



Comunicato stampa
Roma, 8 febbraio 2012

Manager con Anima

Proseguono gli incontri organizzati da Anima per stimolare il confronto su importanti ed innovativi progetti di responsabilità sociale d'impresa

VODAFONE ITALIA “The smartphone society: un nuovo paradigma economico e sociale?”

Stasera 8 febbraio 2012 - ore 18.00 - Shenker - Piazza di Spagna, 66 – Roma

Raccontare storie di manager che hanno pensato, portato, coltivato e realizzato in azienda, uno o più progetti di Responsabilità Sociale di Impresa creativi e innovativi, affinché le imprese possano trarne input, ispirazione e idee per realizzare progetti ad alto valore aggiunto.

Questo l'obiettivo del progetto **Manager con Anima**, ideato e realizzato da **Anima per il sociale nei valori d'impresa**, Associazione non profit promossa da Unindustria, in collaborazione con Shenker, il cui sesto incontro, in programma **stasera**, vedrà protagonista l'azienda **Vodafone Italia**.

Interverrà **Maria Cristina Ferradini, Head of Sustainability & Foundation Vodafone Italia**. Introdurranno l'incontro **Sabrina Florio**, Presidente di Anima, **Barbara Santoro**, Presidente Shenker e coordinatrice di “Manager con Anima”. Condurrà **Giovanni Anversa**, giornalista RAI.

Vodafone Italia ha scelto un approccio alla sostenibilità di lungo periodo, di integrazione con il business, con il territorio e il tessuto sociale nel quale l'azienda opera, con l'obiettivo di creare un progetto di impresa sostenibile. Adottare uno sguardo di lungo periodo significa per l'azienda contribuire alla crescita complessiva del Sistema Paese, investire nel contesto sociale e ambientale nel quale l'azienda opera.

L'incontro con Maria Cristina Ferradini offrirà l'occasione per riflettere sull'importanza delle telecomunicazioni che costituiscono oggi un fattore imprescindibile di crescita economica e sviluppo sociale. Vodafone Italia è il primo investitore a capitale estero nel Paese. L'azienda continua ad investire in tecnologia e innovazione, qualità e servizio ai Clienti, sviluppo della banda larga e di internet, contribuendo in modo concreto alla riduzione del divario digitale sia geografico che culturale, forte dell'impatto positivo che internet e le nuove tecnologie avranno sulla vita delle comunità locali e sullo sviluppo dell'intero sistema.

Sabrina Florio, Presidente di Anima: *“Abbiamo scelto di proseguire gli incontri Manager con Anima con Vodafone per riflettere sulla rivoluzione tecnologica e culturale che sta attraversando il nostro Paese. Lo sviluppo della tecnologia, così come l'educazione digitale, sono fondamentali per la nostra crescita. Internet e i dispositivi per la connessione mobile pervadono la catena del valore dei settori chiave per l'economia italiana, contribuendo alla loro competitività a livello internazionale, oltre a migliorare la qualità della nostra vita”.*

Contatti: Ufficio stampa ANIMA: Floriana Annunziata - tel. 0684499.319 – 3498321780 - segreteria@animaroma.it

(LZ) IMPRESE. MERCOLEDI' VODAFONE ITALIA E' 'MANAGER CON ANIMA' PROTAGONISTA DEL SESTO INCONTRO A ROMA.

(DIRE) Roma, 3 feb. E 7 feb - Raccontare storie di manager che hanno pensato, portato, coltivato e realizzato in azienda, uno o piu' progetti di responsabilita' sociale di impresa creativi e innovativi, affinche' le imprese possano trarne input, ispirazione e idee, per realizzare progetti ad alto valore aggiunto.

Questo l'obiettivo del progetto 'Manager con Anima', ideato e realizzato da Anima per il sociale nei valori d'impresa, associazione non profit promossa da Unindustria, in collaborazione con Shenker, il cui sesto incontro, in programma il prossimo mercoledi' alle 18 in piazza di Spagna 66 (sede romana di Shenker), vedra' protagonista l'azienda Vodafone Italia.

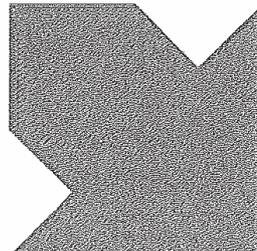
Vodafone Italia ha scelto un approccio alla sostenibilita' di lungo periodo, di integrazione con il business, con il territorio e il tessuto sociale nel quale l'azienda opera, con l'obiettivo di creare un progetto di impresa sostenibile. Adottare uno sguardo di lungo periodo significa, per l'azienda, contribuire alla crescita complessiva del sistema Paese, investire nel contesto sociale e ambientale, nel quale l'azienda opera.

All'incontro intervengono Maria Cristina Ferradini, Head of sustainability & foundation Vodafone Italia, Sabrina Florio, presidente di Anima, Barbara Santoro, presidente di Shenker e coordinatrice di 'Manager con Anima'. Conduca' Giovanni Anversa, giornalista Rai.

