



LA CULTURA DELLA PREVENZIONE IN AZIENDA: UN NUOVO WELFARE AZIENDALE

GIOVEDÌ, 16 MAGGIO 2013 - ORE 10:00
SALA ABETE

UNINDUSTRIA - VIA ANDREA NOALE, 206



Via Andrea Noale, 206 - Roma
Tel. 0684499318/319
Email: info@animaroma.it
www.animaroma.it

LE ASSOCIAZIONI PARTNER



LE AZIENDE MENTOR



SI RINGRAZIA



COORDINATORI DEL PROGETTO

Anna Citarrella - Johnson & Johnson Medical S.p.A.
Luisa Zotti - Corporate Communication & Sustainability Advisor

LA VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE IN AZIENDA

Lo sviluppo e la crescita di una qualsiasi organizzazione è frutto di professionalità diverse e complementari che si relazionano fra loro in una rete di competenze e si nutre dei rapporti di fiducia che si instaurano tra le persone.

Fra le soluzioni innovative di gestione delle risorse umane che possono portare a un miglioramento del rapporto con i dipendenti, le iniziative di welfare aziendale si distinguono per la positività dei risultati a beneficio di lavoratori e imprenditori.

COS'È IL WELFARE AZIENDALE?

Può essere definito come l'insieme di benefit e servizi forniti dall'azienda ai propri dipendenti al fine di migliorarne la vita privata e lavorativa: dal sostegno al reddito familiare, allo studio e alla genitorialità, alla tutela della salute, fino a proposte per il tempo libero e agevolazioni di carattere commerciale.

Il welfare aziendale sollecita le imprese a ricercare leve per attrarre, trattenere e motivare le persone in azienda, che non necessariamente devono incidere sul piano retributivo.

VALORE AGGIUNTO PER L'AZIENDA

In termini di rapporto tra costi e benefici, le misure previste dai piani di welfare aziendale - a parità di costo per l'azienda - determinano per il lavoratore vantaggi significativamente superiori rispetto a quelli ottenibili da incentivi monetari.

Le misure di welfare:

- aumentano il **senso di appartenenza**
- contribuiscono ad elevare la **produttività**
- aumentano la **motivazione**
- aumentano il livello di **impegno** dei dipendenti e lo **spirito di collaborazione**
- migliorano la capacità di **attrarre nuove professionalità**
- aiutano a trattenere i **talenti**
- contribuiscono a **diminuire l'assenteismo**

Partendo, ormai, dalla consapevolezza di non poter più contare sulla stabilità occupazionale per l'intero ciclo di vita lavorativa, così come su avanzamenti di carriera e promozioni remunerative "lineari", i lavoratori tendono a privilegiare le aziende che garantiscono opportunità di sviluppo professionale, insieme ad adeguati livelli di welfare aziendale e misure di conciliazione vita-lavoro.

ALCUNI ESEMPI DI WELFARE AZIENDALE:

Servizi per la **salute**:

- Assistenza / cassa sanitaria personale / familiare
- Programmi di prevenzione
- Visite specialistiche
- Programmi di educazione alimentare

Servizi di **time utility**:

- Gestione pratiche amministrative
- Lavanderia
- Servizi di manutenzione abitazione

Mobility:

- Abbonamenti utilizzo mezzi pubblici
- Abbonamenti bike/car sharing
- Car pooling

Conciliazione Famiglia Lavoro:

- Baby sitting / Asilo nido (interni o in convenzione)
- Assistenza agli anziani
- Flessibilità orario di lavoro
- Telelavoro
- Job sharing

La realizzazione di **programmi di prevenzione salute**, è fra gli altri, uno degli strumenti di welfare a **maggior valore aggiunto**, in quanto:

- garantisce un buon equilibrio tra costi e benefici
- ha effetti positivi sull'ambiente di lavoro e l'immagine aziendale
- è coerente con le crescenti difficoltà incontrate dai lavoratori nell'utilizzo dei servizi del sistema sanitario nazionale

ANIMA E IL PROGETTO SALUTE

Anima per il sociale nei valori d'impresa, con la collaborazione di Unindustria, promuove la realizzazione di un progetto sperimentale che prende avvio da esperienze aziendali già implementate con successo.

Il progetto mira alla **sensibilizzazione delle aziende associate** – indipendentemente dalle loro dimensioni – al tema del welfare aziendale, illustrando le **potenzialità e i benefici di programmi di prevenzione a favore dei dipendenti**.

In particolare l'obiettivo è di supportare le aziende interessate al tema della prevenzione della salute in azienda in un percorso che le porti a diffondere fra i dipendenti una cultura sulla prevenzione primaria e secondaria, grazie al supporto (Mentorship) delle aziende associate e ad una rete di associazioni non profit – tra cui **Acto Onlus, Associazione Guida per Genitori, Croce Rossa Italiana, Fondazione ANT Italia Onlus, Fondazione Umberto Veronesi, IncontraDonna Onlus, Susan G. Komen Italia** – specializzate in attività di prevenzione e diagnosi.

Il progetto prevede lo sviluppo di attività in **aree tematiche**:

- prevenzione rischio cardiovascolare
- conoscenza del carcinoma ovarico
- informazione sui programmi di prevenzione del tumore al seno
- sensibilizzazione su corretti stili di vita e sui programmi informativi per il contrasto all'obesità infantile
- informazione e prevenzione della depressione post partum
- prevenzione del melanoma e dei tumori della tiroide

Aderendo al progetto l'azienda potrà, quindi, avere il supporto per realizzare, all'interno della propria realtà organizzativa:

- **giornate informative** su specifiche patologie in collaborazione con le associazioni non profit partner del progetto
- **giornate di prevenzione** e diagnosi in azienda con il supporto delle associazioni non profit
- **giornate di Mentorship**: supporto consulenziale di aziende che hanno già intrapreso il percorso