



Comunicato stampa
Roma, 8 aprile 2013

Manager con Anima

Proseguono gli incontri organizzati da Anima per stimolare il confronto su importanti ed innovativi progetti di responsabilità sociale d'impresa

**AGENZIA DELLE ENTRATE
Vicedirezione Territorio**

**“Impegno e responsabilità di una Pubblica Amministrazione
al servizio della collettività”**

Martedì 9 aprile 2013
ore 18
Shenker - Piazza di Spagna, 66 – Roma

Raccontare storie di manager che hanno pensato, portato, coltivato e realizzato in azienda, uno o più progetti di Responsabilità Sociale di Impresa creativi e innovativi, affinché le imprese possano trarne input, ispirazione e idee per realizzare progetti ad alto valore aggiunto.

Questo l'obiettivo del progetto **Manager con Anima**, ideato e realizzato da **Anima per il sociale nei valori d'impresa**, Associazione non profit promossa da Unindustria, in collaborazione con Shenker, il cui nono incontro, in programma il **prossimo 9 aprile**, vedrà protagonista l'Agenzia delle Entrate-Vicedirezione Territorio.

Interverrà **Gabriella Alemanno, Agenzia delle Entrate Vicedirettore Territorio**. Introdurranno l'incontro **Sabrina Florio**, Presidente di Anima, **Barbara Santoro**, Direttore didattico Shenker e coordinatrice di "Manager con Anima". Modera il dibattito **Giovanni Anversa**, giornalista RAI.

Nel corso dell'incontro saranno illustrati i principali progetti e iniziative intraprese dall'Agenzia delle Entrate-Vicedirezione Territorio, caratterizzate da innovazione, sostenibilità e responsabilità sociale, nonché da comunicazione e creatività, quali: servizi erogati attraverso l'utilizzo delle più moderne tecnologie; incisiva azione nell'ambito del contrasto all'evasione e all'elusione fiscale in campo immobiliare; informazione economica per gli operatori del settore immobiliare, finalizzata alla trasparenza del mercato.

Sabrina Florio, Presidente di Anima: *“In questi due anni abbiamo realizzato otto incontri ‘Manager con Anima’, invitando i manager delle principali aziende italiane e multinazionali presenti nel nostro Paese a raccontarsi e confrontarsi in tema di Responsabilità Sociale di Impresa con una platea di professionisti e imprenditori attenti e partecipi. Per questo incontro ho voluto invitare un Ente Pubblico, per dimostrare come oggi anche una Pubblica Amministrazione, attraverso le sue best practice, possa essere considerata un'eccellenza per il sistema Paese”.*

Contatti: Ufficio stampa ANIMA: Floriana Annunziata - tel. 0684499.319 – 3498321780 - segreteria@animaroma.it

AGENZIE



Roma, 8 aprile 2013

Roma: al via nono incontro del progetto 'Manager con Anima'

E' in programma, il prossimo 9 aprile, il nono incontro del 'progetto Manager', organizzato da Anima, associazione non profit promossa da Unindustria, in collaborazione con Shenker, che vedra' protagonista l'Agenzia delle Entrate. L'obiettivo del progetto e' quello di raccontare storie di manager che hanno pensato, coltivato e realizzato in azienda, uno o piu' progetti di Responsabilita' Sociale di Impresa, affinche' le imprese possano trarne input, ispirazione e idee per realizzare progetti ad alto valore aggiunto.

Interverra' Gabriella Alemanno, Agenzia delle Entrate e vicedirettore Territorio. Introdurranno l'incontro Sabrina Florio, presidente di Anima, Barbara Santoro, direttore didattico Shenker e coordinatrice di 'Manager con Anima'. Modera il dibattito Giovanni Anversa, giornalista Rai. Nel corso dell'evento, saranno illustrati i principali progetti e iniziative intraprese dall'Agenzia delle Entrate, quali: servizi erogati attraverso l'utilizzo delle piu' moderne tecnologie; incisiva azione nell'ambito del contrasto all'evasione e all'elusione fiscale in campo immobiliare; informazione economica per gli operatori del settore immobiliare, finalizzata alla trasparenza del mercato.

