



Comunicato stampa  
Roma 3, dicembre 2014

## Manager con Anima

### **Gambero Rosso - “L’Italia della sostenibilità” La sostenibilità come driver di valore nel settore del vino italiano**

**4 dicembre 2014 - ore 18.00 - Shenker - Piazza di Spagna, 66 – Roma**

Raccontare storie di manager che hanno pensato, portato, coltivato e realizzato in azienda, uno o più progetti di Responsabilità Sociale di Impresa creativi e innovativi, affinché le imprese possano trarne input, ispirazione e idee per realizzare progetti ad alto valore aggiunto.

Questo l’obiettivo del progetto **Manager con Anima**, ideato e realizzato da **Anima per il sociale nei valori d’impresa**, Associazione non profit promossa da Unindustria, in collaborazione con Shenker, il cui XI incontro, in programma **domani sera**, vedrà protagonista l’azienda **Gambero Rosso**.

Interverrà **Paolo Cuccia**, Presidente Gambero Rosso. Introdurranno l’incontro **Sabrina Florio**, Presidente di Anima e **Barbara Santoro**, Direttore didattico Shenker e coordinatrice di “Manager con Anima”. Condurrà **Giovanni Anversa**, giornalista RAI.

Alla luce dei recenti risultati del primo Rapporto sulla Sostenibilità del Vino, l’incontro offrirà l’occasione per riflettere sulla leva della sostenibilità come driver strategico di valore nelle imprese vinicole italiane. Lo Studio, fondato su un’indagine conoscitiva che ha coinvolto oltre 1000 aziende vitivinicole italiane, è promosso dal Forum per la Sostenibilità del Vino, nato da un’iniziativa di **Gambero Rosso Holding e Unione Italiana Vini**, per promuovere la sostenibilità ambientale del vino come elemento essenziale dell’eccellenza qualitativa e della competitività delle produzioni italiane sui mercati.

Più dell’80% delle aziende coinvolte nell’indagine considera la sostenibilità strategica per il proprio sviluppo; oltre 500 le aziende vitivinicole italiane che hanno aderito ad uno dei 15 programmi nazionali improntati allo sviluppo sostenibile della filiera, una rete di imprese che rappresentano un terzo del PIL del vino per un valore stimato di 3,1 mld di euro di fatturato. Questi alcuni dei principali dati emersi dal Rapporto di cui si discuterà in occasione dell’incontro.

**Sabrina Florio, Presidente di Anima:** *“In vista di Expo 2015 e considerate le interessanti iniziative di sostenibilità portante avanti nel settore agroalimentare italiano, abbiamo scelto di proseguire gli incontri Manager con Anima con Gambero Rosso, per approfondire il percorso di orientamento strategico verso la sostenibilità attualmente in atto nel comparto delle imprese vinicole italiane. Un vero e proprio percorso di accrescimento culturale, capace di incidere non solo sulla trasformazione del modello di business di queste imprese, ma anche sul miglioramento della qualità dei prodotti e la tutela dei territori”.*

Contatti: Ufficio stampa ANIMA: Floriana Annunziata - tel. 0684499.319 – 3498321780 - segreteria@animaroma.it

**SOSTENIBILITÀ COME DRIVER DI VALORE IN SETTORE VINO ITALIANO.**

(DIRE) Roma, 3 dic. - Raccontare storie di manager che hanno pensato, portato, coltivato e realizzato in azienda, uno o più progetti di responsabilità sociale di impresa creativi e innovativi, affinché le imprese possano trarne input, ispirazione e idee per realizzare progetti ad alto valore aggiunto. Questo l'obiettivo del progetto Manager con Anima, ideato e realizzato da Anima per il sociale nei valori d'impresa, associazione non profit promossa da Unindustria, in collaborazione con Shenker, il cui XI incontro, in programma domani sera (ore 18, piazza di Spagna 66), vedrà protagonista l'azienda Gambero Rosso.

Interverrà Paolo Cuccia, presidente Gambero Rosso.

Introdurranno l'incontro Sabrina Florio, presidente di Anima e Barbara Santoro, direttore didattico Shenker e coordinatrice di Manager con Anima. Condurrà Giovanni Anversa, giornalista Rai.

