



Roma 16 Maggio 2013

**“La cultura della prevenzione in azienda: un nuovo welfare aziendale”**

# Gli obiettivi

La Fondazione nasce nel 2003 per promuovere il progresso scientifico, concentrando il proprio operato in due aree:

## RICERCA SCIENTIFICA

- Borse di ricerca
- Progetti di ricerca
- Scuola Europea di Medicina Molecolare (SEMM)



## DIVULGAZIONE SCIENTIFICA

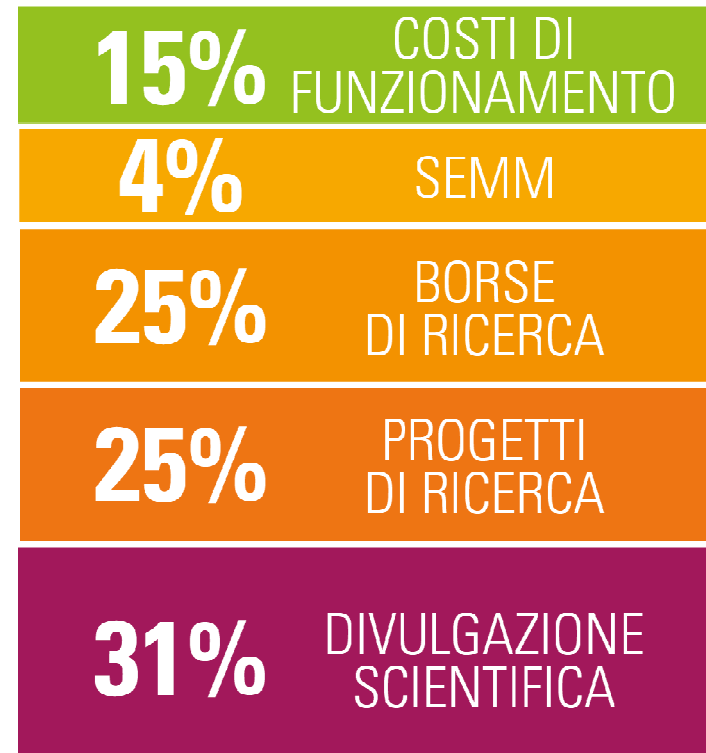
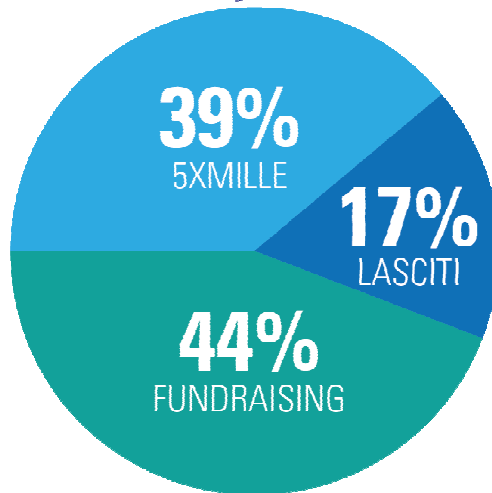
- Progetti per le scuole
- Conferenze Mondiali
- Attività editoriali



La cultura della prevenzione in azienda: un nuovo welfare aziendale

## INVESTIMENTI E ATTIVITÀ 2012 10,3 milioni di euro così ripartiti

RACCOLTA 2011  
10,5 milioni di euro



La nutrigenomica, la scienza che studia il rapporto fra genoma e dieta, e la nutrigenetica che, studia le interazioni fra alimentazione e genoma di un particolare individuo, tenendo conto delle varianti genetiche di diverso tipo, non sono l'ultima frontiera high tech di ciarlatani e pseudoscienze, ma il grande sogno delle scienze della nutrizione.

Oggi è ormai chiaro e accettato che i nutrienti – proteine, carboidrati, grassi, minerali, vitamine, e decine di altre sostanze contenute in piccolissime quantità negli alimenti – sono direttamente coinvolte in una miriade di reazioni metaboliche che determinano equilibri ormonali, reazioni immunitarie, processi di detossificazione e la stessa utilizzazione di alcuni nutrienti.

L'alimentazione è quindi riconosciuta sempre più come un alleato indispensabile di salute: da qui l'invito rivolto a tutta la popolazione perché impari a seguire anche a tavola le indicazioni medico-scientifiche. Dall'altra parte, quella degli studiosi, questo ambito rappresenta una sfida continua per individuare, esaltare, accrescere il potere benefico degli elementi presenti in alcuni cibi.



Nell'ambito delle attività di divulgazione scientifica, uno dei principali obiettivi di Fondazione Umberto Veronesi, è quello di promuovere progetti volti a informare e fornire strumenti utili ad operare una scelta alimentare consapevole e praticabile nella quotidianità.

Tali iniziative sono rivolte ad un pubblico eterogeneo e sono progettate ad hoc a seconda delle diverse esigenze e fasce di età.

1. «**Vivere in salute**» ciclo di incontri informativi ed educativi
2. «**Più sano più buono**» percorsi nella mensa aziendale
3. «**I distributori della salute**» distributori automatici di bevande ed alimenti
4. «**Bimbi in cucina, mamme in classe**» lezioni di cucina per tutta la famiglia





**Fondazione Veronesi (sede di Milano)**

Piazza Velasca 5, 20122 Milano

Tel. 02 76018187

Fax 02 76406966

Email: [info@fondazioneveronesi.it](mailto:info@fondazioneveronesi.it)

**Fondazione Veronesi (sede di Roma)**

Palazzo Lancellotti - Via Lancellotti 18

00186 Roma

Tel: 06 68801242 Fax: 06 68809536

Email: [info.roma@fondazioneveronesi.it](mailto:info.roma@fondazioneveronesi.it)