L'incontro con Maria Cristina Ferradini offrira' l'occasione per riflettere sull'importanza delle telecomunicazioni che costituiscono oggi un fattore imprescindibile di crescita economica e sviluppo sociale. Vodafone Italia e', infatti, il primo investitore a capitale estero nel Paese. L'azienda continua ad investire in tecnologia e innovazione, qualita' e servizio ai clienti, sviluppo della banda larga e di internet, contribuendo in modo concreto, alla riduzione del divario digitale sia geografico che culturale.

www.ilsole24ore.com

Ancora a **Roma**, un incontro sul tema del **management: mercoledì 8 febbraio 2012, alle 18**, nella sede dello **Shenker Culture Club di Roma, Piazza di Spagna, 66**, **Maria Cristina Ferradini, head of sustainability&foundation Vodafone Italia, parlerà di sostenibilità nelle telecomunicazioni**. L'incontro rientra nel progetto *Manager con anima*, coordinato da **Barbara Santoro**, presidente Shenker. **Registrazione:** ombretta.orlandini@shenker.com e segreteria@animaroma.it.



Calendario

Domani

ABI

Audizione del presidente dell'Abi Giuseppe Mussari (foto) nella indagine conoscitiva sui rapporti tra banche e imprese (ore 15, Commissione Finanze, Senato).



Giovedì

GIOCHI

Federazione Sistema Gioco Italia, con il presidente Massimo Passamonti e Ennio Lucarelli (Confindustria Servizi Innovativi (ore 11, via Nazionale 194).

Domani

PREVIDENZA

Convegno Cgil, Cisl e Uil "Il nuovo ente previdenziale efficiente e partecipato" con il direttore di Confindustria, Giampaolo Galli (ore 9, via Nazionale 7).

Domani

ASSOCIAZIONE ANIMA

Incontro con Cristina Ferradini (Vodafone) e Sabrina Florio (presidente Anima) sulla "Smartphone society" (ore 18, c/o Shenker piazza di Spagna 66).

Giovedì

DIRITTO DEL MARE

Proposte per la riforma del diritto della navigazione dell'avvocato americano Arthur John Eaves. Ore 11,30, Stampa Estera, via dell'Umiltà 83/C.



Manager con 'Anima', domani Vodafone protagonista incontro

Sostenibilità

Roma, 7 feb. - (Adnkronos) - Raccontare storie di manager che hanno pensato, portato, coltivato e realizzato in azienda, uno o più progetti di Responsabilità Sociale di Impresa creativi e innovativi, affinché le imprese possano trarne input, ispirazione e idee per realizzare progetti ad alto valore aggiunto. Questo l'obiettivo del progetto Manager con Anima, ideato e realizzato da Anima per il sociale nei valori d'impresa, Associazione non profit promossa da Unindustria, in collaborazione con Shenker, il cui sesto incontro, in programma domani 8 febbraio, vedrà protagonista l'azienda Vodafone Italia.

Interverrà Maria Cristina Ferradini, Head of Sustainability & Foundation Vodafone Italia. Introdurranno l'incontro Sabrina Florio, Presidente di Anima, Barbara Santoro, Presidente Shenker e coordinatrice di 'Manager con Anima'. Condurrà Giovanni Anversa, giornalista Rai.

"Vodafone Italia - si legge in una nota - ha scelto un approccio alla sostenibilità di lungo periodo, di integrazione con il business, con il territorio e il tessuto sociale nel quale l'azienda opera, con l'obiettivo di creare un progetto di impresa sostenibile. Adottare uno sguardo di lungo periodo significa per l'azienda contribuire alla crescita complessiva del Sistema Paese, investire nel contesto sociale e ambientale nel quale l'azienda opera".

"L'incontro con Maria Cristina Ferradini offrirà l'occasione per riflettere sull'importanza delle telecomunicazioni che costituiscono oggi un fattore imprescindibile di crescita economica e sviluppo sociale - prosegue la nota - Vodafone Italia è il primo investitore a capitale estero nel Paese. L'azienda continua ad investire in tecnologia e innovazione, qualità e servizio ai Clienti, sviluppo della banda larga e di internet, contribuendo in modo concreto alla riduzione del divario digitale sia geografico che culturale, forte dell'impatto positivo che internet e le nuove tecnologie avranno sulla vita delle comunità locali e sullo sviluppo dell'intero sistema".

Sabrina Florio, presidente di Anima, ha dichiarato: "Abbiamo scelto di proseguire gli incontri Manager con Anima con Vodafone per riflettere sulla rivoluzione tecnologica e culturale che sta attraversando il nostro Paese. Lo sviluppo della tecnologia, così come l'educazione digitale, sono fondamentali per la nostra crescita. Internet e i dispositivi per la connessione mobile pervadono la catena del valore dei settori chiave per l'economia italiana, contribuendo alla loro competitività a livello internazionale, oltre a migliorare la qualità della nostra vita".

