazione è inoltre dotata di un Ambulatorio Mobile, grazie al quale è possibile realizzare visite di prevenzione in diverse zone d'Italia.

### Cosa Proponiamo

Nell'ambito dell'attività di prevenzione secondaria la Fondazione ANT, attraverso una rete di professionisti e grazie all'utilizzo di idonee attrezzature, offre alle aziende interessate la possibilità di aderire alle campagne di prevenzione del melanoma e delle neoplasie tiroidee. Il melanoma è un tumore maligno che si manifesta come alterazione pigmentata, cioè con varie sfumature di color bruno intenso, della cute e, anche se più raramente, delle mucose e dell'occhio. Nella cute insorge spesso su un nevo pre-esistente. Con il **Progetto Melanoma ANT** offre ai Cittadini in modo completamente gratuito un controllo specialistico: il dermatologo, attraverso la visita e con il supporto del videodermatoscopio, ha la possibilità di diagnosticare al primo insorgere le neoformazioni cutanee che presentano caratteri dubbi o sospetti e dare le opportune indicazioni di approfondimento diagnostico.

La tiroide è una ghiandola endocrina posta nella parte anteriore del collo la cui funzione principale è quella di produrre gli ormoni tiroidei deputati alla regolazione di molte funzioni dell'organismo tra cui il metabolismo, la frequenza cardiaca e la temperatura corporea. Il **Progetto Tiroide ANT** si pone come obiettivo quello di individuare i soggetti portatori di noduli tiroidei unici o multipli, mediante l'esecuzione di controlli eseguiti da un medico esperto del settore con l'ausilio di un moderno ecografo. La diagnosi precoce di nodulo tiroideo consentirà di intervenire, nel modo più adeguato e tempestivo possibile, con ulteriori indagini laboratoristiche, strumentali e biotiche.

**FONDAZIONE ANT ITALIA ONLUS**

Via Jacopo di Paolo 36, 40128 Bologna

Tel. 0517190111 - Fax. 051 377586

**www.ant.it**

Croce Rossa Italiana  
 Comitato Centrale  
 Direzione Sanitaria Nazionale



La Croce Rossa Italiana è una organizzazione umanitaria internazionale che ha per scopo l'assistenza sanitaria e sociale sia in tempo di pace che in tempo di conflitto. Opera per la tutela e la promozione della salute, per ridurre le vulnerabilità individuali e della comunità operando secondo i Principi Fondamentali che appartengono a tutto il Movimento Internazionale della Croce Rossa e della Mezzaluna Rossa. Strutturata su una rete capillare di unità territoriali che vogliono "fare di più, fare meglio ed ottenere un maggiore impatto", la CRI opera in maniera trasparente nei confronti dei beneficiari fornendo servizi affidabili, concepiti all'interno di un piano strategico basato sull'analisi dei bisogni e delle vulnerabilità della comunità.

Nella Regione Lazio, a Roma in Via B. Ramazzini n. 15, è situato il Laboratorio Centrale CRI, che svolge indagini strumentali ed esami ematochimici. In particolare esegue protocolli di medicina preventiva, denominati "Progetto-Uomo" e "Progetto-Donna", atti ad individuare le patologie a maggiore impatto sulla salute.

## COSA PROPONIAMO

Nell'ambito della partnership con Anima, la Croce Rossa Italiana propone:

### 1. *Screening per l'ipertensione arteriosa*, che consiste:

- ✓ Misurazione della pressione arteriosa;
- ✓ esecuzione dei seguenti esami: Colesterolo Totale, HDL, LDL, TRIGLICERIDI; \*
- ✓ informativa su corretti stili di vita.

### 2. "*Safety Day*": corso teorico-pratico di gestione delle emergenze".

Il corso, della durata di 8 ore da svolgere in unica giornata, ha come obiettivo quello di far conoscere ai partecipanti le modalità di comportamento da tenere di fronte ad un'emergenza sanitaria e di come si mettono in pratica le manovre "salvavita" (le manovre di rianimazione cardiopolmonare per il sostegno delle funzioni vitali e quelle per la disostruzione delle vie aeree nell'adulto e nel bambino).

\* N.B. Le prestazioni sanitarie indicate, hanno un costo pari a circa € 6 a persona.

[www.cri.it](http://www.cri.it)

Croce Rossa. Persone in prima persona.

