



Comunicato stampa
Roma, 14 luglio 2011

Manager con Anima

Proseguono gli incontri organizzati da Anima per stimolare il confronto su importanti ed innovativi progetti di responsabilità sociale d'impresa

FERRERO: Condividere Valori per creare Valore

14 luglio 2011 - ore 18.30
Shenker - Piazza di Spagna, 66 – Roma

Raccontare storie di manager che hanno pensato, portato, coltivato e realizzato in azienda, uno o più progetti di Responsabilità Sociale di Impresa creativi e innovativi, affinché le imprese possano trarne input, ispirazione e idee per realizzare progetti ad alto valore aggiunto.

Questo l'obiettivo del progetto **Manager con Anima**, ideato e realizzato da **Anima per il sociale nei valori d'impresa**, Associazione non profit promossa da Unindustria, in collaborazione con Shenker, il cui quarto incontro, in programma **questa sera**, vedrà protagonista l'azienda **Ferrero**.

Interverrà **l'Ambasciatore Fulci**, Presidente della Ferrero SPA. Introdurranno l'incontro **Sabrina Florio**, Presidente di Anima, **Barbara Santoro**, Presidente Shenker e coordinatrice di "Manager con Anima". Condurrà **Giovanni Anversa**, giornalista RAI.

Attenzione continua e crescente ai temi della Responsabilità Sociale d'Impresa, responsabilità condivisa lungo tutta la catena produttiva, materie prime certificate sostenibili, autosufficienza energetica e utilizzo di fonti rinnovabili, fidelizzazione dei collaboratori.

L'incontro con l'Ambasciatore Fulci, in occasione del quale verrà presentato il **secondo Rapporto di responsabilità sociale della Ferrero**, offrirà l'occasione per riflettere su queste tematiche e conoscere l'esperienza di uno dei Gruppi italiani più importanti ed attrattivi del mondo. Un'azienda che, attraverso le proprie attività imprenditoriali, è fortemente impegnata a migliorare la qualità delle vite delle aree più bisognose del mondo, grazie alle due 'braccia' del Gruppo tese verso l'impegno etico e sociale, le **Imprese Sociali e la Fondazione Ferrero**.

Sabrina Florio, Presidente di Anima: *"Abbiamo scelto di proseguire il ciclo di incontro Manager con Anima con Ferrero perché rappresenta uno dei Gruppi italiani più importanti nel mondo che ha saputo mantenere la sua caratteristica di azienda familiare, basata su un forte 'legame' con il territorio di riferimento, la valorizzazione delle ricchezze culturali ed artistiche, l'attenzione alle risorse umane, l'impegno etico e sociale per la realizzazione di concrete iniziative nelle comunità in cui opera".*

Contatti: Ufficio stampa ANIMA: Floriana Annunziata - tel. 0684499.319 – 3498321780 -
segreteria@animaroma.it

SOSTENIBILITA

A Roma l'incontro progetto 'Manager con l'Anima'

14/07/2011 11.13

Roma, 14 lug. (Adnkronos) - Oggi alle 18.30 in Piazza di Spagna a Roma, ci sarà il quarto incontro del progetto Manager con Anima, ideato e realizzato da Anima per il sociale nei valori d'impresa, Associazione non profit promossa da Unindustria, in collaborazione con Shenker. Gli incontri servono a stimolare il confronto su importanti ed innovativi progetti di responsabilità sociale d'impresa e a raccontare storie di manager che hanno pensato, portato, coltivato e realizzato in azienda, uno o più progetti di Responsabilità Sociale di Impresa creativi e innovativi. Questo incontro vedrà come protagonista l'azienda Ferrero ed intervorrà l'Ambasciatore Fulci, Presidente della Ferrero SPA. A condurre l'incontro, il giornalista della Rai Giovanni Anversa, mentre ad introdurlo ci penserà Sabrina Florio, Presidente di Anima, Barbara Santoro, Presidente Shenker e coordinatrice di "Manager con Anima". L'idea è quella di dare attenzione ai temi della Responsabilità Sociale d'Impresa, responsabilità condivisa lungo tutta la catena produttiva, materie prime certificate sostenibili, autosufficienza energetica e utilizzo di fonti rinnovabili, fidelizzazione dei collaboratori e far sì che le imprese, possano da questo trarne input, ispirazione e idee per realizzare progetti ad alto valore aggiunto. "L'incontro con l'Ambasciatore Fulci, in occasione del quale verrà presentato il secondo Rapporto di responsabilità sociale della Ferrero, offrirà l'occasione per riflettere su queste tematiche e conoscere l'esperienza di uno dei Gruppi italiani più importanti ed attrattivi del mondo - sottolinea Anima in una nota - Un'azienda che, attraverso le proprie attività imprenditoriali, è fortemente impegnata a migliorare la qualità delle vite delle aree più bisognose del mondo, grazie alle due 'braccia' del Gruppo tese verso l'impegno etico e sociale, le Imprese Sociali e la Fondazione Ferrero". Sabrina Florio, Presidente di Anima ha infatti commentato: "Abbiamo scelto di proseguire il ciclo di incontro Manager con Anima con Ferrero perché rappresenta uno dei Gruppi italiani più importanti nel mondo che ha saputo mantenere la sua caratteristica di azienda familiare, basata su un forte 'legame' con il territorio di riferimento, la valorizzazione delle ricchezze culturali ed artistiche, l'attenzione alle risorse umane, l'impegno etico e sociale per la realizzazione di concrete iniziative nelle comunità in cui opera".