



Utile e Sostenibile: integrazione della CSR nella governance e nella strategia d'impresa

Prof.ssa Helen Alford
alford@pust.it



Leading the Future of Management

- Perché questo convegno?
- Uno sguardo storico sulla CSR e la sostenibilità
- Breve cenno sulle ricerche empiriche
- Integrazione delle pratiche della CSR nella strategia e nella governance



- Conclusioni: il ruolo della formazione

- Il termine CSR è coniato negli anni 50 negli USA
 - Diventa più operazionalizzabile con l'integrazione dell'idea dello stakeholder nell'idea e nella pratica della CSR
- Ma gli USA creano anche delle tendenze opposte: la "agency theory" e l'idea dello "shareholder model of the firm" dove lo scopo dell'impresa è di "maximise shareholder wealth"
 - Christian Aid, 2004, *Behind the Mask: the Real Face of CSR*
 - Atteggiamento dell'Economist



- La definizione più conosciuta della CSR, almeno in Europa, è del libro verde della Commissione Europea del 2001:
 - La maggior parte delle definizioni della responsabilità sociale delle imprese descrivono questo concetto come l'integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate.
- La definizione più famosa dello sviluppo sostenibile è quella della Commissione Brundtland
 - lo sviluppo che è in grado di soddisfare i bisogni della generazione presente, senza compromettere la possibilità che le generazioni future riescano a soddisfare i propri



Breve cenno sulle ricerche empiriche

- Alcuni studi dimostrano che la RSI migliora il rendimento economico dell'impresa, altri che non ha nessun effetto significativo, e un terzo gruppo che ha un effetto negativo
- Becchetti et al (2008) indicano che i vari studi riguardano solamente alcuni fattori, e così non stanno valutando gli stessi indicatori
 - il racconto dei ciechi e l'elefante
- Fanno uno studio più completo, controllando anche per il periodo del business cycle quando i dati sono raccolti, utilizzando le imprese dell'indice Domini, e con i seguenti risultati:
 - Le imprese nell'indice creano più valore economico;
 - La distribuzione del valore è più uguale (meno va agli azionisti paragonato con altri stakeholders)
 - Quando un'impresa lascia l'indice, sperimenta un forte impatto negativo (sia in produttività sia in termini di rendimento sulle azioni)



- Tema fondamentale negli ultimi anni per EABIS
- I sistemi di reporting (come GRI) chiedono sempre di più per le politiche e le procedure per introdurre temi sociali e ambientali in tutte le fasi di operazione dell'impresa
- Dove Italia?
 - HBS working paper su Integrated reporting di maggio 2011
 - Misura l'interesse degli investitori nei temi sociali e ambientali e il livello di integrated reporting in vari paesi. Italia è nel quadrante "alto" (alto interesse dalla parte degli investitori e alto livello di integrated reporting dalla parte delle imprese) per i temi sociali ma nel quadrante basso per i temi ambientali. L'unico paese che dimostra quelle caratteristiche
 - Heidrick & Struggles European Corporate Governance Report 2011
 - Italia vicina alla media europea





Utile e Sostenibile: integrazione della CSR nella governance e nella strategia d'impresa

Prof.ssa Helen Alford
alford@pust.it



Leading the Future of Management

L'offerta formativa



- Principi di management e assetti istituzionali dell'impresa – **Prof. Zanda e Prof. Moscarini**
- Gli scenari economici della RSI e finanza etica – **Prof. Becchetti**
- Etica economica e RSI – **Prof. Compagnoni e Prof. Alford**
- Accountability e bilancio sociale d'impresa – **Prof. Rusconi**
- Gli strumenti per la gestione strategica dell'impresa – **Prof. Molteni**
- Marketing responsabile e comunicazione d'impresa – **Prof. Aguiari e Prof. Rossi**
- Organizzazione aziendale e gestione delle risorse umane – **Prof. Gatti**
- Gestione ambientale e sviluppo sostenibile – **Dott. Dionisio**
- Business English – **Byron School**
- Stage aziendali
- US Corporate Visit Program



8

Pontificia Università Angelicum – Roma 6 ottobre 2011

Alcune informazioni sui moduli del Master:

Zanda e Moscarini – lezioni incentrate sui principi di management, sulla corporate governance e sui sistemi di controllo.