Alla luce dei recenti risultati del primo rapporto sulla sostenibilità del vino, l'incontro offrirà l'occasione per riflettere sulla leva della sostenibilità come driver strategico di valore nelle imprese vinicole italiane. Lo studio, fondato su un'indagine conoscitiva che ha coinvolto oltre 1.000 aziende vitivinicole italiane, è promosso dal Forum per la sostenibilità del vino, nato da un'iniziativa di Gambero Rosso holding e Unione italiana vini, per promuovere la sostenibilità ambientale del vino come elemento essenziale dell'eccellenza qualitativa e della competitività delle produzioni italiane sui mercati.

Più dell'80% delle aziende coinvolte nell'indagine considera la sostenibilità strategica per il proprio sviluppo; oltre 500 le aziende vitivinicole italiane che hanno aderito ad uno dei 15 programmi nazionali improntati allo sviluppo sostenibile della filiera, una rete di imprese che rappresentano un terzo del pil del vino per un valore stimato di 3,1 miliardi di euro di fatturato. Questi alcuni dei principali dati emersi dal rapporto di cui si discuterà in occasione dell'incontro.

Per Sabrina Florio, presidente di Anima, "in vista di Expo 2015 e considerate le interessanti iniziative di sostenibilità portate avanti nel settore agroalimentare italiano, abbiamo scelto di proseguire gli incontri Manager con Anima con Gambero Rosso, per approfondire il percorso di orientamento strategico verso la sostenibilità attualmente in atto nel comparto delle imprese vinicole italiane. Un vero e proprio percorso di accrescimento culturale, capace di incidere non solo sulla trasformazione del modello di business di queste imprese, ma anche sul miglioramento della qualità dei prodotti e la tutela dei territori".



Adnkronos

Per 80% aziende vitivinicole sostenibilità strategica

Articolo pubblicato il: 05/12/2014

[http://www.adnkronos.com/soldi/lavoro/2014/12/05/per-aziende-vitivinicole-sostenibilita-strategica\\_avMa7JlbOiBiJFBoGxoF6L.html](http://www.adnkronos.com/soldi/lavoro/2014/12/05/per-aziende-vitivinicole-sostenibilita-strategica_avMa7JlbOiBiJFBoGxoF6L.html)

Più dell'80% delle aziende vitivinicole italiane considera la sostenibilità strategica per il proprio sviluppo; oltre 500 hanno aderito a uno dei 15 programmi nazionali improntati allo sviluppo sostenibile della filiera, una rete di imprese che rappresenta un terzo del Pil del vino, per un valore stimato di 3,1 mld di euro di fatturato. Questi alcuni dei principali dati emersi dal Rapporto sulla sostenibilità del vino, al centro dell'incontro organizzato a Roma nell'ambito del progetto 'Manager con anima', ideato e realizzato da Anima per il sociale nei valori d'impresa, associazione non profit promossa da Unindustria, in collaborazione con Shenker, che ha visto protagonista il Gambero Rosso.

Obiettivo raccontare storie di manager che hanno pensato, portato, coltivato e realizzato in azienda uno o più progetti di responsabilità sociale di impresa creativi e innovativi, affinché le imprese possano trarne input, ispirazione e idee per realizzare progetti ad alto valore aggiunto.

Un'occasione, quindi, per riflettere sulla leva della sostenibilità come driver strategico di valore nelle imprese vinicole italiane. Lo studio, fondato su un'indagine conoscitiva che ha coinvolto oltre 1.000 aziende vitivinicole italiane, è promosso dal Forum per la sostenibilità del vino, nato da un'iniziativa di Gambero Rosso Holding e Unione italiana vini, per promuovere la sostenibilità ambientale del vino come elemento essenziale dell'eccellenza qualitativa e della competitività delle produzioni italiane sui mercati.

"In vista di Expo 2015 - spiega Sabrina Florio, presidente di Anima - e considerate le interessanti iniziative di sostenibilità portate avanti nel settore agroalimentare italiano, abbiamo scelto di proseguire gli incontri 'Manager con anima' con Gambero Rosso, per approfondire il percorso di orientamento strategico verso la sostenibilità attualmente in atto nel comparto delle imprese vinicole italiane".

"Un vero e proprio percorso di accrescimento culturale, capace di incidere non solo sulla trasformazione del modello di business di queste imprese, ma anche sul miglioramento della qualità dei prodotti e la tutela dei territori", conclude.