



# LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE

STRATEGIA, GOVERNANCE, GESTIONE  
DEI RISCHI E PERFORMANCE ESG

MASTER PART TIME

ROMA, 4 OTTOBRE 2019  
MILANO, 29 NOVEMBRE 2019

5 WEEKEND NON CONSECUTIVI

*Disegna il tuo futuro*



# PERCHÉ UN MASTER DI 24ORE BUSINESS SCHOOL

**24ORE Business School**, da oltre 25 anni nel mercato dell'education, presenta un'offerta innovativa e differenziata per industry e aree tematiche. Docenti di estrazione aziendale, un'offerta completa in termini di education e la possibilità di scegliere tra formazione in aula, online e mista. **25 mila presenze annue tra** giovani neo laureati, manager, professionisti e partecipanti agli eventi. Duemila studenti l'anno inseriti nel mondo del lavoro con tassi di **conferma superiori al 95%**.

## MASTER FULL TIME CON STAGE

L'offerta formativa di 24ORE Business School indirizzata ai neo laureati comprende 40 **master con modalità di frequenza in aula full-time** in più di 20 diverse aree tematiche. I programmi mirano a preparare gli studenti al mondo del lavoro attraverso competenze tecniche e manageriali, formazione linguistica, visite aziendali, discussione di casi, lavori di gruppo e project work realizzati in partnership con aziende italiane e internazionali. Lo stage garantisce inoltre la specializzazione e facilita l'ingresso nel mondo del lavoro.

## EXECUTIVE MASTER

In **formula mista (aula e online) per manager e imprenditori** che desiderano accrescere e innovare le loro competenze ottimizzando la loro disponibilità di tempo.

## MBA

Realizzato **in collaborazione con Altis - Università Cattolica** - sui temi dell'innovazione, internazionalizzazione e imprenditorialità.

## INTERNATIONAL PROGRAM

**Percorsi in lingua inglese** che si caratterizzano per la faculty, la multiculturalità dei partecipanti.

## 24 ORE E-LEARNING

Master **interamente online** sfruttando la piattaforma proprietaria di elearning per conseguire il Diploma di 24ORE Business School.

## FORMAZIONE PROFESSIONISTI

Percorsi **accreditati dagli Ordini Professionali** in materia fiscale, lavoro e legale in aula e online erogati sul territorio.

## CONFERENZE

Eventi annuali organizzati per industry, **eventi co-branding e road show sul territorio** in collaborazione con grandi aziende.

## PROGETTI FORMATIVI CORPORATE

Dalla rilevazione dei fabbisogni formativi alla progettazione sino all'erogazione e gestione dei percorsi di formazione **anche presso la sede dell'azienda**.

# INTRODUZIONE

L'economia sta vivendo una trasformazione verso un modello sostenibile in cui gli interessi delle persone, del pianeta e dei profitti devono convergere. Le crescenti aspettative della società, le richieste degli investitori e le normative sempre più stringenti impongono infatti lo **sviluppo di modelli di business sostenibili**.

Va diffondendosi la convinzione che le aziende debbano creare valore condiviso per gli stakeholder innovando l'offerta di prodotti e servizi, ridefinendo la catena del valore, generando benefici per le comunità locali.

Per essere sostenibile all'azienda non basta creare una nuova funzione nell'organigramma: è necessario integrare la sostenibilità nelle proprie strategie.

Essere competitivi oggi vuol dire primariamente rispettare i valori che si sono diffusi nella società, per cui le aziende sono competitive se legano i risultati economici a ricadute positive per le comunità in cui operano. Una sfida completamente nuova.

La sigla **ESG (Environmental, Social and Governance)** è oggi la nuova parola chiave dell'economia: rappresenta i tre criteri per la valutazione delle performance di sostenibilità di un'azienda e dell'impatto socio ambientale di un investimento.

Un chiaro segno dei nuovi tempi lo ha dato Larry Fink, amministratore delegato di Blackrock. In una lettera indirizzata ai manager delle imprese in cui Blackrock ha investito, Fink afferma che le organizzazioni devono darsi una missione sociale: non più ottenere solo risultati finanziari quindi, ma anche generare un contributo positivo per la società. E ancora: gli azionisti non devono limitarsi a partecipare alle assemblee, ma

dialogare con le imprese per contribuire alla creazione di valore nel lungo periodo. Un intervento importante, che segna un cambiamento di prospettiva.

I partecipanti al master potranno acquisire queste nuove competenze ricevendo una risposta a diverse domande:

- in che modo i fattori ESG costituiscono un asset tangibile di un'azienda che genera anche valore economico oltre che sociale?
- come comunicare ai mercati e agli investitori?
- perché i fondi esteri che stanno facendo shopping in Italia prima di entrare nella data room di un'azienda, per acquisirne una partecipazione, chiedono informazioni certe sulle performance ESG?
- quali sono i meccanismi di assurance più adatti?
- come monitorare la propria supply chain secondo criteri socioambientali?
- come effettuare gli audit sociali?
- come gestire il tema dei diritti umani nella value chain?
- come predisporre un reporting di sostenibilità o un reporting integrato?
- come rispondere ai requisiti del D.Lgs. 254/2016?
- come si determina il posizionamento di un'azienda sulle tematiche di sostenibilità?

# CARATTERISTICHE DEL MASTER

## OBIETTIVI

Il master ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti gli strumenti per comprendere le opportunità derivanti dagli investimenti secondo i criteri ESG, dai modelli di creazione di valore condiviso e dall'economia circolare.

Verranno affrontati temi fondamentali come predisporre il bilancio di sostenibilità o il bilancio integrato in conformità agli standard internazionali, alla teoria dello shared value di Porter e Kramer, come aderire al Global Compact dell'ONU, come predisporre la propria informativa non finanziaria in conformità al D.Lgs. 254/2016. E ancora, da come comunicare con gli investitori socialmente responsabili (SRI) a come funzionano gli indici principali della finanza etica - FTSE4Good e Dow Jones Sustainability Index - e come entrare a farne parte. Infine, sono centrali i temi dell'etica d'impresa, del monitoraggio responsabile della supply chain, del contributo delle imprese agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) e dalle opportunità offerte dall'economia circolare.

