

A photograph of a family of four walking along a beach at sunset. The father, mother, and two children are all dressed in white. The father is on the right, smiling and looking towards the family. The mother is in the center, also smiling. A young boy is on the left, and a young girl is in the foreground. The background shows the ocean and a bright sunset sky. A red banner with a white gradient is overlaid across the bottom of the image.

Johnson & Johnson Medical SpA

Il nostro Credo

Il Nostro Credo

Noi crediamo che la nostra prima responsabilità sia verso i medici, gli infermieri ed i pazienti, verso le madri ed i padri e tutte le altre persone che usano i nostri prodotti ed i nostri servizi. Per soddisfare le loro necessità tutto ciò che facciamo deve essere di alta qualità. Dobbiamo costantemente sforzarci di ridurre i costi al fine di assicurare prezzi ragionevoli. Gli ordini dei nostri clienti devono essere evasi con prontezza e cura. I nostri fornitori e distributori devono avere la possibilità di realizzare un equo profitto.

Siamo responsabili nei confronti del nostro personale, gli uomini e le donne che lavorano con noi in tutto il mondo. Tutti devono essere considerati in quanto persone. Dobbiamo rispettare la loro dignità e riconoscere i loro meriti. Il posto di lavoro deve dare loro un senso di sicurezza. La retribuzione deve essere giusta ed adeguata e l'ambiente di lavoro deve essere pulito, ordinato e sicuro. Dobbiamo fare tutto il possibile affinché i nostri dipendenti siano in grado di assolvere alle proprie responsabilità familiari. Ciascuno deve sentirsi libero di proporre suggerimenti e presentare reclami. Deve esserci la stessa opportunità di lavoro, sviluppo e carriera per chi ha le capacità richieste. Dobbiamo far sì che i superiori responsabili siano competenti e che le loro azioni siano giuste ed eticamente corrette.

Siamo responsabili nei confronti della comunità in cui viviamo e lavoriamo, così come nei confronti di quella mondiale. Dobbiamo essere buoni cittadini: sostenere iniziative meritevoli ed opere benefiche e portare il nostro giusto contributo di tasse. Dobbiamo incoraggiare il progresso civile ed il miglioramento della salute e della istruzione. Dobbiamo conservare nelle migliori condizioni le proprietà che abbiamo il privilegio di usare, proteggendo l'ambiente e le risorse naturali.

La nostra ultima responsabilità è verso gli azionisti. L'attività economica deve generare un giusto profitto. Dobbiamo sperimentare nuove idee, sviluppare la ricerca, introdurre programmi innovativi e assumerci le nostre responsabilità in caso di errori. Dobbiamo acquistare nuove attrezzature, creare nuovi stabilimenti e lanciare nuovi prodotti. Dobbiamo creare riserve per garantirci nei momenti avversi. Se operiamo nell'osservanza di questi principi, gli azionisti realizzeranno un equo guadagno.

