



Manager con Anima

Gambero Rosso - “L’Italia della sostenibilità” La sostenibilità come driver di valore nel settore del vino italiano

4 dicembre 2014

Lo scorso 4 dicembre si è tenuto l’XI incontro di Manager con Anima il progetto ideato e realizzato da **Anima per il sociale nei valori d’impresa**, in collaborazione con l’associata **Shenker**.

Protagonista dell’incontro è stata l’azienda **Gambero Rosso** e il suo **Presidente Paolo Cuccia**.

L’incontro è stato introdotto da **Sabrina Florio**, Presidente di Anima e da **Barbara Santoro**, Direttore didattico Shenker e coordinatrice di “Manager con Anima”. Ha condotto **Giovanni Anversa**, giornalista RAI.

In apertura dell’incontro si è focalizzata l’attenzione sull’importanza del **Settore ‘AGRICOLTURE & FOOD’** quale **DRIVER dell’economia italiana**. Questi i numeri:

- **245 miliardi di euro generati, pari all’11% del PIL nazionale**
- **3.921 mila persone occupate, pari al 16% dell’occupazione nazionale**
- **43 miliardi di euro il valore dell’export, pari all’11% del dato nazionale**

Gambero Rosso – leader editoriale in Italia nel campo della cultura del vino e dell’enogastronomia – ha costruito la sua storia di successo attraverso un FORMAT basato su quattro parole d’ordine: **VALUTARE, FORMARE, PROMUOVERE e COMUNICARE**.

Un vero e proprio **MODELLO** che si basa sulla promozione delle eccellenze del territorio e sulla loro messa a sistema con quelle straniere, attraverso un approccio meritocratico di valutazione dei talenti e della qualità e lo *storytelling*, la capacità di saper raccontare e parlare ai propri stakeholders e *foodies*, gli appassionati che del cibo fanno un mezzo di convivialità e partecipazione.

ECCELLENZA, MERITOCRAZIA e STORYTELLING quindi: le **chiavi del successo** di Gambero Rosso.

Ma anche la **SOSTENIBILITA’** che sempre più è intesa come strumento di ascolto e dialogo con gli stakeholder, come modello di imprenditorialità diffusa e **driver strategico di valore**.

L’incontro è stato l’occasione anche per presentare il percorso di orientamento verso la sostenibilità attualmente in atto nelle **IMPRESSE VITIVINICOLE ITALIANE**, attraverso le attività del **Forum per la Sostenibilità Ambientale del Vino**, nato su iniziativa di Gambero Rosso e Unione Italiana Vini per promuovere la sostenibilità ambientale del vino come elemento essenziale dell’eccellenza qualitativa e della competitività delle produzioni italiane sui mercati.

Ad ottobre 2014 a è stato presentato a Roma il **primo Rapporto sulla Sostenibilità del Vino**, uno Studio fondato su un’indagine conoscitiva che ha coinvolto oltre 1000 aziende vitivinicole italiane e che ha evidenziato alcuni dati importanti:

- più dell’80% delle aziende coinvolte nell’indagine considera la sostenibilità strategica per il proprio sviluppo;

- oltre 500 le aziende vitivinicole italiane che hanno aderito ad uno dei 15 programmi nazionali improntati allo sviluppo sostenibile della filiera, una rete di imprese che rappresentano un terzo del PIL del vino per un valore stimato di 3,1 mld di euro di fatturato.

In conclusione, il Presidente Cuccia, parlando della partnership con la comunità di S. Egidio nel progetto **WINE FOR LIFE** ha dimostrato come il rapporto profit – non profit, se costruito in una logica di partnership strategica, può essere elemento di crescita e sviluppo per entrambi.