## DESTINATARI

Il Master si rivolge ai professionisti che desiderano aggiornarsi ed essere in grado di creare valore in azienda implementando modelli di business sostenibili:

- manager di alta direzione
- imprenditori
- membri di Cda
- consulenti di società pubbliche e private
- sustainability manager
- CSR manager

- CFO
- investor relators
- avvocati d'affari

## DOCENTI

La docenza è affidata a professionisti, manager, imprenditori e consulenti del settore che con una collaudata metodologia didattica garantiscono un apprendimento graduale e completo della materia

## METODOLOGIA DIDATTICA

Tutti gli argomenti del Master sono affrontati attraverso una metodologia didattica pratica e interattiva che alterna lezioni frontali, sessioni on line ed esercitazioni

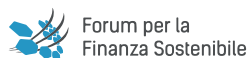
## PIATTAFORMA VIRTUALE E FORMAZIONE ON LINE

La formazione in aula è integrata da corsi in modalità e-learning disponibili sulla piattaforma on line di 24ORE Business School.

## ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Conseguimento dell'attestato con una frequenza almeno dell'80% delle lezioni.

CON IL CONTRIBUTO DI:



IN COLLABORAZIONE CON:



# IL PERCORSO

## LA STRUTTURA DEL MASTER

Il percorso è strutturato in formula part time per un totale di 5 weekend.

Le lezioni si svolgono:

- venerdì dalle ore 14.15 alle 18.15
- sabato dalle ore 9.15 alle 17.15

# DATE EDIZIONE DI ROMA

## 1° CORSO

**Sostenibilità e strategia aziendale per creare valore: investimenti socialmente responsabili (SRI) e gestione delle performance ESG**

### Ottobre

Venerdì 4 - Sabato 5  
Venerdì 18 - Sabato 19

## 2° CORSO

**L'impresa sostenibile: risk, governance e processi operativi**

### Novembre

Venerdì 8 - Sabato 9  
Venerdì 22 - Sabato 23

## 3° CORSO

**Il reporting non finanziario: bilancio di sostenibilità, bilancio integrato e dichiarazione di carattere non finanziario**

### Dicembre

Venerdì 13 - Sabato 14

# DATE EDIZIONE DI MILANO

## 1° CORSO

**Sostenibilità e strategia aziendale per creare valore: investimenti socialmente responsabili (SRI) e gestione delle performance ESG**

**Novembre 2019**

Venerdì 29 - Sabato 30

**Gennaio 2020**

Venerdì 17 - Sabato 18

## 2° CORSO

**L'impresa sostenibile: risk, governance e processi operativi**

**Febbraio 2020**

venerdì 14 - sabato 15

**Marzo 2020**

venerdì 20 - sabato 21

## 3° CORSO

**Il reporting non finanziario: bilancio di sostenibilità, bilancio integrato e dichiarazione di carattere non finanziario**

**Aprile 2020**

venerdì 3 - sabato 4

# 1° CORSO

**SOSTENIBILITÀ E STRATEGIA AZIENDALE PER CREARE VALORE: INVESTIMENTI SOCIALMENTE RESPONSABILI (SRI) E GESTIONE DELLE PERFORMANCE ESG**

**I BENEFICI DELLA SOSTENIBILITÀ PER LE IMPRESE. L'EVOLUZIONE DEL CONTESTO NORMATIVO EUROPEO E IL RUOLO DELLE IMPRESE**

- Ruolo delle istituzioni e nuovi modelli organizzativi
- Imprese sostenibili e trasparenti: le pressioni di consumatori e investitori
- Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs)
- Economia circolare: nuovi modelli di business
- Benefit corporation
- ESG

**LA VISIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN OTTICA STRATEGICA**

- La gestione di valore condiviso
- Processi di integrazione nella strategia e nelle operation
- Innovazione e sostenibilità
- Sviluppo dei piani di sostenibilità
- Come comunicare al mercato la propria strategia sostenibile

**UNITED NATION GLOBAL COMPACT E IL NETWORK ITALIANO**

- L'iniziativa delle Nazioni Unite, mission, vision e modalità di adesione
- Il ruolo delle imprese:
  - diritti umani standard lavorativi
  - tutela dell'ambiente
  - lotta alla corruzione
- L'opportunità di coinvolgimento e azione
- Il network italiano

## 2° CORSO

### L'IMPRERSA SOSTENIBILE: RISK, GOVERNANCE E PROCESSI OPERATIVI

#### COME ATTRARRE I CAPITALI DEGLI INVESTITORI E CREARE VALORE: SOCIALLY RESPONSIBLE INVESTING (SRI)

- Il ruolo della finanza sostenibile
- Gli indici di crescita globale degli investimenti responsabili
- Il ruolo degli investitori
- Gli strumenti e le opportunità per le imprese
- Green Bond
- Indici di sostenibilità per attrarre capitali
- P.I.R.: come fare, quando conviene e possibili rischi
- Il ruolo della finanza sostenibile: l'action plan

#### ANALISI DEGLI IMPATTI SOCIO-AMBIENTALI

- Definire il "true value" delle diverse opzioni strategiche ed operative
- Il valore economico delle performance ESG
- La comunicazione degli impatti sociali ed ambientali creati dalle imprese
- L'analisi del ritorno sociale degli investimenti (SROI)

#### COME ATTIRARE I FINANZIAMENTI EUROPEI: BANDI E OPPORTUNITÀ

- I fondi comunitari per la sostenibilità
- Come integrare fondi strutturali e fondi a gestione diretta
- La programmazione post 2020 e la costruzione della matrice di finanziabilità per gestire la convergenza di finanziamenti per i progetti legati alla sostenibilità
- Come comunicare al mercato la propria strategia sostenibile