Via B. Ramazzini, 31 - 00151 Roma  
 Tel. 06 97844576 - 575  
 Fax 06 97844574  
 Mail: [dirsan.nazionale@cri.it](mailto:dirsan.nazionale@cri.it)

## Fondazione Umberto Veronesi

Perché la ricerca scientifica fa bene a tutti, anche a te

### **CHI SIAMO**

La Fondazione Umberto Veronesi nasce nel 2003 allo scopo di sostenere la ricerca scientifica d'eccellenza, finanziando progetti di ricerca all'avanguardia ed erogando borse di ricerca a medici e scienziati attraverso bandi pubblici.

Al contempo, la Fondazione è attiva in molteplici attività di divulgazione, perché le conquiste della scienza possano diventare comprensibili a tutti. Attraverso pubblicazioni, conferenze, campagne di sensibilizzazione e un portale ricco ed autorevole la Fondazione diffonde e chiarisce temi di grande attualità legati alla salute, alla prevenzione, agli stili di vita e alle ultime scoperte in campo scientifico.

### **PROGETTO I DISTRIBUTORI DELLA SALUTE**

Ogni azienda, luogo di lavoro o di sosta, oggi è dotata di distributori automatici di cibo e bevande calde e fredde. Questi distributori normalmente contengono prodotti poco adatti ad una sana alimentazione, come ad esempio merendine troppo caloriche o bibite troppo dolci e molto gasate. Nasce così il nostro progetto che propone distributori personalizzati, a ridotto consumo energetico che propongono una gamma di prodotti salutistici, freschi e naturali, selezionati con il supporto scientifico della Fondazione Umberto Veronesi.

Il progetto viene realizzato operativamente da un'azienda con oltre 50 di storia alle spalle, altamente specializzata nell'attività di gestione distributori automatici, che oggi è la prima azienda del settore ad offrire un servizio ad emissioni zero.

I distributori utilizzati sono tutti in classe energetica A+ o A++ e, oltre a distribuire prodotti selezionati, garantiscono alla Clientela di ottenere un risparmio energetico superiore al 40% rispetto ai distributori in massima parte utilizzati dai concorrenti.

In sintesi, scegliere i "distributori della salute" permette un guadagno in salute ed un considerevole risparmio in energia.

FONDAZIONE UMBERTO VERONESI  
Piazza Velasca, 5 – 20121 Milano  
02 76018187 - fax 02 76406966  
[info@fondazioneveronesi.it](mailto:info@fondazioneveronesi.it)  
[www.fondazioneveronesi.it](http://www.fondazioneveronesi.it)

IncontraDonna onlus



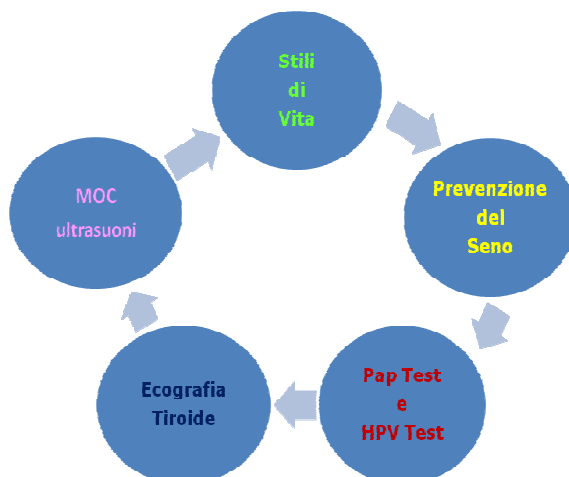
IncontraDonna onlus Associazione di volontariato no profit definisce nelle seguenti linee la partecipazione al Progetto Salute

- Stili di Vita: un breve corso teorico-pratico riguardo alimentazione, attività fisica e cultura della prevenzione per il tumore del seno e tumore del collo dell'utero. Potrebbe trattarsi di un workshop di 4 ore.
- Visite senologiche, Ecografia, (Mammografia) presso le sedi Aziendali, riservando la Mammografia alla sola età >40 o laddove ci fosse una necessità clinica.
- Ecografia della Tiroide; la patologia tiroidea ha una elevata incidenza nella popolazione femminile; l'ecografia può rappresentare il primo step di verifica e può essere eseguita contestualmente all'esame ecografico del seno
- Pap Test e HPV Test, da valutarne la necessità; le donne eseguono quasi routinariamente questo esame presso il ginecologo di fiducia o al richiamo di screening gratuito delle ASL ogni 3 anni. Potrebbe essere sostituito con una giornata di consulenze specialistiche gastroenterologiche o la somministrazione di un questionario per la prevenzione del tumore del colon retto; un'altra eventualità è MOC al Ultrasuoni per una preliminare valutazione del grado di osteoporosi

IncontraDonna onlus ha un Comitato Scientifico e si avvale di una rete di professionisti per realizzare campagne di prevenzione, tutti con afferenza a strutture pubbliche a garanzia sia dei percorsi di qualità offerti che della possibile necessaria continuità assistenziale nel caso vi fossero diagnosi da approfondire.