"In questi due anni abbiamo realizzato otto incontri 'Manager con Anima' - ha ribadito Sabrina Florio, presidente di Anima - invitando i manager delle principali aziende italiane e multinazionali presenti nel nostro Paese a raccontarsi e confrontarsi in tema di Responsabilita' Sociale di Impresa con una platea di professionisti e imprenditori attenti e partecipi. Per questo incontro ho voluto invitare un Ente Pubblico, per dimostrare come oggi anche una Pubblica Amministrazione, attraverso le sue best practice, possa essere considerata un'eccellenza per il sistema Paese



ZCZC

DIR0310 3 REG 0 RR1 / ROM

(LZ) IMPRESE. ROMA, 'MANAGER CON ANIMA' INCONTRA AGENZIA ENTRATE ALLE 18 IN SEDE PIAZZA DI SPAGNA, FLORIO: RACCONTO BEST PRACTICE.

(DIRE) Roma, 8 apr. - Raccontare storie di manager che hanno pensato, portato, coltivato e realizzato in azienda, uno o piu' progetti di responsabilita' sociale di impresa creativi e innovativi, affinche' le imprese possano trarne input, ispirazione e idee per realizzare progetti ad alto valore aggiunto. Questo l'obiettivo del progetto 'Manager con Anima', ideato e realizzato da 'Anima per il sociale nei valori d'impresa', associazione no profit promossa da Unindustria, in collaborazione con Shenker, il cui nono incontro, in programma domani alle 18 in piazza di Spagna 66 a Roma, vedra' protagonista l'Agenzia delle entrate. Interverra' Gabriella Alemanno, vicedirettore territorio. Introdurranno l'incontro Sabrina Florio, presidente di Anima, Barbara Santoro, direttore didattico Shenker e coordinatrice di 'Manager con Anima'. Modera il dibattito Giovanni Anversa, giornalista Rai.

Nel corso dell'incontro saranno illustrati i principali progetti e iniziative intraprese dall'Agenzia delle entrate, caratterizzate da innovazione, sostenibilita' e responsabilita' sociale, nonche' da comunicazione e creativita', quali: servizi

erogati attraverso l'utilizzo delle piu' moderne tecnologie; incisiva azione nell'ambito del contrasto all'evasione e all'elusione fiscale in campo immobiliare; informazione economica per gli operatori del settore immobiliare, finalizzata alla trasparenza del mercato.

Per Sabrina Florio, presidente di Anima, "in questi due anni abbiamo realizzato otto incontri 'Manager con Anima', invitando i manager delle principali aziende italiane e multinazionali presenti nel nostro Paese a raccontarsi e confrontarsi in tema di responsabilita' sociale di impresa con una platea di professionisti e imprenditori attenti e partecipi. Per questo incontro ho voluto invitare un ente pubblico, per dimostrare come oggi anche una pubblica amministrazione, attraverso le sue best practice, possa essere considerata un'eccellenza per il sistema Paese".

(Com/Rel/ Dire)
16:00 08-04-13

INTERNET



LA PRIMA RIVISTA DELLE IMPRESE SOSTENIBILI

Green Business – 17 aprile 2013

<http://www.greenbusinessweb.it/2013/04/quando-la-pubblica-amministrazione-e-al-servizio-della-collettivita/>

Quando la pa è al servizio del bene comune



Conoscere le best practice che l'Agenzia delle Entrate sta realizzando, cercando di coniugare efficienza, modernità e legalità, a beneficio della collettività e di un nuovo modello di sviluppo basato sulla responsabilità sociale e sulla sostenibilità. Questo l'obiettivo dell'incontro del ciclo Manager con Anima, realizzato in collaborazione con Shenker, da Anima per il sociale nei valori d'impresa, associazione non profit promossa da Unindustria, che promuove la cultura della sostenibilità tra le imprese del territorio.