#### GESTIONE DEI RISCHI

- Rischi relativi agli aspetti ESG
- Gestione del rischio integrato: modello ERM
- Testimonianza aziendale

#### GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

- Le politiche di sostenibilità
- Il ruolo del Board e degli amministratori
- La figura del CSR manager e le diverse opzioni organizzative

#### STAKEHOLDER ENGAGEMENT

- Principi per l'identificazione degli stakeholder
- Gestione e coinvolgimento degli stakeholder

#### GESTIONE RESPONSABILE DELLA SUPPLY CHAIN

- Codici di condotta e principi di riferimento (es. SA 8000)
- Gestione risk based della catena di fornitura
- Audit socio-ambientali

#### BUSINESS E HUMAN RIGHTS

- Business e human rights: definizione e trend
- UN Guiding Principles on Human Rights
- Human rights due diligence



## 3° CORSO

### IL REPORTING NON FINANZIARIO: BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ, BILANCIO INTEGRATO E DICHIARAZIONE DI CARATTERE NON FINANZIARIO

#### LE POLITICHE DI DIVERSITY IN AZIENDA

- Sviluppo di politiche di diversity
- Esperienze e iniziative in azienda

#### LE POLITICHE AMBIENTALI IN AZIENDA

- Sistemi di gestione aziendali
- Climate Change: opportunità e rischi per le imprese

#### IL RAPPORTO CON LE COMUNITÀ

- Filantropia aziendale: trend in atto
- LBG: misurare e gestire gli impatti nelle comunità

#### EVOLUZIONE DEL REPORTING NON FINANZIARIO

- Contesto internazionale
- Il D. Lgs 254/2916: scopo e ambito di applicazione

#### GLOBAL REPORTING INITIATIVE: STANDARD DI RIFERIMENTO PER IL REPORTING DI SOSTENIBILITÀ

- Struttura degli Standard
- Contenuti e modalità di applicazione
- Sviluppo di un processo di reporting in compliance ai GRI Standards

#### INTERNATIONAL INTEGRATED REPORTING COUNCIL (IIRC): L'INTEGRATED REPORTING FRAMEWORK

- Struttura delle linee guida
- Contenuti e modalità di applicazione

#### ANALISI DI MATERIALITÀ

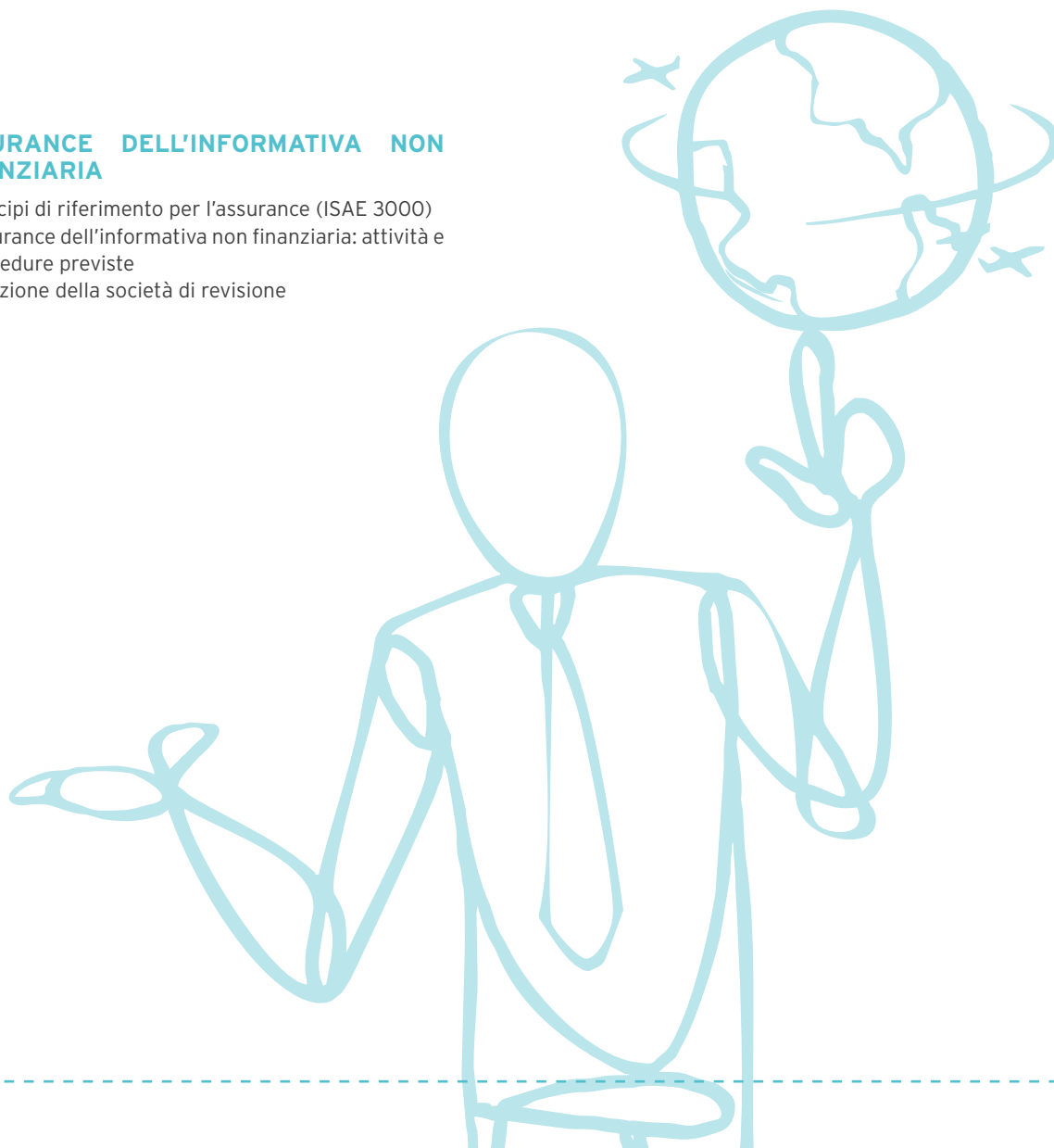
- Principi e modalità di sviluppo

#### REPORTING NON FINANZIARIO: BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ, REPORTING INTEGRATO E DICHIARAZIONE NON FINANZIARIO (DNF)