Inoltre, i criteri di scelta dei percorsi segnalati e offerti sono tutti in ottemperanza delle Linee Guida del Ministero della Salute riguardo i programmi di Screening e i percorsi diagnostici.

Alle Signore verrà rilasciato anche un vademecum per la buona salute ideato in partnership con il Ministero della Salute per un precedente evento di cui IncontraDonna onlus è stata protagonista del 2012 (FrecciaRosa edizione 2012).





La Susan G. Komen Italia è una organizzazione senza scopo di lucro, basata sul volontariato, che opera dal 2000 nella lotta ai tumori del seno su tutto il territorio nazionale.

L'evento simbolo della Komen Italia è la "**Race for the Cure**", una mini maratona di 5 km e passeggiata di 2 km per sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza della prevenzione, che si svolge a Roma (52.000 iscritti alla XIII edizione nel Maggio 2012), Bari e Bologna.

Dal 2000 la Komen Italia ha avviato anche il "Programma Educativo sui Tumori del Seno in Italia" che ha permesso ad oggi la **realizzazione di oltre 850 sessioni gratuite di formazione in 93 città italiane, a beneficio di più di 30.000 partecipanti** tra medici di base, infermieri, ostetriche, chirurghi, anatomopatologi, psico-oncologi, ginecologi, radiologi e tecnici di radiologia, farmacisti, studenti, donne sane e malate.

Nel campo della promozione della salute, grazie all'utilizzo della propria Unità Mobile, l'Associazione ha organizzato oltre 100 "**Giornate della Prevenzione**" portando "a domicilio" di aziende partner o di donne svantaggiate (come le detenute) o a rischio aumentato di tumore del seno (come le suore missionarie) sessioni educative e prestazioni diagnostiche (visite senologiche, ecografie e mammografie) con standard qualitativi elevatissimi.

La Komen Italia ha anche erogato **175 premi di studio annuali o pluriennali a giovani studiosi** per sviluppare progetti di ricerca o perfezionamento clinico presso centri di eccellenza in Italia ed all'estero e **sostenuto economicamente 189 progetti di oltre 80 associazioni** che operano nel campo della lotta ai tumori del seno in **16 regioni italiane**.

Per informazioni più complete sulle attività della Associazione:

[www.komen.it](http://www.komen.it)

### **Cosa proponiamo:**

Al fine di sostenere Anima nel suo progetto di promozione del welfare aziendale, la Komen Italia è disponibile a:

- mettere a disposizione la propria esperienza e le proprie risorse tecnologiche per l'organizzazione (eventualmente in collaborazione con altre Associazioni aderenti al progetto) di speciali "Giornate della Prevenzione" presso le Aziende associate, con offerta di sessioni educative e di esami diagnostici (ecografie, mammografie, Pap-test, visite cliniche) per la prevenzione secondaria dei principali tumori femminili.
- organizzare seminari aziendali per la "promozione di corretti stili di vita" e per informare i dipendenti sui "Diritti e le agevolazioni previste per i lavoratori con patologie oncologiche"
- elaborare con le Aziende progetti di volontariato sociale per i propri dipendenti, che prevedano la possibilità per questi ultimi di utilizzare una piccola porzione del proprio orario lavorativo per la partecipazione "diretta" ad attività e programmi di promozione della salute svolti dalla Komen Italia.



## ESPERIENZE AZIENDALI – AZIENDE “MENTOR”



### **Johnson & Johnson Medical Spa**

**Via del Mare 56**

**00040 Pratica di Mare**

**Pomezia**

**Roma**

[www.jnjmedical.it](http://www.jnjmedical.it)

### **Descrizione**

Johnson & Johnson Medical Spa è una società del Gruppo Johnson & Johnson attiva nella distribuzione e commercializzazione dei dispositivi medici.