Becchetti e Viscovi (Etica SGR –già un'impresa partner) – due lezioni iniziali di Becchetti sugli scenari economici della RSI, poi circa 16 ore sugli strumenti di finanza etica (asset allocation, rating e advisory etico), e sul ruolo degli investitori etici

Compagnoni: introduzione all'etica, riferimento particolare ai diritti umani e ai codici etici, ai fondamenti dell'etica d'impresa e alla DSC

Rusconi: 40 ore di lezioni da uno dei maggiori esperti in Italia sul bilancio sociale. Grande attenzione verrà data alle linee guida sulla rendicontazione sociale (GRI, GBS), agli indicatori di performance socio-ambientale (KPI), e in generale ai processi di rendicontazione agli stakeholder.

Molteni e Bertolini: verranno esaminati gli strumenti della RSI in un'ottica strategica di creazione di valore economico. Si approfondirà, tra le altre cose, il processo di stakeholder engagement secondo lo standard AA1000 promosso da AccountAbility. Si prevedono anche seminari sull'importante tema del rapporto tra RSI e capitale intellettuale o, più in generale, tra RSI e Intangibles

Aguiari: due parti – marketing (strategie, ricerca di vantaggi competitivi mediante lo sviluppo di prodotti in un'ottica socio-ambientale, cause-related marketing) e comunicazione – creare un senso di appartenenza, brand, missione/CSR e comunicazioni, comunicare “responsabilmente”. Rapporti con i media

Gatti: almeno 40 ore verranno dedicate ai temi della gestione e valorizzazione

US Corporate Visit Program



- Organizzato con il Center for Ethical Business Cultures della University of St Thomas, St Paul, Minnesota
- Serie di visite ad imprese grandi e piccole, in vari settori e su vari temi (governance, ambiente, politiche sulle RU . . .) tra le quali 3M e Medtronic.
- Lezioni dai proff della St Thomas e del CEBC



CENTER FOR ETHICAL
BUSINESS CULTURES®



Kenneth Goodpaster

Titolare della cattedra "David and Barbara Koch" di *Business Ethics* presso la University of St. Thomas (MN, USA). È stato docente presso la University of Notre Dame e la Harvard Business School. È autore di numerose articoli su riviste scientifiche internazionali (*Journal of Philosophy, Ethics, Environmental Ethics, Journal of Business Ethics, Thought, Business Ethics Quarterly, Harvard Business Review*). È coordinatore scientifico del programma US Corporate Visit.

- Nel 2012 offriremo un programma simile per professionisti
 - Aggiornamento professionale, prospettiva internazionale, possibilità di confronto con peers USA

Il master: punta dell'iceberg e orizzonte futuro



- Attività di ricerca collegata al Master: pubblicazioni di libri, convegni internazionali su tematiche economiche e manageriali con una chiara componente etica
- Prima edizione del Master RSI nel 2003
- Edizione 2010/2011: 13 aziende/istituzioni partner e altre collaborazioni

ABI Associazione Bancaria Italiana

acea

Anima PER

BCC

GRUPPO BANCARIO
Credito Valtellinese

Enel

L'ENERGIA CHE TI ASCOLTA.

Etica SGR
Gruppo Banca Popolare Etica

FBA
Fondo Banche Assicuratrici

KPMG

MONTI DE PASCHI
BENEFICENZA

SACE

SOGIN

TELECOM

10

Pontificia Università Angelicum – Roma 6 ottobre 2011

Punto di ghiacciaio: molto lavoro a monte – le università a Roma in generale non hanno questo background

- Serie di convegni (Los Angeles, Antwerp, Goa, Puebla (Messico), Bilbao, Roma, Notre Dame IN) *Good Company* è il 6°

<http://www.stthomas.edu/cathstudies/cst/conferences/default.html>

Ricerca: Etica e RSI

Pubblicazioni: – Fondare la RSI

Manuali: MAIFM

Con il master è nato il progetto di ricerca “Etica e RSI”, centrato a Roma ma con gruppi di ricercatori negli stati uniti, in ucraina, e nelle filippine, che hanno prodotto contributi a livello teorico e pratico. Siamo adesso nella seconda fase del progetto che prevede la realizzazione di casi di studio

Orizzonte futuro: vediamo che il master può diventare il modo privilegiato per la creazione e la gestione di un network di rapporti per lo sviluppo di nuove conoscenze e la formazione di nuove risorse umane con competenze specifiche nel campo della CSR



Utile e Sostenibile: integrazione della CSR nella governance e nella strategia d'impresa

Prof.ssa Helen Alford
alford@pust.it



Leading the Future of Management