- Definizione, finalità, destinatari e vantaggi per l'impresa
- Processo di predisposizione del reporting
- Coinvolgimento delle strutture organizzative
- Modalità di comunicazione
- Testimonianza aziendale

## ASSURANCE DELL'INFORMATIVA NON FINANZIARIA

- Principi di riferimento per l'assurance (ISAE 3000)
- Assurance dell'informativa non finanziaria: attività e procedure previste
- Relazione della società di revisione



# DOCENTI E TESTIMONIANZE

## COORDINAMENTO SCIENTIFICO

### **Pier Mario Barzaghi**

Partner KPMG  
Risk Advisory & Sustainability Services

### **Patrizia Giangualiano**

Independent Director e Corporate  
Governance Advisor

### **Vitaliano D'Angerio**

Giornalista Il Sole 24 ORE

### **Laura La Posta**

Caporedattrice Il Sole 24 ORE

### **Lorenzo Solimene**

Associate Partner KPMG

## DOCENTI E TESTIMONIANZE

### **Antonia Antezza**

Corporate HSE Open Fiber S.p.A.

### **Serena Ceccarelli**

Brand Image & Reputation CSR  
Manager  
Sanofi

### **Ernesto Ciorra**

Chief Innovability Officer  
Enel

### **Annalisa Citterio**

Head of Sustainability Planning and Reporting  
CNH Industrial

### **Antonio Colombi**

Chief Investments Office - Poste Vita

### **Claudio D'Ambrosio**

CFO Investor Relator Ratti Spa

### **Paolo De Benedetti**

Direttore Controllo Interno  
Mondadori

### **Silvio De Girolamo**

Chief Risk management &  
Sustainability Executive  
Autogrill Group

### **Roberto Del Giudice**

Partner  
Fondo Italiano d'Investimento SGR

### **Germana Di Falco**

General Director Expert Italia

### **Marco Frey**

Presidente  
Global Compact Network Italia

### **Giulia Genuardi**

Head of Sustainability Planning and  
performance management  
Enel

**Gabriele Giordani**

Head of Investor Relations Snam  
Membro Consiglio Direttivo A.I.R.

**Daniele Giorgetti**

Responsabile bilancio integrato area Sostenibilità  
Unipol Gruppo

**Enrico Giovannini**

Dipartimento di Economia e Finanza  
Università Tor VerGata  
Portavoce AsviS

**Giovanna Giusti del Giardino**

Responsabile Sostenibilità  
Gruppo Mediobanca

**Francesco La Manno**

Listed Companies Compliance &  
Corporate Governance Manager  
Borsa Italiana

**Sara Lovisolo**

Member at EU Technical Expert Group on Sustainable  
Finance  
Borsa Italiana

**Massimiliano Monnanni**

Responsabile Responsabilità Sociale d'Impresa - Poste  
Italiane

**Monica Mordini**

Coordinator of Consolidated NonFinancial Statement,  
Avio

**Alessandro Porta**

Group Sustainability and Social Responsibility Officer  
Gruppo Generali Assicurazioni

**Lorenzo Radice**

Responsabile sostenibilità del Gruppo Ferrovie dello  
Stato Italiane

**Simone Rossetti**

Senior Manager KPMG

**Fulvio Rossi**

Responsabile sostenibilità Terna  
Presidente CSR Management Network

**Cristina Saporetti**

Sustainability Monitoring, Reporting and Communication  
Manager ENI

**Davide Tassi**

Responsabile Corporate Social Responsibility  
Gruppo ENAV

**Francesca Testani**

Manager KPMG Advisory

**Francesco Tomaiuolo**

CSR Manager  
Salini Impregilo

**Riccardo Tramezzani**

Responsabile Ubi Comunità di UBI Banca

# MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI PAGAMENTO

## SEDE DEL MASTER

### 24ORE Business School

#### Edizione di ROMA

Piazza dell'Indipendenza, 23 b/c 00185 - Roma

#### Edizione di MILANO

Via Monterosa 91 - 20149 Milano

iscrizioni@24orebs.com

**24orebs.com**

## ISCRIZIONI

Il master è a **numero chiuso** e frequenza obbligatoria.  
È possibile iscriversi:

- ✓ **on line dal sito 24orebs.com**
- ✓ **via mail inviando la scheda di iscrizione a** *iscrizioni@24orebs.com*, specificando nell'oggetto "iscrizione a...", seguito dal titolo dell'iniziativa prescelta
- ✓ **via fax inviando la scheda di iscrizione al n. 02 3022.3414**

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della scheda di iscrizione compilata e sottoscritta per accettazione. L'iniziativa verrà confermata via mail entro 7 gg. lavorativi prima della data di inizio. La conferma dell'avvenuta iscrizione e le modalità di pagamento saranno inviate via email entro 2 giorni lavorativi dal ricevimento della scheda; qualora quest'ultima risultasse incompleta di dati obbligatori, seguiranno contatti da parte dei nostri uffici amministrativi.

## QUOTE DI PARTECIPAZIONE

- ✓ Intero percorso: **2.900,00 Euro** + IVA

✓ 1° corso: **1.490,00 Euro** + IVA

✓ 2° corso: **1.490,00 Euro** + IVA

✓ 3° corso: **900,00 Euro** + IVA

Il pagamento dovrà essere effettuato a seguito del ricevimento della comunicazione di conferma ed entro la data di inizio del master.