Il 1° novembre del 2004, a seguito di una riorganizzazione societaria, le varie società italiane del Gruppo Johnson & Johnson attive nel settore dei dispositivi medici sono confluite in Johnson & Johnson Medical Spa e Johnson & Johnson Medical Holding Spa (dal 31.12.2010 incorporata nella Johnson & Johnson Medical). Johnson & Johnson Medical Spa, con le sue sedi di Pratica di Mare, Aprilia e Milano, è in Italia il punto di riferimento indiscusso di tutto il mondo sanitario per prodotti e tecnologie biomedicali.

La struttura commerciale di Johnson & Johnson Medical spa è organizzata in varie Business Units, ciascuna delle quali è specializzata in un particolare ambito del settore medicale.

### **Johnson & Johnson Medical e la Responsabilità Sociale**

Johnson & Johnson Medical applica il concetto di Responsabilità Sociale sia internamente, cioè nei confronti dei propri dipendenti, che esternamente, ossia nei confronti della Comunità in cui opera.

Una missione che si traduce in un impegno costante e nell'investimento di risorse umane ed economiche affinché possa essere tangibile e concreto.

In Johnson & Johnson Medical esiste una cultura profondamente radicata che mette al centro di ogni decisione l'individuo.

Questa cultura trova solide fondamenta nel Credo, nel quale vengono evidenziate le responsabilità dell'Azienda verso tutti i suoi dipendenti.

### **Johnson & Johnson Medical e il welfare aziendale**

Da sempre l'Azienda è sensibile al tema del welfare aziendale realizzando giornate di prevenzione con visite gratuite per i dipendenti, giornate informative sulle patologie più comuni, una mensa aziendale che fornisce i pasti calibrando attentamente le calorie e una palestra aziendale accessibile a tutti.

Sono state inoltre stabilite delle convenzioni con laboratori di analisi, centri per visite specialistiche, centri per fisioterapia e palestre, negozi di ottica.

### **Il ruolo di Johnson & Johnson Medical nel progetto salute**

In sintonia con la filosofia del Credo, l'azienda mette a disposizione le proprie risorse umane per l'attività di mentorship alle altre aziende di Unindustria nonché le relazioni con le associazioni no profit con cui collabora.



**Via Tiburtina km 12,400**  
**00131 ROMA**  
**www.selex-es.com**

### **Selex ES**

Selex ES nasce dalla integrazione delle attività di Selex Elsag, Selex Galileo e Selex Sistemi Integrati, ponendosi come leader tecnologico del settore Elettronica della Difesa e Sicurezza. L'azienda è in grado di offrire prodotti e sistemi in risposta alla crescente domanda di tecnologie avanzate nei settori della difesa, dell'aerospazio, della sicurezza e protezione delle informazioni, delle infrastrutture e del territorio, nonché la realizzazione di soluzioni *smart* sostenibili. Selex ES è una società internazionale con circa 17.900 dipendenti e sedi principali in Italia e Regno Unito, nonché un'importante presenza industriale negli Stati Uniti, Germania, Turchia, Romania, Brasile, Arabia Saudita e India e un portafoglio clienti in cinque continenti.

### **La Corporate Social Responsibility in Selex ES**

Dall'attenzione alle persone e alla conciliazione tra vita familiare e lavoro, a quella rivolta all'ambiente, Selex ES persegue un percorso volto alla responsabilità sociale e alla sostenibilità inserito in un modello di gestione che tiene conto di tutti gli assets di un'azienda, da quelli più tangibili a quelli cosiddetti "intangibili", costituiti dal prezioso capitale umano che Selex ES valorizza attraverso numerosi strumenti. Il patrimonio intangibile infatti, viene tutelato sia attraverso la gestione della conoscenza dell'attività intellettuale e delle attività scientifiche, sia attraverso azioni che mettono al centro il benessere dei dipendenti, come, ad esempio, l'apertura dal 2006 dell'Asilo Nido Aziendale "Nanna Bella", che conta circa 70 bambini, oltre alla Scuola Materna, inaugurata nel giugno del 2012, che ospita circa 20 bambini.

### **Il Progetto Salute**

L'assolvere agli obblighi di legge in materia di salute dei lavoratori non ha impedito a Selex ES di avviare, dal Marzo 2010, un ulteriore innovativo strumento, privilegiando un ambito che qualifica il ruolo sociale e responsabilmente attivo dell'azienda. Con l'istituzione del Progetto Salute, che promuove la prevenzione per la salute, si sono potute visitare, ad oggi, circa 6000 dipendenti, attraverso gli screening endocrinologici, cardiologici, dermatologici, ginecologici, nonché per le patologie osteoarticolari e patologie degli organi addominali attraverso studi ecografici. E' in atto uno screening audiologico al quale hanno aderito circa 1200 persone.

