

**Osservatorio**

“Manager con l’Anima”  
la sfida della sostenibilità  
per l’impresa romana

**OSSERVATORIO**

# Imprese a dimensione umana per uscire dalla recessione



**SOSTENIBILITÀ**

Elemento strategico per la competitività delle imprese, su cui è necessario investire, è la sostenibilità. Al tal fine l’associazione Anima promuove questa cultura tra le imprese del territorio

**L**LAZIO, la cui struttura produttiva si regge per il 99% sulle Pmi, è tra le regioni che ha risentito di più della difficile congiuntura. Un sistema in bilico tra spinte al rinnovamento e recessione che ha portato a un arretramento del Pil dello 0,2% rispetto al 2010 e in cui resta alto l’allarme fallimenti, con un incremento annuo nel 2011 del 23,4%. Diventa prioritario uscire dalla crisi recuperando competitività, puntando alla crescita, attraverso la valorizzazione della cultura d’impresa e del fare imprenditoriale. La parola chiave è innovazione: investire in formazione, ricerca (nuovi prodotti, alta qualità, tecnologia), internazionalizzazione, anche attraverso lo strumento delle reti di impresa, che consente alle Pmi di strutturarsi per essere competitive.

Sostenere la ripresa dell’occupazione è una priorità per i giovani anzitutto, con misure che facilitino l’ingresso nel mercato del lavoro, la nascita di imprese giovani e la collaborazione con università e centri di ricerca. Senza mai dimenticare il valore della persona e il suo apporto strategico al successo dell’impresa, il cui ruolo sociale non può e non deve essere ignorato: parlo di programmi di conciliazione vita-lavoro, welfare aziendale, reinserimento professionale degli over 50 con il supporto in percorsi di empowerment e autoimprenditorialità. *Anima per il sociale nei valori d’impresa*, l’Associazione non profit di cui sono presidente, sta cercando di presidiare queste complesse tematiche con progetti e iniziative diretti a sostenere la buona occupazione, veicolando la conoscenza delle *best practice* diffuse sul territorio e

collaborando con imprese, terzo settore e istituzioni. Credo infatti che, oltre a sostanziali politiche industriali a favore delle imprese e al sostegno delle singole capacità imprenditoriali, la collaborazione, il dialogo e un forte senso di responsabilità da parte di tutti siano elementi fondamentali per recuperare i binari della crescita. Così come sono fermamente convinta che un elemento strategico per la competitività delle imprese, su cui è necessario investire, sia la sostenibilità. L’obiettivo di Anima consiste nel promuovere questa cultura tra le imprese del territorio, cercando di radicare la conoscenza dei diversi benefici che la sostenibilità è in grado di apportare all’azienda, sul piano della gestione dei rischi, della riduzione dei costi, dell’accesso al credito, del rapporto con clienti e dipendenti. In particolare, vogliamo aiutare le Pmi a comprendere e misurare il valore generato da una gestione sostenibile dell’impresa, economicamente, ma non solo.

L’attuale crisi può essere un’occasione per crescere e migliorare, valorizzando le energie vitali e superando le debolezze. Nel Lazio occorre dare nuova linfa ad una regione contrassegnata da un’intrinseca vitalità e intraprendenza, ma che allo stesso tempo deve sapersi rinnovare, credere nelle proprie potenzialità e rimettersi in gioco, per rilanciare il *made in Lazio* e rendere il proprio territorio più attrattivo, perché chi attrae, trattiene talenti e investimenti di qualità.

*Sabrina Florio-Presidente di  
‘Anima per il sociale nei valori  
d’impresa’*

© RIPRODUZIONE RISERVATA