## SCONTI E AGEVOLAZIONI

- ✓ ADVANCE BOOKING: **sconto 15%**

#### Edizione Di Roma

entro il 04/09/2019:

#### Edizione di Milano

entro il 28/10/2019

- ✓ ISCRIZIONI MULTIPLE da parte della stessa azienda (offerta cumulabile con Advance Booking):
  - da 2 a 14 partecipanti: **sconto 5%**
  - 15 o più partecipanti: **sconto 10%**
- ✓ ALUMNI 24ORE BUSINESS SCHOOL (offerta non cumulabile con altri sconti): **sconto 20%**

## MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento della quota può avvenire tramite:

- ✓ bonifico bancario
- ✓ carta di credito dal sito [www.shopping24.ilsole24ore.com](http://www.shopping24.ilsole24ore.com)
- ✓ PayPal dal sito [www.shopping24.ilsole24ore.com](http://www.shopping24.ilsole24ore.com)

**Solo in caso di iscrizione all'intero percorso la quota può essere rateizzata**, pagando tramite **bonifico bancario** in due tranches:

EDIZIONE DI ROMA

✓ 1ª rata: entro il 04/10/2019

✓ 2ª rata: entro il 14/11/2019

EDIZIONE DI MILANO

✓ 1ª rata: entro il 29/11/2019

✓ 2ª rata: entro il 14/02/2020

#### **Intestazione/Coordinate bancarie del Bonifico**

Business School24 S.p.A.

Banca Intesa Sanpaolo

Filiale di Via Quarenghi

20100 - Milano

IBAN IT76 J030 6909 5571 0000 0006 824

**Come causale di versamento**, occorre indicare:

✓ rata/saldo

✓ il codice del Master

✓ gli estremi della fattura (se pervenuta)

**La copia del versamento della quota o delle singole rate deve essere sempre inviata:**

✓ via e-mail: iscrizioni@24orebs.com

✓ via fax: 02 3022.3414

Al ricevimento della quota di iscrizione, verrà spedita lettera assicurata convenzionale con la fattura quietanzata intestata secondo le indicazioni fornite.

#### **COORDINAMENTO DIDATTICO**

EDIZIONE DI ROMA

**Emanuela Raguso**

Tel. 0230223224

emanuela.raguso@ilssole24ore.com

EDIZIONE DI MILANO

**Monica Beltrami**

Tel. 0230223125

monica.beltrami@ilssole24ore.com

#### **FINANZIAMENTI AGEVOLATI PERSONALI**

24ORE Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di **prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master.**

I dettagli sono disponibili sul sito **24orebs.com**



**BANCA SELLA**

#### **FORMAZIONE FINANZIATA**

Le attività formative proposte sono sostenibili con le risorse dei fondi interprofessionali.

HRC FundTraining, partner di 24ORE Business School, favorisce l'accesso e l'utilizzo delle risorse messe a disposizione dai Fondi Interprofessionali per i dipendenti e i dirigenti delle aziende iscritte.

HRC FundTraining presidia tutte le fasi, dall'analisi della co-finanziabilità, in base al fondo Interprofessionale al quale è iscritta l'azienda, gestendo tutti gli aspetti progettuali, organizzativi, burocratici e amministrativo-rendicontuali. Il costo del servizio sarà dovuto solo in caso di approvazione del Piano formativo!

Contattaci per definire insieme la soluzione migliore per la tua azienda:

[hrc.fundtraining@hrcigroup.com](mailto:hrc.fundtraining@hrcigroup.com)

[www.hrcfundtraining.com](http://www.hrcfundtraining.com)

tel. 345 8043046 o 051 328455



#### **FORMAZIONE IN HOUSE E E-LEARNING**

Il Master può essere personalizzato e realizzato c/o l'azienda cliente, anche in modalità blended (aula e on line).

# SCHEDA DI ISCRIZIONE

<input type="checkbox"/> Cod. YZ0619 - Roma Intero percorso <b>LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE: STRATEGIA, GOVERNANCE, GESTIONE DEI RISCHI E PERFORMANCE ESG</b> 2.900,00 EURO + IVA	<input type="checkbox"/> Cod. YA0619 - Roma 1° Corso <b>SOSTENIBILITÀ E STRATEGIA AZIENDALE PER CREARE VALORE: INVESTIMENTI SOCIALMENTE RESPONSABILI (SRI) E GESTIONE DELLE PERFORMANCE ESG</b> 1.490,00 EURO + IVA	<input type="checkbox"/> Cod. YA0620 - Roma 2° Corso <b>L'IMPRESA SOSTENIBILE: RISK, GOVERNANCE E PROCESSI OPERATIVI</b> 1.490,00 EURO + IVA	<input type="checkbox"/> Cod. YA0621 - Roma 3° Corso <b>IL REPORTING NON FINANZIARIO - SOTTOTITOLO: BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ, BILANCIO INTEGRATO E DICHIARAZIONE DI CARATTERE NON FINANZIARIO</b> 900,00 EURO + IVA	<input type="checkbox"/> Cod. YZ0689 - Milano Intero percorso <b>LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE: STRATEGIA, GOVERNANCE, GESTIONE DEI RISCHI E PERFORMANCE ESG</b> 2.900,00 EURO + IVA	<input type="checkbox"/> Cod. YA0689 - Milano 1° Corso <b>SOSTENIBILITÀ E STRATEGIA AZIENDALE PER CREARE VALORE: INVESTIMENTI SOCIALMENTE RESPONSABILI (SRI) E GESTIONE DELLE PERFORMANCE ESG</b> 1.490,00 EURO + IVA	<input type="checkbox"/> Cod. YA0690 - Milano 2° Corso <b>L'IMPRESA SOSTENIBILE: RISK, GOVERNANCE E PROCESSI OPERATIVI</b> 1.490,00 EURO + IVA	<input type="checkbox"/> Cod. YA0691 - Milano 3° Corso <b>IL REPORTING NON FINANZIARIO - SOTTOTITOLO: BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ, BILANCIO INTEGRATO E DICHIARAZIONE DI CARATTERE NON FINANZIARIO</b> 900,00 EURO + IVA
---	--	---	---	---	--	---	---