www.metronews.it

METRO NOTIZIE ULTIMA ORA

07/02/2012 13:29:00

Manager con 'Anima', domani Vodafone protagonista incontro

Roma, 7 feb. - (Adnkronos) - Raccontare storie di manager che hanno pensato, portato, coltivato e realizzato in azienda, uno o più progetti di Responsabilità Sociale di Impresa creativi e innovativi, affinché le imprese possano trarne input, ispirazione e idee per realizzare progetti ad alto valore aggiunto. Questo l'obiettivo del progetto Manager con Anima, ideato e realizzato da Anima per il sociale

nei valori d'impresa, Associazione non profit promossa da Unindustria, in collaborazione con Shenker, il cui sesto incontro, in programma domani 8 febbraio, vedrà protagonista l'azienda Vodafone Italia.

www.regioni.it

Conferenza delle regioni e delle Provincie autonome

TACCUINO SETTIMANALE: MERCOLEDI' (5)=
(AGI) - Roma, 6 febbraio -

M E R C O L E D I' (8 febbraio)

- Roma: sesto incontro del progetto Manager con Anima, ideato e realizzato da Anima per il sociale nei valori d'impresa, Associazione non profit promossa da Unindustria, in collaborazione con Shenker, che vede protagonista l'azienda Vodafone Italia. Interviene Maria Cristina Ferradini, Head of Sustainability & Foundation Vodafone Italia, Sabrina Florio, Presidente di Anima, e Barbara Santoro, Presidente Shenker e coordinatrice di "Manager con Anima" (Shenker, Piazza di Spagna 66 - ore 18,00)

www.lindro.it

L'incontro con la Vodafone l'8 febbraio

“L'Impresa è mobile”

Tra gli appuntamenti del progetto Manager con Anima: The smartphone society: un nuovo paradigma economico e sociale?

di Mara Costantino – 13 febbraio 2012



Raccontare storie di manager che hanno pensato, portato, coltivato e realizzato in azienda, uno o più progetti di Responsabilità Sociale di Impresa creativi e innovativi, affinché le imprese possano trarne input, ispirazione e idee per realizzare progetti ad alto valore aggiunto. Questo l'obiettivo del progetto **Manager con Anima**, ideato e realizzato da Anima per il sociale nei valori d'impresa, associazione non profit promossa da Unindustria, in collaborazione con Shenker. Dopo gli incontri del 2011 eccene un sesto incontro dedicato a *'The smartphone society: un nuovo paradigma economico e sociale?'* tenutosi l' 8 febbraio con l'azienda Vodafone Italia da protagonista.

L'iniziativa introdotta dalla presidente di **Anima Sabrina Florio** e dalla presidente Shenker e coordinatrice di 'Manager con Anima' **Barbara Santoro** ha visto l'intervento di **Maria Cristina Ferradini**, Head of Sustainability & Foundation Vodafone Italia e la conduzione di **Giovanni Anversa**, giornalista RAI, la conduzione .

*“Abbiamo scelto di proseguire gli incontri Manager con Anima con Vodafone per riflettere sulla rivoluzione tecnologica e culturale che sta attraversando il nostro Paese. **Lo sviluppo della tecnologia, così come l’educazione digitale, sono fondamentali per la nostra crescita. Internet e i dispositivi per la connessione mobile pervadono la catena del valore dei settori chiave per l’economia italiana, contribuendo alla loro competitività a livello internazionale, oltre a migliorare la qualità della nostra vita**”* così la presidente Florio.

L’evoluzione del telefono e delle comunicazioni integrate, la frontiera digitale: **il potere della connettività e della rete**; il contributo delle Telco: un nuovo modello di crescita sostenibile, digital divide geografico e culturale; **progetti di inclusione sociale: questi gli argomenti al centro dell’incontro al fine riflettere sull’importanza delle telecomunicazioni oggi un fattore imprescindibile di crescita economica e sviluppo sociale.**

*“In questo momento di diffusione così massiva delle nuove tecnologie a banda larga mobile – ha affermato **Maria Cristina Ferradini**, Head of Sustainability & Foundation di Vodafone Italia - **siamo investiti, come azienda di telecomunicazioni, del compito di sostenere lo sviluppo investendo risorse in innovazione, qualità e servizio ai clienti, d’altro canto siamo chiamati a contribuire concretamente alla riduzione del divario digitale, sia geografico che culturale, lavorando per ridurre le differenze e rendere i nuovi strumenti accessibili a tutti.**”*

Vodafone Italia ha scelto un approccio alla sostenibilità di lungo periodo, di integrazione con il business, con il territorio e il tessuto sociale nel quale l’azienda opera, con l’obiettivo di creare un progetto di impresa sostenibile. **Adottare uno sguardo di lungo periodo significa per l’azienda “contribuire alla crescita complessiva” del Sistema Paese, investire nel contesto sociale e ambientale nel quale l’azienda opera.**

Primo investitore a capitale estero nel Paese, ci tiene a precisare **Maria Cristina Ferradini**, Vodafone Italia continua ad investire in tecnologia e innovazione, qualità e servizio ai Clienti, sviluppo della banda larga e di internet, contribuendo in modo concreto alla riduzione del divario digitale sia geografico che culturale, forte dell’impatto positivo che internet e le nuove tecnologie avranno sulla vita delle comunità locali e sullo sviluppo dell’intero sistema.