Le visite medico-specialistiche vengono eseguite direttamente all'interno dell'infermeria dello stabilimento di appartenenza, con un notevole risparmio di tempo ed un altrettanto notevole risparmio di esborso economico per il dipendente poiché, per ogni visita, è richiesto solo un piccolo contributo. **Da evidenziare l'aver individuato, attraverso gli screening del Progetto Salute, patologie silenti a rischio vita che, altrimenti, si sarebbero manifestate quando era troppo tardi.** Per il Progetto Salute, SELEX Sistemi Integrati è stata selezionata, quale finalista, per il Sodalitas Social Award sia nel 2011 che nel 2012, un premio che viene assegnato ogni anno ad imprese, associazioni ed organizzazioni impegnate in progetti di responsabilità sociale e sostenibilità.



**Poste Italiane S.p.A.**  
**Viale Europa, 175**  
**00144 Roma**

#### **Descrizione Azienda**

Poste Italiane è l'infrastruttura logistica e tecnologica più grande e capillare del Paese che fornisce, oltre ai servizi postali, prodotti integrati di comunicazione, logistici, finanziari, assicurativi e di telefonia mobile su tutto il territorio nazionale a cittadini, imprese e pubblica amministrazione. Con la propria rete capillare di uffici postali, presenti in tutta Italia, garantisce i propri servizi a oltre 32 milioni di clienti. La presenza capillare sul territorio, la grande esperienza e l'uso delle nuove tecnologie hanno permesso a Poste Italiane di assumere un ruolo da protagonista nel processo di sviluppo economico e sociale dell'Italia e la rendono partner naturale della pubblica amministrazione nei servizi al cittadino.

#### **Responsabilità Sociale di Impresa**

Nell'ambito delle iniziative di Responsabilità Sociale, Poste Italiane ha tra i propri obiettivi prioritari quello di migliorare la qualità della vita dei propri lavoratori e delle loro famiglie contribuendo allo sviluppo del territorio e delle collettività con cui interagisce. L'Azienda punta a promuovere, quindi, un modello improntato sull'attenzione al sociale e sulle esigenze quotidiane della famiglia moderna.

#### **Welfare aziendale**

Da sempre Poste Italiane è impegnata a sviluppare un sistema di welfare interno nella consapevolezza che in una fase come quella attuale, caratterizzata dalla contrazione dei servizi e delle risorse pubbliche, queste iniziative rappresentino un supporto concreto per i lavoratori nella loro quotidianità. Centrale, quindi, nel modello di welfare aziendale, l'area dei servizi alle famiglie, il sostegno alla genitorialità, l'attenzione ai temi della conciliazione e della diversità.

#### **Progetto salute**

In questa area, già da diversi anni, sono state realizzate alcune iniziative mirate ad accrescere il benessere e la qualità della vita delle persone. Nell'ambito della campagne di informazione e prevenzione, si citano in particolare i tre workshop interni dedicati alla prevenzione delle patologie oncologiche, nonché una campagna di disostruzione pediatrica, svolta in collaborazione con CRI, incentrata sulla prevenzione della morte da soffocamento. Sono altresì svolti, in favore di specifici segmenti di popolazione aziendale, programmi annuali di check-up sanitario. Infine, numerose le convenzioni stipulate con importanti centri sanitari in tutto il territorio nazionale. La rete delle convenzioni offre ai dipendenti visite specialistiche e programmi di prevenzione sanitaria a condizioni agevolate che si accompagnano a campagne interne di prevenzione sui principali fattori di rischio (quali le malattie cardiologiche, oncologiche e pediatriche, con particolare riguardo al rischio dell'obesità infantile).

#### **Cosa proponiamo**

Poste Italiane mette a disposizione la propria rete di comunicazione, diffusa in tutto il territorio nazionale, per facilitare le attività di divulgazione e di sensibilizzazione sulle tematiche connesse alla tutela della salute e alla prevenzione, sia all'interno dell'organizzazione che nei riguardi della collettività.

Mette inoltre a disposizione l'esperienza sin qui realizzata, nell'ambito di percorsi di mentorship.