## DATI DEL PARTICIPANTE - (\*) CAMPI OBBLIGATORI

Nome*	Cognome*		
Luogo e data di nascita*			
Titolo di studio	Funzione		
Società	Settore		
Indirizzo	Cap.	Città	Provincia
Tel.	Cell.*		
Codice fiscale*	Email*		

## DATI PER LA FATTURAZIONE - TUTTI I CAMPI OBBLIGATORI

Intestatario fattura			
P.IVA	Codice fiscale		
Indirizzo	Cap.	Città	Provincia
Email			

A tutti i soggetti possessori di Partita IVA, con riferimento alla fatturazione elettronica obbligatoria dal 01/01/2019 e in applicazione delle istruzioni dell'Agenzia delle Entrate (Circ. n. 8/E del 30/04/2018 e provvedimento attuativo n. 89757 del 30/04/2018), chiediamo di voler indicare la modalità di ricezione dei documenti fiscali adottata, tra quelle sotto indicate

- Invio tramite Codice Destinatario (codice di 7 caratteri)  
 Invio tramite PEC per fatturazione elettronica

## AGEVOLAZIONI

<input type="checkbox"/> Advance Booking	<input type="checkbox"/> Alumni 24ORE Business School	<input type="checkbox"/> Altre agevolazioni
Iscrizioni multiple stessa azienda/Ente	<input type="checkbox"/> da 2 a 14 partecipanti	<input type="checkbox"/> da 15 partecipanti in su

**Data** \_\_\_\_\_ **Firma** (In caso di persone giuridiche, obbligatori timbro e firma del Legale Rappresentante)

In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella   
**Si dichiara che la spesa oggetto del presente contratto non rientra nell'ambito di applicazione della legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari in quanto trattasi di spesa sostenuta dai cassieri, utilizzando il fondo economale, non a fronte di contratti di appalto.**

Regime Split payment  C.U.U. \_\_\_\_\_ C.I.G. \_\_\_\_\_

Modalità di pagamento:  Bonifico bancario  
 Eventuali diplomi o attestati di partecipazione, ove previsti, saranno rilasciati solo in caso di regolarità nei pagamenti.

Modalità di disdetta:

Ai sensi del D.Lgs. 206/2005 e s.m.i., potrà essere esercitato il diritto di recesso senza corresponsione di penali e senza doverne specificare le motivazioni, entro e non oltre 10 (dieci) giorni lavorativi prima della data dell'iniziativa. Il recesso dovrà essere esercitato entro il predetto termine con comunicazione scritta a mezzo lettera raccomandata A/R o via posta certificata. È inoltre possibile esercitare la comunicazione di recesso, entro lo stesso termine, mediante telegramma, posta elettronica e fax, a condizione che sia confermata mediante lettera raccomandata A/R o via PEC entro le quarantotto ore successive. Le comunicazioni andranno indirizzate ai seguenti recapiti: Business School24 S.p.A. - Segreteria Business School24 - via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano; PEC: business-school@legaimail.it.

A seguito del recesso, esercitato come sopra, provvederemo a riaccreditare gli importi eventualmente pagati, entro 30 (trenta) giorni dalla data di recesso. Oltre il termine sopra indicato ma entro la data di avvio dell'iniziativa, il recesso è consentito pagando un corrispettivo pari al 25% della quota di iscrizione a titolo di penale, che potrà essere trattenuta direttamente dalla nostra società, se la quota è già stata versata. La nostra società provvederà a emettere la relativa fattura. In assenza di recesso nei predetti termini, ovvero oltre la data di avvio dell'iniziativa, l'obbligo di pagamento dell'intera quota sussiste a prescindere dall'effettiva frequentazione dell'evento formativo. La legge applicabile è quella italiana. In caso di controversie il Foro competente è quello di Milano.

**Data** \_\_\_\_\_ **Firma** (In caso di persone giuridiche, obbligatori timbro e firma del Legale Rappresentante)

## Formule di consenso

\*Se Lei ha meno di 18 anni, questo modulo deve essere sottoscritto dai Suoi genitori o dal Suo tutore.

Presenza visione dell'**informativa privacy**:

\* autorizzo, barrando di seguito la casella corrispondente, al trattamento da parte di Business School24 S.p.A. dei Dati di contatto (informazioni relative al nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email) per finalità di marketing e comunicazione pubblicitaria, su iniziative promozionali, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche.

**Il consenso è facoltativo:** posso in ogni momento revocare la mia dichiarazione di consenso a Il Business School24 S.p.A. per future comunicazioni di marketing inviando una mail all'indirizzo privacy.bs@isole24ore.com  Do il consenso  Nego il consenso

\* autorizzo, barrando di seguito la casella corrispondente, Business School24 S.p.A. al trattamento dei Dati di contatto (informazioni relative al nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email), per attività di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24ORE ed anche di terzi appartenenti prevalentemente ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'ict, delle assicurazioni e del no profit, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche.

**Il consenso è facoltativo:** posso in ogni momento revocare la mia dichiarazione di consenso a Business School24 S.p.A. per future comunicazioni di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24ORE ed anche di terzi appartenenti prevalentemente ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'ict, delle assicurazioni e del no profit attraverso inviando una mail all'indirizzo privacy.bs24@isole24ore.com  Do il consenso  Nego il consenso

# INFORMATIVA SULLA PRIVACY

CHI SIAMO - La società Business School 24 S.p.A. (di seguito la "Società"), con sede in Milano alla Via Monte Rosa, 91, nello svolgimento della propria attività pone la massima attenzione alla sicurezza e alla riservatezza dei dati personali dei propri clienti. La Società è pertanto titolare del trattamento dei dati personali raccolti sul presente sito web.