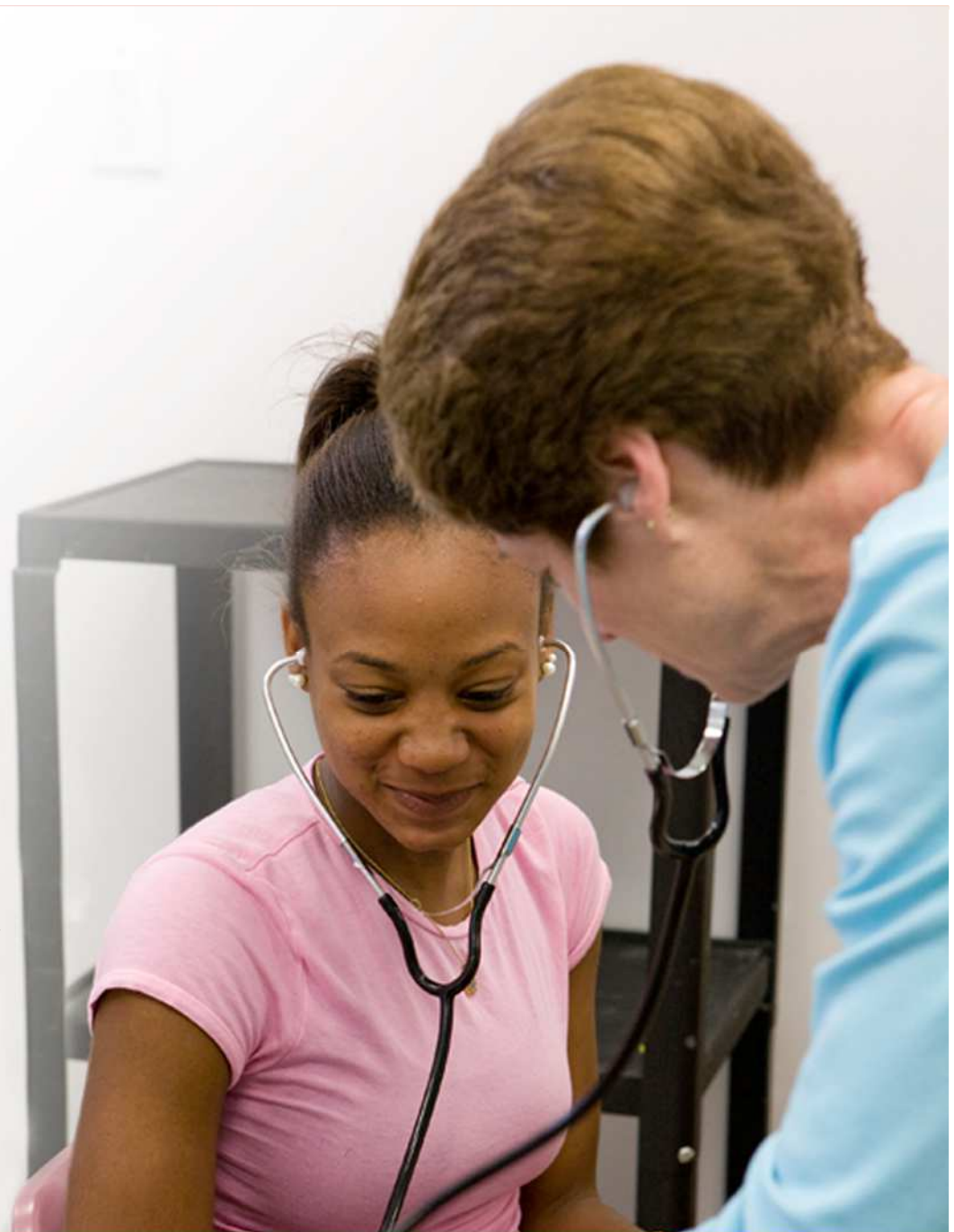
Johnson & Johnson

Property of Johnson & Johnson

Dipartimento Health &
Safety

Centro Medico

Convenzioni con
Laboratori e con Palestre



Palestra aziendale

Convenzioni per la fisioterapia

Menu mensa a contenuto calorico controllato



Importanti campagne di prevenzione

Tumore al seno

Ben-Essere Donna

...la prevenzione del tumore al seno...
 ...la qualità di vita delle donne...

ob

Vista

Johnson & Johnson Vision Care

È lieta di invitare tutti i dipendenti della sede di Pratica di Mare e Aprilia nei giorni 3-4-5 Dicembre 2007 alle **Giornate della Vista** dove si potrà effettuare una completa analisi visiva (con Oculista, Optometrista e Contattologo) e ottenere un consulto altamente professionale. La visita oculistica si terrà nella sede della Johnson & Johnson Medical in Pratica di Mare. Tutti coloro che vorranno aderire dovranno prenotare la visita online tramite il link inserito in questa mail, scegliendo un giorno tra quelli disponibili. Il contributo economico richiesto è simbolico ed equivale ad una donazione di 10 euro che sarà devoluta in beneficenza (tale cifra sarà detratta automaticamente dalla vostra busta paga al momento della prenotazione anche se non vi presenterete all'appuntamento). Tutte le donazioni saranno devolute, insieme ai compensi dei Professionisti del settore che collaboreranno alle giornate, all'Associazione Onlus Italiana Dignitary Giving Sight (IGS - www.givinglight.org) la cui missione è quella di aiutare le comunità che versano in condizioni disagiate e fornire loro una visita oculistica che spesso fa la differenza tra una vita di povertà e una di opportunità. Successivamente alla prenotazione riceverete comunicazione dell'orario della visita a voi assegnato. Ricordiamo inoltre che, chi effettuerà la visita dovrà richiedere 20 minuti di permesso retribuito al proprio Responsabile. **PRENOTA QUI**

Vi aspettiamo!