*L'evento è stato infatti occasione per discutere insieme a **Gabriella Alemanno, vicedirettore – Territorio dell'Agenzia delle Entrate**, dei principali progetti e iniziative intraprese dall'Agenzia.*

«Questi cinque anni trascorsi come direttore dell'Agenzia del territorio, che dallo scorso dicembre è stata accorpata all'Agenzia delle Entrate, hanno visto il mio impegno indirizzato, principalmente, ad accrescere le caratteristiche di un'amministrazione pubblica che, da un lato, fosse capace di realizzare un più efficiente utilizzo delle risorse umane, tecnologiche e finanziarie e, dall'altro, di aumentare le leve gestionali atte a produrre innovazione, cambiamento e maggiore efficienza – ha dichiarato Alemanno – In primo luogo, erogazione di servizi al cittadino, ai professionisti e alle imprese per usufruire delle funzioni fondamentali della pubblica amministrazione, attraverso una moderna impostazione dei processi interni e un uso intelligente delle tecnologie informatiche e di comunicazione. In secondo luogo, contribuire allo sviluppo della società della conoscenza, quindi all'aumento delle conoscenze informatiche dei cittadini e all'incremento delle dotazioni hardware, software e di comunicazione per le organizzazioni pubbliche e private. Uno dei primi progetti messi in campo – continua Alemanno – è stato quello del riposizionamento a tutto tondo dell'immagine

dell'Agenzia, attraverso un nuovo sito internet, caratterizzato dall'introduzione di percorsi di navigazione profilati secondo la tipologia di utente e da un miglioramento dell'accessibilità, in modo da garantirne la consultazione anche da parte di quegli utenti diversamente abili e una nuova intranet destinata al personale».

L'accessibilità e l'integrazione delle informazioni, soprattutto attraverso il canale telematico, sono alla base dei servizi erogati dall'agenzia: nel campo dell'e-government, quest'ultima ha realizzato soluzioni capaci di far colloquiare fra loro, attraverso lo scambio di informazioni, diverse amministrazioni, permettendo ai professionisti di poter risolvere la totalità degli adempimenti amministrativi e tributari collegandosi telematicamente al portale SISTer, un vero e proprio ufficio virtuale.

Oltre le attività cosiddette core, vanno menzionate anche quelle direttamente ispirate ai principi di ecosostenibilità. Sono state istituite, presso l'Agenzia, le figure dell'energy manager e del mobility manager, per veicolare, in modo più capillare ed efficace, l'importanza dell'assunzione di comportamenti virtuosi, dentro e fuori l'Agenzia stessa.

Alcuni esempi: la campagna per l'incremento dell'utilizzo dei mezzi pubblici in alternativa alla propria auto, nell'ambito della quale, mediante accordi con i Comuni, si offre al dipendente la possibilità di acquistare gli abbonamenti annuali con cospicui sconti; le campagne per la raccolta differenziata e per l'utilizzo corretto delle fonti energetiche; l'istituzione e l'attività del Comitato Unico di garanzia per le pari opportunità, per la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni.

«Con quest'incontro abbiamo voluto comunicare – conclude la Alemanno – gli sforzi compiuti, in questi ultimi anni, dall'Agenzia, in tutte le sue componenti, per garantire quello sviluppo sostenibile che ormai costituisce il parametro di riferimento di ogni politica destinata a società in condizioni avanzate di benessere e di complessità, come lo è quella Italiana. La sostenibilità dello sviluppo infatti non può essere intesa solo in termini di tutela dell'ambiente e della protezione del territorio, ma deve essere rapportata a un concetto più ampio di qualità della vita».