QUALI DATI PERSONALI CHE LA RIGUARDANO POSSONO ESSERE RACCOLTI - Possono essere raccolte le seguenti categorie di dati personali che La riguardano:

- Dati di contatto - informazioni relative al nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email.

- Altri dati personali - informazioni che Lei ci fornisce in merito alla Sua data di nascita, educazione o situazione professionale.

- Utilizzo del sito web - informazioni relative alle modalità con cui utilizza il sito, apre o inoltra le nostre comunicazioni, incluse le informazioni raccolte tramite cookie (può trovare la nostra Informativa sui Cookie [http://du.ilsole24ore.com/utenti/privacyfiles/informativa\\_cookies.html](http://du.ilsole24ore.com/utenti/privacyfiles/informativa_cookies.html) che ne regola i dettagli).

COME RACCOGLIAMO I SUOI DATI PERSONALI - La Società raccoglie e tratta i Suoi dati personali nelle seguenti circostanze:

- se si registra al sito web per utilizzare le sue funzionalità;

- per la richiesta di ammissione ad un Master e successivo Stage;

- se risponde alle nostre campagne di marketing, ad esempio compilando una scheda di risposta, o inserendo dati in uno dei nostri siti internet.

Se Lei fornisce dati personali per conto di qualcun altro deve assicurarsi, preventivamente, che gli interessati abbiano preso visione della presente Informativa Privacy. La preghiamo di aiutarci a mantenere aggiornati i Suoi dati personali, informandoci di qualsiasi modifica.

PER QUALI FINALITÀ POSSONO ESSERE UTILIZZATI I SUOI DATI PERSONALI - Il trattamento di dati personali deve essere legittimato da uno dei presupposti giuridici previsti dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali come di seguito descritti.

a) Esecuzione della Sua richiesta di ammissione al Master e successivo Stage.

La Società può trattare i Suoi Dati di contatto ai fini dell'eventuale ammissione al Master e successivo Stage, dell'erogazione dei servizi richiesti e del riscontro a segnalazioni e reclami. La Società potrà inoltre utilizzare i Suoi dati di contatto, ed in particolare la Sua email, per fornirLe informazioni relative all'ammissione al Master e successivo Stage presso soggetti Ospitanti o interessati ad essere tali. Presupposto per il trattamento: adempimento degli obblighi precontrattuali e contrattuali. Il conferimento dei dati è obbligatorio per gestire il rapporto contrattuale; in difetto non potremo darvi corso.

b) Gestione operativa e finalità a questa strettamente connesse per l'accesso al sito web, in particolare alle aree riservate dello stesso. La Società raccoglie i Suoi Dati di contatto e i dati di Utilizzo del sito web per consentirLe di poter accedere alla sua Area Personale al fine di: (I) scaricare dalla sua Area Personale documenti relativi all'ammissione al

Master e successivo Stage;

(II) dar corso alle altre richieste da Lei effettuate attraverso il sito web. Presupposto per il trattamento: adempimento degli obblighi precontrattuali e contrattuali. Il conferimento dei dati è obbligatorio per rispondere alle sue richieste; in difetto non potremo darvi corso.

c) Marketing per rispondere alle sue esigenze e per fornirle offerte promozionali.

La Società potrebbe trattare i Suoi Dati di contatto per finalità di marketing e comunicazione pubblicitaria, diretta ad informarla su iniziative promozionali, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche, ove Lei ci rilasci apposito consenso.

Presupposto per il trattamento: il consenso; il mancato conferimento dello stesso non comporta conseguenze sui rapporti contrattuali.

d) Esecuzione per conto terzi, di attività di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24 ORE ed anche di terzi. La Società potrebbe trattare i Suoi Dati di contatto per conto terzi, per attività di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24 ORE ed anche di terzi appartenenti prevalentemente ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'Ict, delle assicurazioni e del no profit, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche, ove Lei ci rilasci apposito consenso. Presupposto per il trattamento: il consenso il mancato conferimento dello stesso non comporta conseguenze sui rapporti contrattuali. Il consenso può essere revocato in ogni momento

e) Conformità alle richieste giuridicamente vincolanti per adempiere un obbligo legale, regolamenti o provvedimenti dell'autorità giudiziaria, nonché per difendere un diritto in sede giudiziaria. La Società raccoglie i Suoi Dati di contatto per adempiere un obbligo legale e/o per difendere un proprio diritto in sede giudiziaria. Presupposto per il trattamento: obblighi di legge, cui la Società è obbligata a ottemperare.

COME MANTENIAMO SICURI I SUOI DATI PERSONALI - La Società utilizza tutte le misure di sicurezza necessarie al miglioramento della protezione e la manutenzione della sicurezza, dell'integrità e dell'accessibilità dei Suoi dati personali.

Tutti i Suoi dati personali sono conservati sui nostri server protetti (o copie cartacee idoneamente archiviate) o su quelli dei nostri fornitori o dei nostri partner commerciali, e sono accessibili ed utilizzabili in base ai nostri standard e alle nostre policy di sicurezza (o standard equivalenti per i nostri fornitori o partner commerciali). Laddove Le abbiamo fornito (o Lei abbia scelto) una password che Le consenta l'accesso al nostro sito web, applicazioni o servizi da noi forniti, Lei sarà responsabile per la segretezza di tale password e per la conformità ad ogni altra procedura



di sicurezza di cui le dessimo notizia. Le chiediamo di non condividere la password con nessuno.