Al Sole, in Sicurezza

Sole si Danno

Parte anche quest'anno la Campagna Informativa contro i danni del sole, sponsorizzata dalla Fondazione J&J. Vogliamo continuare a fornirvi informazioni utili per prendere solo il meglio dal sole, poiché l'esposizione inconsapevole ai raggi solari è un atteggiamento molto diffuso, ma non più tollerabile alla luce degli studi e delle informazioni disponibili.

Da uno studio pubblicato dall'American Cancer Association sulla rivista Cancer e da altri studi epidemiologici condotti negli ultimi anni: il tumore della pelle è maggiormente diffuso nei paesi più assolati...

Terzi non lo sapevamo, ma oggi sappiamo che le Protezioni solari. Raccomandazioni e norme sul solare:

- A. **prevenzioni:** l'Ertema, il fotoinvecchiamento e alcuni tipi di tumore della pelle
- B. **proteggono** dalla fotoimmunosoppressione indotta

La Commissione Europea interviene con nuove raccomandazioni di protezione solare:

- Utilizzare figure, disegni o altro, per informare e raccomandare ai consumatori: Precauzioni da adottare al sole, Chiare istruzioni d'uso del prodotto, Indicazioni e Controindicazioni
- Le richieste delle protezioni solari devono avere indicazioni di efficacia semplici e pertinenti
- Valori di protezione elevate
- NO AI MESAGGI INADEGUATI: I tipi protezione 100% agli UVA e UVB, SUNBLOCK, PROTEZIONE TOTALE, PROTEZIONE PER TUTTO IL GIORNO.
- Roba 4 categorie di protezione

Nei primi 10 anni si prende il 50% del sole di tutta la vita, l'Ertema è un danno momentaneo, ma se ripetitivo nell'infanzia, i suoi danni s'accumulano e nel tempo generano fenomeni di irreversibilità.

Scarica il libretto da colorare "Le dieci regole per prendere il sole buono" realizzato da Aveeno per i bambini.

Clicca sul disegno a destra...

Fitzpatrick	Età
Fototipo 1	20-30
Fototipo 2	25-30
Fototipo 3	35-40
Fototipo 4	40-45
Fototipo 5	45-50
Fototipo 6	50+

In base al fototipo si può classificare l'età del danno, dallo schema a sinistra si vede chiaramente che per il fototipo 3, il più diffuso in Italia (età in cui si manifestano danni alla pelle va dai 35 ai 45 anni).

Nella lotta alle neoplasie, lo stile di vita e i vizi dei primi vent'anni sono importanti nel rendere suscettibile l'individuo a possibili tumori cutanei. Le ustioni solari ripetute, tra i 5 e 10 anni e ormai proibite, aumentano il rischio di melanoma dell'età adulta.

È importante, quindi, conoscere quell'insieme di norme che regolano l'esposizione solare:

- Conoscere il proprio fototipo ponendo particolare attenzione alle pelli sensibili.
- Esporre al sole in maniera graduale.
- Utilizzare prodotti per la protezione solare adeguati.
- Evitare l'esposizione alle radiazioni solari nelle ore tra le 12 e le 17.
- Proteggere gli occhi utilizzando lens in grado di schermare il passaggio delle radiazioni UVA e UVB.
- Sospendere l'esposizione al sole alla presenza di un arrossamento cutaneo associato a prurito e leggero bruciore.
- Non esporre i bambini al di sotto di un anno alla luce solare e proteggere i bambini tra i 1 e 3 anni dall'esposizione al sole durante le ore non consigliate, proteggendoli con creme a schermo totale. Per i bambini più grandi, utilizzare creme ad alto indice protettivo evitando l'esposizione durante le ore più calde.

... Continua nel prossimo numero con le caratteristiche dei solari J&J

JANSSEN-CILAG **Johnson & Johnson MEDICAL** **Johnson & Johnson S.p.A.**

Property of Johnson & Johnson