



Master di 1° livello
**Management e Responsabilità
 Sociale d'Impresa**

Presentazione per le imprese e le istituzioni

Prof.ssa Helen Alford
 alford@pust.it



Leading the Future of Management

Il master: punta dell'iceberg e orizzonte futuro



- Attività di ricerca collegata al Master: pubblicazioni di libri, convegni internazionali su tematiche economiche e manageriali con una chiara componente etica
- Prima edizione del Master RSI nel 2003
- Edizione 2010/2011: 13 aziende/istituzioni partner e altre collaborazioni



La governance





- Angelicum, LUMSA, Sapienza, Tor Vergata, Roma Tre, Sacro Cuore (Milano), Bergamo, University of St Thomas, MN, USA
- Partner tecnico: Byron School
- Aziende Partner
- Faculty

Pontificia Università Angelicum – Roma 22 settembre 2011 3

L'offerta formativa



- Principi di management e assetti istituzionali dell'impresa – **Prof. Zanda e Prof. Moscarini**
- Gli scenari economici della RSI e finanza etica – **Prof. Becchetti**
- Etica economica e RSI – **Prof. Compagnoni e Prof. Alford**
- Accountability e bilancio sociale d'impresa – **Prof. Rusconi**
- Gli strumenti per la gestione strategica dell'impresa – **Prof. Molteni**
- Marketing responsabile e comunicazione d'impresa – **Prof. Aguiari e Prof. Rossi**
- Organizzazione aziendale e gestione delle risorse umane – **Prof. Gatti**
- Gestione ambientale e sviluppo sostenibile – **Dott. Dionisio**
- Business English – **Byron School**
- Stage aziendali
- US Corporate Visit Program








4 Pontificia Università Angelicum – Roma 22 settembre 2011

ANGELICVM
CSR
MASTER

L'offerta formativa: novità e contributo delle imprese

- Nuovo modulo: CSR game, diretto dal Dott. Cerino (Sace)
 - Il "CSR Game" ha l'obiettivo di coinvolgere gli studenti nella gestione "virtuale" di un'azienda impegnata nel promuovere, internamente ed esternamente, la Corporate Responsibility. Gli studenti assumono il ruolo di manager e devono affrontare gli eventi, sia periodici sia straordinari, che si verificano in un anno di vita dell'impresa. Sono quindi frequentemente sollecitati ad assumere decisioni strategiche ed operative, ponendo nel contempo grande attenzione ai rapporti dell'impresa con i principali stakeholder e, più in generale, alla sua Sostenibilità.
- La Dott.ssa Viscovi (Etica sgr), con i suoi collaboratori, insegna nel modulo sulla finanza etica con il Prof. Becchetti
- Il Dott. Nazzaro (Telecom Italia) insegna nel modulo di Accountability con il Prof. Rusconi

5 Pontificia Università Angelicum – Roma 22 settembre 2011

ANGELICVM
CSR
MASTER

Profilo degli studenti (edizioni 2009/2010 e 2010/2011)

Caratteristica	2009/2010	2010/2011
Provenienza geografica	19 italiani; 1 angolana, 1 brasiliano; 1 indiano; 1 norvegese	16 italiani; 1 albanese; 1 brasiliano; 1 serba; 1 svizzera
Uomini/donne	60%/40%	55%/45%
Età media	32 anni	31 anni
Percentuale lavoratori	50%: diverse professioni (settore bancario, professionisti, quadri aziendali, consulenti)	70%: distribuzione simile di professioni
Background accademico	Scienze economiche/umanistiche (20%); delle comunicazioni (36%); altre (24%)	Scienze economiche (40%); giuridiche, delle comunicazioni, umanistiche (10%); altre (25%)

6 Pontificia Università Angelicum – Roma 22 settembre 2011

ANGELICVM
CSR
MASTER

Opportunità per le aziende

- **Accesso a giovani qualificati** in materia di CSR; possibilità di partecipare nei colloqui di selezione dei candidati
- Possibilità per i responsabili delle aziende partner e per i loro collaboratori di **assistere ad una o più lezioni** del Master ed acquisire il materiale per l'aggiornamento professionale
- Possibilità di **formare uno o più dei managers** dell'impresa nel campo della CSR e della sostenibilità
- Possibilità di **presentare l'attività e le best practice** dell'azienda nel campo della CSR/sostenibilità a studenti con un interesse specifico nella materia
- **Visibilità** in ambito accademico nazionale e internazionale
- Possibilità di **partecipare ad un apposito US Corporate Visit Program** (programma di formazione di una settimana sulla CSR presso il Center of Business Ethical Cultures alla University of St. Thomas a St Paul, Minnesota, USA)




Campus della University of St Thomas

7 Pontificia Università Angelicum – Roma 22 settembre 2011

ANGELICVM
CSR
MASTER

Modalità di collaborazione con il master

- Stage: 6 mesi, 3 mesi
 - gli stages sono fondamentali per gli studenti. E' il contributo più importante che le imprese possono offrire al master
- Borse di studio: totale o parziale
 - vari potenziali studenti, con curriculum molto validi, ci contattano perché interessati al master ma hanno difficoltà a pagare la tassa d'iscrizione
- Iscrizioni al master del personale dell'impresa
- Interventi in aula
 - sempre molto apprezzati dagli studenti
- Lezioni all'interno dei moduli
- Accesso a convegni di alto livello per gli studenti
- Partecipazione alle commissioni di tesi/ nei colloqui di selezione
- Visite aziendali
 - Non ne è abbiamo fatte finora come parte integrale del master, ma sarebbero gradite dagli studenti
- Suggerimenti per altre forme di collaborazione?



8 Pontificia Università Angelicum – Roma 22 settembre 2011

Contributi delle aziende partner (2009/2010 e 2010/2011)		
Contributo	2009/2010	2010/2011
Stage	6: Etica sgr, FBA, Sace, Telecom Italia, +2	5: FBA, Telecom (2), Sace, +1
Borse di studio	Acea, FBA	Acea, FBA
Iscrizioni al master	FBA, Sace	FBA, Sogin
Testimonianze	Tutti tranne MPS, individualmente	In tre blocchi (banche, utilities, consulenti)
Lezioni	Etica sgr	Etica sgr, Telecom Italia, Sace
Accesso a convegni di alto livello	"Sustainability Day" di Enel; "CSR Forum 2010" di ABI; Incontro "Futuro è sostenibilità" di Telecom Italia	"CSR Forum 2011" di ABI
Partecipazione alle commissioni di tesi/ nei colloqui di selezione	FBA, Sace	Ancora da realizzare

9 Pontificia Università Angelicum – Roma 22 settembre 2011

Obiettivi per l'edizione 2011/2012	
<ul style="list-style-type: none"> • Target di 20-25 studenti dello stesso livello del 2010/2011 o più alto • Maggiori possibilità per gli studenti di effettuare stage e project work presso le aziende partner • Didattica più orientata ad incrementare i c.d. soft skills • Organizzare un Corporate Visit Program per le nostre imprese partners • Iniziare una rete fra i centri più importanti per lo studio della CSR in Europa (IESE, Nottingham, INSEAD ecc) per dare accesso ai massimi esperti in questo campo ai nostri studenti 	 <p><i>Studenti dell'edizione 2010-2011</i></p>

10 Pontificia Università Angelicum – Roma 22 settembre 2011



Master di 1° livello
**Management e Responsabilità
Sociale d'Impresa**

Presentazione per le imprese e le istituzioni

Prof.ssa Helen Alford
alford@pust.it



Leading the Future of Management