**PER QUANTO TEMPO CONSERVIAMO LE SUE INFORMAZIONI** - Conserviamo i Suoi dati personali solo per il tempo necessario al conseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti o per qualsiasi altra legittima finalità collegata. Pertanto se i dati personali sono trattati per due differenti finalità, conserveremo tali dati fino a che non cesserà la finalità con il termine più lungo, tuttavia non tratteremo più i dati personali per quella finalità il cui periodo di conservazione sia venuto meno. Limitiamo l'accesso ai Suoi dati personali solamente a coloro che necessitano di utilizzarli per finalità rilevanti. I Suoi dati personali che non siano più necessari, o per i quali non vi sia più un presupposto giuridico per la relativa conservazione, vengono anonimizzati irreversibilmente (e in tal modo possono essere conservati) o distrutti in modo sicuro. Qui di seguito riportiamo i tempi di conservazione in relazione alle differenti finalità sopra elencate:

1. Adempimento degli obblighi contrattuali: i dati trattati per adempiere qualsiasi obbligazione contrattuale potranno essere conservati per tutta la durata del contratto e comunque non oltre i successivi 10 anni, al fine di verificare eventuali pendenze ivi compresi i documenti contabili (ad esempio fatture). Il Suo Curriculum Vitae verrà conservato nei database aziendali per un periodo di tempo non superiore a 12 mesi dalla data dell'acquisizione da parte della Società. Decorso tale termine di conservazione, i Dati saranno cancellati o resi anonimi.

2. Gestione operativa e finalità a questa strettamente connesse per l'accesso al sito web: i dati trattati per questa finalità potranno essere conservati per tutta la durata del contratto e comunque non oltre i successivi 10 anni.

3. Finalità di marketing: i dati personali trattati per finalità di marketing potranno essere conservati per 24 mesi dalla data in cui abbiamo ottenuto il Suo ultimo consenso per tale finalità (ad eccezione dell'opposizione a ricevere ulteriori comunicazioni).

4. Nel caso di controversie: nel caso in cui sia necessario difenderci o agire o anche avanzare pretese nei confronti Suoi o di terze parti, potremmo conservare i dati personali che riterrimo ragionevolmente necessario trattare per tali fini, per il tempo in cui tale pretesa possa essere perseguita.

**CON CHI POSSIAMO CONDIVIDERE I SUOI DATI PERSONALI** - Ai Suoi dati personali possono avere accesso i dipendenti debitamente autorizzati, nonché i fornitori esterni, nominati, se necessario, responsabili del trattamento, che forniscono supporto per l'erogazione dei servizi.

In particolare i Suoi dati di contatto potranno essere comunicati: per obbligo di legge, all'INAIL, agli altri competenti enti pubblici e alle compagnie assicurative operanti nel settore; ai fini della esecuzione del Master e dello Stage, ai tutori e ai componenti la Commissione d'esame nonché ai "soggetti ospitanti" ovvero interessati ad essere tali (Radio e web radio, agenzie di comunicazione e di pubblicità, società di consulenza).

I dati personali potranno essere comunicati altresì a terzi per rispettare ordini provenienti da pubbliche autorità a ciò legittimate ovvero per fare valere o difendere un diritto in sede giudiziaria.

Se necessario in relazione a particolari servizi o prodotti richiesti, i dati personali potranno essere comunicati a soggetti terzi che svolgono, in qualità di autonomi titolari del trattamento, funzioni strettamente connesse e strumentali alla prestazione di detti servizi o alla fornitura di detti prodotti (es. Poste Italiane S.p.A., banche ecc.).

Ai Suoi dati personali possono avere accesso anche società del Gruppo 24Ore, per finalità connesse alla gestione dell'infrastruttura informatica, sulla base di appositi accordi contrattuali.

**CONTATTI** - I dati di contatto della Società, quale titolare del trattamento, e del responsabile della protezione dei dati personali (DPO) possono essere trovati al seguente indirizzo e-mail: [DPO@isole24ore.com](mailto:DPO@isole24ore.com).

**I SUOI DIRITTI IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI E IL SUO DIRITTO**

**DI AVANZARE RECLAMI DINNANZI ALL'AUTORITÀ DI CONTROLLO** - A certe condizioni Lei ha il diritto di chiedere alla Società:

- l'accesso ai Suoi dati personali,
- la copia dei dati personali che Lei ci ha fornito (c.d. portabilità),
- la rettifica dei dati in nostro possesso,
- la cancellazione di qualsiasi dato per il quale non abbiamo più alcun presupposto giuridico per il trattamento,
- l'opposizione al trattamento ove previsto dalla normativa applicabile,
- la revoca del Suo consenso, nel caso in cui il trattamento sia fondato sul consenso,
- la limitazione del modo in cui trattiamo i Suoi dati personali, nei limiti previsti dalla normativa a tutela dei dati personali.

L'esercizio di tali diritti soggiace ad alcune eccezioni finalizzate alla salvaguardia dell'interesse pubblico (ad esempio la prevenzione o l'identificazione di crimini) e di nostri interessi (ad esempio il mantenimento del segreto professionale). Nel caso in cui Lei esercitasse uno qualsiasi dei summenzionati diritti, sarà nostro onere verificare che Lei sia legittimato ad esercitarlo e Le daremo riscontro, di regola, entro un mese.

Per eventuali reclami o segnalazioni sulle modalità di trattamento dei Suoi dati faremo ogni sforzo per rispondere alle sue preoccupazioni. Tuttavia, se lo desidera, Lei potrà inoltrare i propri reclami o le proprie segnalazioni all'autorità responsabile della protezione dei dati, utilizzando gli estremi di contatto pertinenti: Garante per la protezione dei dati personali - Piazza di Monte Citorio n. 121 - 00186 ROMA - Fax: (+39) 06.69677.3785 - Telefono: (+39) 06.696771 - E-mail: [garante@gpdp.it](mailto:garante@gpdp.it)

Posta certificata: [protocollo@pec.gpdp.it](mailto:protocollo@pec.gpdp.it).

24  
ORE  
BUSINESS  
SCHOOL

# 24 ORE BUSINESS 100HRS

*Disegna il tuo futuro* [24orebs.com](http://24orebs.com)

