**COMUNICATO STAMPA**

A Milano la premiazione di **More Than Pink**

il premio per l’innovazione nel campo della salute delle donne

*Più di 100 progetti candidati al Premio, di cui due terzi proposti da ideatrici.   
Ai vincitori 30 mila euro in denaro, beni e servizi per i progetti vincitori.*

Si terrà **lunedì 6 novembre** alle **14:30**, presso il **Palazzo delle Stelline** di Corso Magenta a **Milano**, l’evento conclusivo di **More Than Pink**, che vedrà la premiazione dei **tre progetti vincitori** negli ambiti tematici del Premio, **Tecnologie e servizi innovativi, Welfare aziendale** e **Educazione**. All’evento è prevista la partecipazione della **Ministra della Salute** Beatrice Lorenzin, che premierà le migliori progettualità emerse e assegnerà una menzione speciale.

L’evento è l’occasione per presentare e valorizzare **buone pratiche** ed **esperienze innovative** in tema di salute con riferimento ai tre focus del Premio More Than Pink, grazie alla partecipazione di istituzioni, enti di ricerca, startup tecnologiche e mondo no-profit.

Il Premio **More Than Pink** è un’iniziativa della **Susan G.** [**Komen Italia**](http://www.komen.it/) e dell’[**Associazione ItaliaCamp**](http://italiacamp.com/chi-siamo/), in collaborazione con il Polo di Scienze della Salute della Donna e del Bambino della [Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli](http://www.policlinicogemelli.it/Policlinico_Gemelli.aspx?p=70DE143F-960F-4825-AEBE-CC782A96CD17&n=P_presentazione) di Roma, che promuove l’**emersione**, la **diffusione** e la **valorizzazione** di **progettualità** e pratiche **innovative** nell’ambito della **salute della donna**.

Per ciascuno dei tre ambiti tematici di More Than Pink sarà assegnato un premio del valore complessivo di **30.000€**, di cui 15.000€ in denaro e 15.000€ in beni e servizi di mentoring e coaching. Alla call, chiusa lo scorso 2 ottobre,hanno risposto **più di 100 progetti,** di cui il **63,5%** presentatida **ideatrici.** Ilmaggior numero di candidature ha riguardato la sezione **Servizi e tecnologie innovative** con il **57,4%**, **Educazione** ha registrato il **25,5%** e **Welfare Aziendale** il **19,1%**.

Il Premio, patrocinato dal **Ministero della Salute** e dall’**Istituto Superiore di Sanità**, ha ricevuto il sostegno di **Invitalia Ventures** e **Cisco**, partner finanziatori del progetto, nonché di **Fondazione a Misura di Donna**, **Istituto di Medicina e Scienza dello Sport del CONI** e **Confcommercio Alessandria**, che hanno scelto di collaborare alla realizzazione del Premio attraverso la messa a disposizione di beni e servizi di mentoring e coaching.

“Il Premio More Than Pink è un’iniziativa che abbiamo voluto per stimolare idee innovative a sostegno dei bisogni non ancora completamente soddisfatti nel campo della salute femminile. È il completamento di un percorso di ascolto e confronto svolto lo scorso anno con i principali stakeholder nel campo della salute e sono certo che le progettualità finaliste aggiungeranno contributi significativi per colmare queste lacune” ha detto il **Prof. Riccardo Masetti**, **Presidente** della **Susan G. Komen Italia**.

“L’esperienza di More Than Pink si sposa con la mission dell’Associazione ItaliaCamp di aggregare attori e facilitare l’emersione di percorsi e progetti capaci promuovere un cambiamento di sistema. L’evento rappresenta l’apice di un percorso che ha fatto tappa a Roma, Cagliari, Matera e Torino, in cui partner e innovatori si sono confrontati sugli ambiti tematici di More Than Pink. La premiazione sarà un momento propizio per condividere i risultati emersi grazie all’interazione sistemica tra diversi soggetti, affinché il processo che ha permesso a More Than Pink di contribuire al tema della salute della donna possa essere applicato ad altri ambiti sociali” – **Antonio De Napoli**, **Presidente** dell’**Associazione ItaliaCamp**.

Maggiori informazioni sul programma e sulle modalità di partecipazione sul [sito dedicato al progetto.](https://italiacamp.com/eventi/evento-conclusivo/)