

ABSTRACT: *Un ponte verso l'inclusione*

I cittadini stranieri residenti in Italia sono circa 5 milioni e costituiscono l'8,2% della popolazione totale. Rappresentano il 10,3% della forza lavoro complessiva, concorrendo per 123 miliardi di euro alla formazione del PIL. Sono circa 2,5 milioni i cittadini stranieri a possedere un conto corrente bancario e circa 10 mila, tra privati ed aziende, si rivolgono ad Extranca per ottenere servizi finanziari, essere supportati nella gestione di pratiche burocratiche, essere assistiti nella ricerca del lavoro, ottenere assistenza fiscale e legale, essere facilitati nell'ottenimento dell'abitazione.

L'inclusione finanziaria è un aspetto fondamentale del processo di integrazione e stabilizzazione dei migranti nel territorio: la possibilità di avviare e consolidare rapporti stabili con le istituzioni finanziarie gioca un ruolo significativo nel processo di empowerment e di integrazione dei migranti, contribuendo ad innalzarne la qualità della vita.

Extranca ha deciso, in una prospettiva avanzata di responsabilità di impresa, di comprendere l'impatto sociale generato dai prodotti e dai servizi sui clienti della banca. Human Foundation è stata incaricata di realizzare la valutazione.

In questa specifica attività di valutazione è stata adottata la metodologia del Social Return on Investment (SROI), capace di assegnare al valore sociale delle attività di un'organizzazione un valore monetario quantificato ed evidenziare e quantificare gli effetti materiali generati su determinati portatori d'interesse.

Si è partiti dall'analisi delle caratteristiche distintive Banca:

- flessibilità dell'orario di apertura delle proprie sedi;
- un'offerta di prodotti semplice e poco numerosa;
- l'impiego di un team multiculturale.

Extranca si propone di abbattere le barriere di tipo burocratico, psicologico, linguistico e culturale che spesso ritardano o ostacolano l'attivazione del processo di inclusione finanziaria dei cittadini stranieri, inclusione, condizione necessaria alla stabilizzazione e consolidamento del percorso di integrazione economica e sociale dei migranti. Lo SROI ha, dunque, individuato i benefici generati dall'offerta di servizi, attribuendo per ognuno di essi una proxy finanziaria, ossia un'approssimazione del loro valore monetario, allo scopo di definire l'impatto generato.



Dalla valutazione è emerso che l'attività maggiormente rilevante in termini di impatto è quella relativa all'accesso al credito, sia per l'aumento della fiducia che tali finanziamenti generano sui singoli nuclei familiari, sia per le opportunità di crescita economica e di miglioramento del tenore di vita dei clienti: in particolare grande importanza è ricoperta dalla possibilità di ottenere un mutuo per la prima casa. Il valore aggiunto della valutazione previsionale SROI sta nel set raccomandazioni che Extrabanca potrà utilizzare per incrementare il proprio impatto sociale: migliorando la capacità di rispondere alle esigenze economiche e non solo dei propri clienti, rafforzerà la sua capacità di affermarsi come istituzione finanziaria di riferimento dei cittadini stranieri in Italia, contribuendo a rafforzare la loro integrazione e possibilità di generare reddito.

I partner

Human Foundation è nata per diffondere in Italia la cultura degli investimenti ad impatto sociale, attraverso la creazione di collaborazioni virtuose tra settore pubblico e privato, la trasmissione di competenze agli attori del terzo settore e l'elaborazione di sistemi di misurazione d'impatto sociale sempre più efficaci.

Extrabanca è una banca nata nel 2010 che ha per oggetto principale e non esclusivo l'offerta di servizi bancari rivolta a cittadini immigrati nel nostro paese. Per fare ciò Extrabanca si è dotata di un sistema di offerta strutturato sulle esigenze di questo specifico segmento di clientela, dal design delle filiali, accogliente e privo di barriere, al personale, multilingua e sempre disponibile, ai prodotti ideati per rispondere alle particolari esigenze dei clienti/beneficiari.