A cura di Floriana Annunziata, responsabile comunicazione di Anima per il sociale nei valori d'impresa



Dalla pubblica amministrazione al valore sociale d'impresa: Gabriella Alemanno si racconta

15/04/2013 – Rai Economia

<http://www.economia.rai.it/articoli/dalla-pubblica-amministrazione-al-valore-sociale-dimpresa-gabriella-alemanno-si-racconta/20410/default.aspx>

L'impegno e la responsabilità sociale di una Pubblica Amministrazione al servizio della collettività: di questo ci parla Gabriella Alemanno, attualmente vice direttore generale dell' Agenzia delle Entrate, che ha incorporato, dal 1 dicembre 2012 l'Agenzia del Territorio. La responsabilità sociale d'impresa è sempre più al centro del dibattito, insieme a quello della leadership femminile sui cui si sofferma Alemanno, assieme al giornalista Rai, Giovanni Anversa. Inoltre vengono illustrati i principali progetti e iniziative intraprese dall'Agenzia delle Entrate, quali: servizi erogati attraverso l'utilizzo delle più moderne tecnologie; incisiva azione nell'ambito del contrasto all'evasione e all'elusione fiscale in campo immobiliare; informazione economica per gli operatori del settore immobiliare, finalizzata alla trasparenza del mercato.

Tale intervento, rientra nel 'progetto Manager', organizzato da Anima, associazione non profit promossa da Unindustria, in collaborazione con Shenker.

LAZIO

Roma: al via nono incontro del progetto 'Manager con Anima'

Roma, 8 apr. - (Adnkronos) - E' in programma, il prossimo 9 aprile, il nono incontro del 'progetto Manager', organizzato da Anima, associazione non profit promossa da Unindustria, in collaborazione con Shenker, che vedra' protagonista l'Agenzia delle Entrate. L'obiettivo del progetto e' quello di raccontare storie di manager che hanno pensato, coltivato e realizzato in azienda, uno o piu' progetti di Responsabilita' Sociale di Impresa, affinche' le imprese possano trarne input, ispirazione e idee per realizzare progetti ad alto valore aggiunto.

Interverra' Gabriella Alemanno, Agenzia delle Entrate e vicedirettore Territorio. Introdurranno l'incontro Sabrina Florio, presidente di Anima, Barbara Santoro, direttore didattico Shenker e coordinatrice di 'Manager con Anima'. Modera il dibattito Giovanni Anversa, giornalista Rai. Nel corso dell'evento, saranno illustrati i principali progetti e iniziative intraprese dall'Agenzia delle Entrate, quali: servizi erogati attraverso l'utilizzo delle piu' moderne tecnologie; incisiva azione nell'ambito del contrasto all'evasione e all'elusione fiscale in campo immobiliare; informazione economica per gli operatori del settore immobiliare, finalizzata alla trasparenza del mercato.

"In questi due anni abbiamo realizzato otto incontri 'Manager con Anima' - ha ribadito Sabrina Florio, presidente di Anima - invitando i manager delle principali aziende italiane e multinazionali presenti nel nostro Paese a raccontarsi e confrontarsi in tema di Responsabilita' Sociale di Impresa con una platea di professionisti e imprenditori attenti e partecipi. Per questo incontro ho voluto invitare un Ente Pubblico, per dimostrare come oggi anche una Pubblica Amministrazione, attraverso le sue best practice, possa essere considerata un'eccellenza per il sistema Paese".

attual.it

WWW.ATTUAL.IT

Roma: al via nono incontro del progetto 'Manager con Anima'

Roma, 8 apr. - (Adnkronos) - E' in programma, il prossimo 9 aprile, il nono incontro del 'progetto Manager', organizzato da Anima, associazione non profit promossa da Unindustria, in collaborazione con Shenker, che vedra' protagonista l'Agenzia delle Entrate. L'obiettivo del progetto e' quello di raccontare storie di manager che hanno pensato, coltivato e realizzato in azienda, uno o piu' progetti di Responsabilita' Sociale di Impresa, affinche' le imprese possano trarne input, ispirazione e idee per realizzare progetti ad alto valore aggiunto. Interverra' Gabriella Alemanno, Agenzia delle Entrate e vicedirettore... continua a leggere...

fonte: Libero - regioni - 7 di giorno prima di oggi